

# 2017-2022年中国健身房市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国健身房市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043GHS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前商业健身房一般采用会员制收费，健身房会员总数和健身房收入关联较大。受健身俱乐部数量的影响，会员数量在2011-2013年间也出现了放缓趋势，而近两年有意愿参与健身运动的人越来越多，会员数量出现了显著的增长。

2008-2015年国内健身俱乐部总数情况

2008-2015年国内健身俱乐部会员总数情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国健身房市场供需与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了健身房产业相关概念及发展环境，接着分析了中国健身房行业规模及消费需求，然后对中国健身房行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身房行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身房行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界健身房市场运行现状分析

第一节 健身房的健身器分类

一、全身性健身器械

二、局部性健身器械

三、小型健身器械

第二节 2014-2016年世界健身房市场现状

一、世界健身房运行特点分析

二、世界主要地区健身状况分析

三、世界健身者需求情况分析

第三节 2017-2022年世界健身房市场发展趋势

第二章 2014-2016年中国健身房产业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国健身房产业政策发展环境分析

一、健身教练必须持国家认可证书才能上岗

二、报考健身教练有一定门槛

三、健身教练培训课程综合化

第三节 2014-2016年中国健身房社会环境发展分析

第三章 2014-2016年中国健身房行业运行状况透析

第一节 2014-2016年中国健身房行业发展概述

一、健身房行业特点分析

二、健身房价格分析

三、健身房行业登陆创业板

第二节 2014-2016年中国健身房行业运行动态分析

一、日本joyfit连锁健身房首店落户厦门

二、上海金融危机下的健身房行业调查

三、小型健身房投资方案

第三节 2014-2016年中国健身房行业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国健身房调查分析

第一节 2014-2016年中国健身房市场运行分析

一、健身房市场动向分析

二、市场需求不断增加

三、南京爆发价格战

第二节 2014-2016年中国健身房市场经营状况分析

一、经营模式分析

## 二、经营特点分析

## 三、经营战略分析

### 第五章 2014-2016年中国健身房消费市场分析

#### 第一节 2014-2016年中国健身房市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

#### 第二节 2014-2016年中国健身房的营销理念

- 一、非经营性的体育健身房通常采用生产观念的营销方式
- 二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
- 三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
- 四、综合健康恢复中心采用社会营销方式

#### 第三节 2014-2016年中国健身房市场经营模式存在的主要问题

- 一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低

### 第六章 2014-2016年中国健身房市场营销策略分析研究

#### 第一节 注重提高产品质量，树立品牌形象

#### 第二节 门票价格制定分析

- 一、根据项目特点来定价
- 二、根据顾客人群收入特点来定价
- 三、定价要有弹性和前瞻性，以防价格战

#### 第三节 消费区域选择原则分析

- 一、便利性原则
- 二、绿色环境原则
- 三、网络化覆盖原则

#### 第四节 宣传方式分析

- 一、注重主流媒体宣传

## 二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广

### 第五节 关系营销的分析

- 一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系在日常的服务中加强关系营销
- 二、共同开发健身市场，与关联企业展开关系营销
- 三、与政府协调一致建立政府关系营销

## 第七章 2014-2016年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年份中国训练健身器材制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年份中国训练健身器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年份中国训练健身器材制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年份中国训练健身器材制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年份中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国健身房市场分析

### 第一节 2014-2016年中国健身房市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析

## 二、经营特色竞争分析

## 三、服务竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国健身房产业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、深圳

### 第三节 2014-2016年中国健身房提升竞争力策略分析

## 第九章 2014-2016年中国健身房优势企业竞争力对比分析

### 第一节 中体产业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛英派斯（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 其它健身房分析

#### 一、北京市塑美健身房

#### 二、金牛区香枫健身房

#### 三、杭州市拱墅区活力健身房

#### 四、上海南湾健身房

#### 五、重庆市渝中区天骄健身房

#### 六、爱民健身房

#### 七、宁波海曙凯旋健身房

#### 八、成都金捷诺休闲游艺设备有限公司

## 第十章 2014-2016年中国健身器材市场调查发展分析

### 第一节 2014-2016年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

### 第二节 2014-2016年中国健身器材运行态势分析

- 一、中国健身器材市场特点及结构
- 二、中国健身器材市场销售概况
- 三、健身器材成为新的消费热点
- 四、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 五、训练健身器材制造业主要指标分析

### 第三节 2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析

## 第十一章 2017-2022年中国健身房市场现状分析

### 第一节 2017-2022年中国健身房行业发展趋势分析

- 一、产业规模预测分析
- 二、产业集中度预测分析
- 三、产业服务趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国健身房市场发展预测分析

- 一、训练健身器材制造业预测分析
- 二、健身器材需求预测分析
- 三、健身器材进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国健身房行业盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国健身房行业投资机会与风险分析（ZY CW）

### 第一节 2017-2022年中国健身房行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国健身房行业投资机会分析

- 一、健身房分析
- 二、健身房吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国健身房行业投资风险预警分析



- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析
- 第四节 专家建议

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2014-2016年23日中国人民币利率调整表
- 图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年份中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043GHS7.html>