

2018-2024年中国专用汽车 市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国专用汽车市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043GJ27.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪以来，我国专用汽车业蓬勃发展，在整个汽车产业中的地位日益重要。它不仅成为汽车行业发展最快、前景最广阔的部分，更为国民经济和人民生活提供了有力的保障。诸多因素影响叠加，2013年国产改装类货车专用车产量实现快速增长。2013年1-12月份我国改装类货车专用车产量达到1243912辆，同比增长48.20%，快于卡车行业增速（5.83%）42.37个百分点。

未来10年，我国专用车行业在工业化、城市化的大背景下，在经济发展细分领域专业化程度越来越高的带动下，将继续保持快速增长，将有越来越多的专用车企业实现规模化生产，专用车产品将呈品牌化、集中化发展趋势。

报告目录

第一章 专用汽车相关概述

第一节 专用汽车的概念解析

- 一、国外对专用汽车的定义
- 二、中国对专用汽车的定义
- 三、专用汽车的两大基本类型

第二节 中国专用汽车的分类

- 一、厢式汽车
- 二、罐式汽车
- 三、专用自卸汽车
- 四、起重举升汽车
- 五、仓栅汽车
- 六、特种结构汽车

第三节 专用汽车的特点及作用

- 一、专用汽车的应用领域
- 二、专用汽车的设计特点与要求
- 三、在汽车产业链的地位与作用
- 四、专用汽车的经济效益分析

第二章 2015-2017年汽车行业发展分析

第一节 全球汽车工业现状分析

一、行业发展特点

二、行业生产状况

三、行业销售现状

第二节 2015-2017年全球重点区域汽车市场的发展

一、发达市场

二、新兴市场

三、欧洲市场

四、亚洲市场

五、美洲市场

六、其他市场

第三节 2015-2017年中国汽车产业发展综述

一、产业对经济发展的战略作用

二、产业自主品牌发展分析

三、行业整零关系的发展模式综述

四、产业集群发展状况分析

第四节 2015-2017年中国汽车工业运行现状

一、产销状况分析

二、进出口状况分析

三、经济效益分析

第五节 中国汽车产业发展的问题及对策

一、制约行业发展的瓶颈

二、品牌国际化对策分析

三、产业竞争力提升策略

四、产业发展的相关理性思考

第三章 2015-2017年专用汽车行业的发展环境分析

第一节 政策环境

一、行业准入管理规则

二、行业标准制定情况

三、面临的政策问题

四、行业的政策导向

第二节 经济环境

- 一、国际经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济支撑因素
- 四、中国经济发展预测

第三节 社会环境

- 一、城镇化水平
- 二、工业发展形势
- 三、基础设施建设状况

第四章 2015-2017年专用汽车行业发展分析

第一节 2015-2017年国外专用汽车行业发展概况

- 一、行业主要特点
- 二、行业组织形式
- 三、行业发展模式
- 四、市场发展趋势

第二节 2015-2017年中国专用汽车行业发展综述

- 一、行业地位
- 二、发展历史
- 三、市场规模
- 四、产品结构
- 五、行业集中度
- 六、产品技术
- 七、产业布局

第三节 2015-2017年中国专用汽车市场运行状况

- 一、2015年市场运行分析
- 二、2016年市场运行分析
- 三、2017年市场运行简况

第四节 新能源专用汽车市场分析

- 一、推广应用现状
- 二、发展中的问题
- 三、亟需政策扶持

四、市场前景分析

第五节 中国专用汽车行业发展面临的挑战

一、技术水平方面

二、产品结构方面

三、行业集中度方面

四、企业发展方式方面

五、市场外贸方面

第六节 中国专用汽车产业发展对策

一、加快推进兼并重组

二、打造核心竞争力

三、建立健全专用汽车研发平台

四、制定结构标准

五、促进产业技术升级

第五章 2015-2017年专用汽车细分市场分析

第一节 厢式汽车

一、市场总体概况

二、厢式物流车市场分析

三、运钞车市场分析

四、冷藏车市场分析

五、邮政车市场分析

六、通信车市场分析

七、医疗车市场分析

八、旅居车市场分析

第二节 罐式汽车

一、市场总体概况

二、油罐车市场分析

三、运油车市场分析

四、吸粪车市场分析

五、洒水车市场分析

六、消防车市场分析

七、爆破器材运输车市场分析

第三节 特种结构汽车

- 一、市场总体概况
- 二、车辆运输车市场分析
- 三、清障车市场分析
- 四、扫路车市场分析
- 五、沙滩车市场分析
- 六、除雪车市场分析
- 七、混凝土泵车市场分析

