

2018-2024年中国耕耘机械 市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国耕耘机械市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GJZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着近几年农业机械化进程的推进，农机具购置补贴政策的不断加码，很大程度上拉动了我国耕耘机械行业增长，越来越多企业投身到耕耘机械行业，也使得我国耕耘机械产量不断增长。2010年以后由于部分耕耘机械的子产品出现了产能过剩（如微耕机），再加上市场生产成本增加，过多中小企业进入该行业，行业竞争无序导致低价竞争现象凸显。耕耘机械在2010年以后产量增速明显放缓，2012年增速跌破10%，之后趋于稳定。到，我国耕耘机械产量超过850万台。

从目前农业政策趋势来看，农业机械化发展、农机具购置补贴等对耕耘机械行业起推动作用的国家政策将会持续很长一段时间。随着行业的发展成熟，行业内部分产能落后的企业将会被淘汰，行业集中度得到提高，将会有更多企业投身到对产品质量的追求。预测，未来我国耕耘机械的产量将延续增长态势，增速将呈现稳中有升的局面。到2020年耕耘机械产量将超过1300万台。

长期以来我国农业机械市场呈现供需两旺的局面，但是相对于我国耕耘机械的供给市场，需求市场就表现得相对冷静了，，我国耕耘机械需求量约770万台，同比增长7.4%，低于产量增速。与发达国家相比，我国农业机械化率还有很大的提升空间，未来国家政策将继续刺激我国耕耘机械的需求增长。不同的是国内对于耕耘机械产品需求结构将发生变化，对于中高端产品的需求占比将增加，整体需求将持续平稳增长态势。预测，到2020年，我国耕耘机械需求量将超过1200万台。

报告目录

第一章 耕耘机械产品相关概述10

第一节 耕耘机械行业相关概述10

一、产品概述10

二、主要产品介绍10

第二节 耕耘机械行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式11

三、销售模式11

第二章 耕耘机械行业发展环境分析12

第一节 中国经济发展环境分析12

一、中国GDP增长情况分析12

二、工业经济发展形势分析13

三、社会固定资产投资分析14

四、全社会消费品零售总额15

五、城乡居民收入增长分析16

六、居民消费价格变化分析17

七、对外贸易发展形势分析18

第二节 中国耕耘机械行业政策环境分析18

一、行业监管管理体制18

二、行业相关政策分析20

（一）与农业机械化相关的农业生产相关政策20

（二）关于农业机械化的相关政策23

（三）关于农机工业的相关政策27

三、对农业机械购置补贴政策的重点分析29

（一）中国农业机械购置补贴政策的出台背景29

（二）农业机械购置补贴实施指导意见29

（三）中国农业机械购置补贴政策的实施情况36

（四）政策未来方向预测36

四、行业主要标准分析37

第三节 中国耕耘机械行业技术环境分析38

一、土壤耕作机械技术发展概况38

二、联合作业机械技术发展概况39

三、机械化保护性耕作技术分析40

第三章 中国耕耘机械市场供需分析42

第一节 中国农业机械化情况分析42

一、中国农业机械化的发展历程42

二、中国农业机械化发展现状42

三、中国农业机械化发展趋势42

第二节 中国耕耘机