第四节 专用自卸汽车

- 一、市场总体概况
- 二、矿用自卸车市场分析
- 三、城市垃圾自卸车市场分析

第五节 其它专用汽车

- 一、工程类专用车市场分析
- 二、环卫类专用车市场分析
- 三、高空作业车市场分析
- 四、养蜂车市场分析

第六章 2015-2017年湖北专用汽车行业分析

第一节 2015-2017年湖北专用汽车产业发展概况

- 一、湖北专用汽车产业基本发展情况
- 二、湖北省积极推进专用汽车产业发展
- 三、北省建设大型专用汽车产业园
- 四、湖北专用汽车产业的基本原则及目标
- 五、湖北专用汽车行业发展的对策措施

第二节 2015-2017年随州专用汽车产业发展现况

- 一、产业总体概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、产业链发展状况分析
- 四、产品类别与产能规模
- 五、品牌发展与市场开拓
- 六、技术研发状况分析

七、招商引资成就分析

八、人才供给形势分析

九、转型升级及规范政策

第三节 随州专用汽车产业存在的问题分析

一、产品结构问题

二、技术结构问题

三、市场结构问题

四、组织结构问题

五、区位结构问题

第四节 “十三五”期间随州专用汽车产业发展规划

一、面临的环境分析

二、产业发展方向

三、产业发展战略

四、产业发展重点

第七章 2015-2017年其他地区专用汽车行业

第一节 山东省梁山县专用汽车产业发展概况

一、梁山县专用汽车产业基本发展情况

二、梁山县专用汽车产业发展的成功经验

三、梁山县专用汽车产业存在的主要问题

四、梁山县专用汽车产业发展的对策措施

第二节 2015-2017年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

一、四平市专用汽车产业的基本发展情况

二、四平市专用汽车产业的运行现状分析

三、四平市专用汽车产业发展的对策建议

四、四平市专用汽车产业发展前景分析

第三节 2015-2017年其他省市专用汽车产业发展简况

一、青海省

二、河南省三门峡市

三、山东省济宁市

四、辽宁省大连市

五、湖北省十堰市

第八章 2015-2017年专用汽车产业园区发展分析

第一节 2015-2017年中国专用汽车生产基地建设动态

- 一、福田枣阳专用车生产基地
- 二、青海福田专用车生产基地
- 三、河南陕县专用车及装备制造业基地
- 四、镇江航天专用汽车产业园
- 五、天津专用汽车产业园
- 六、定州专用车和新能源客车生产基地

第二节 天津专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、区位优势
- 三、招商策略
- 四、推广渠道
- 五、发展措施

第三节 长春专用车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、园区优势
- 四、园区定位
- 五、发展策略

第四节 四平专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、运营状况
- 三、招商策略
- 四、发展规划

第五节 辽宁专用车生产基地

- 一、基地概况
- 二、区位优势
- 三、运营状况
- 四、优惠政策
- 五、招商状况

六、发展动态

第九章 2015-2017年专用汽车底盘市场分析

第一节 汽车底盘的组成介绍

- 一、传动系
- 二、行驶系
- 三、制动系统

第二节 2015-2017年专用汽车底盘发展状况

- 一、发展现状
- 二、主要特点
- 三、研制与推广
- 四、发展的问题

第三节 现代汽车底盘技术分析

- 一、电子化技术
- 二、线控技术
- 三、集成化技术
- 四、网络化技术

第十章 2015-2017年专用汽车行业的竞争分析

第一节 2015-2017年中国专用汽车产业的竞争力

- 一、整体竞争实力
- 二、亟需摆脱低水平同质化竞争
- 三、技术升级带动合资并购加速

第二节 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

- 一、现有企业之间的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、客户讨价还价的能力

第三节 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

- 一、行业主要竞争力量
- 二、行业竞争力评析

三、行业竞争战略选择

第四节 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

- 一、创建快速应变型的产品研发体系
- 二、建立以供应链管理为核心的生产制造体制
- 三、加速专用车产业核心业务跨越式发展战略
- 四、确立三大市场竞争的先进理念
- 五、加强人才队伍建设
- 六、积极开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析

- 一、特殊用途的机动车辆进口分析
- 二、特殊用途的机动车辆出口分析
- 三、特殊用途的机动车辆贸易现状分析
- 四、特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析

第二节 2015-2017年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

- 一、主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析
- 二、主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析

第三节 2015-2017年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

- 一、主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析
- 二、主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析

第十二章 2015-2017年专用汽车行业重点企业经营状况分析

第一节 湖北程力专用汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业技术水平
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、经营效益分析
- 七、业务经营分析
- 八、财务状况分析

九、未来前景展望

十、企业发展规划

第二节 中集车辆（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术水平

五、企业销售渠道与网络

六、经营效益分析

七、业务经营分析

八、财务状况分析

九、未来前景展望

十、企业发展规划

第三节 国重型汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术水平

五、企业销售渠道与网络

六、经营效益分析

七、业务经营分析

八、财务状况分析

九、未来前景展望

十、企业发展规划

第四节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术水平

五、企业销售渠道与网络

六、经营效益分析

七、业务经营分析

八、财务状况分析

九、未来前景展望

十、企业发展规划

第五节 三一集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业技术水平

五、企业销售渠道与网络

六、经营效益分析

七、业务经营分析

八、财务状况分析

九、未来前景展望

十、企业发展规划

第六节 其他公司介绍

一、一汽（四川）专用汽车有限公司

二、湖北奥力专用汽车有限公司

三、东莞永强汽车制造有限公司

四、广东粤海汽车有限公司

五、杭州爱知工程车辆有限公司

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测

第一节 专用汽车行业的投资风险及应对建议

一、对主要客户的依赖风险及控制策略

二、对其他行业的依赖风险及控制策略

三、行业竞争风险及控制策略

四、技术水平风险及控制策略

五、市场风险及控制策略

六、财务风险及控制策略

第二节 中国专用汽车行业发展前景展望

一、行业发展前景分析

二、未来行业发展的驱动因素

三、行业发展趋势

四、产品发展方向

第三节 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势

一、发展原则及重点

二、发展方针与目标

三、发展趋势分析

第四节 2018-2024年中国专用汽车市场预测分析

一、专用汽车产量预测

二、专用汽车销量预测

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录

图表：厢式汽车示意图

图表：罐式汽车示意图

图表：专用自卸汽车示意图

图表：起重举升汽车示意图

图表：仓栅汽车示意图

图表：特种结构汽车示意图

图表：2015-2017年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表：2015-2017年全球汽车产量

图表：2016年全球汽车产量分国家统计

图表：2015-2017年全球汽车销量统计

图表：2016年全球汽车销售区域分布格局

图表：2012-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2012-2017年月度乘用车销量变化情况

图表：2012-2017年商用车月度销量变化情况

图表：2012-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2016年国内汽车销售市场占有率

图表：2013-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2013-2017年月度乘用车销量变化情况

图表：2013-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表：2013-2017年商用车月度销量变化情况
图表：2015-2017年乘用车系别市场份额比较
图表：2016年国内汽车销售市场占有率
图表：2015-2017年中国汽车月度销量及同比变化情况
图表：2015-2017年中国乘用车月度销量变化情况
图表：2015-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表：2015-2017年商用车月度销量变化情况
图表：适用于专用汽车的强制性标准数量表
图表：专用汽车强制性标准制订部门分布表
图表：专用汽车行业标准《目录》
图表：2013-2017年七国集团GDP增长率
图表：2013-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表：2015-2017年房地产开发投资名义增速（累计同比）
图表：2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2016年规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043GJ27.html>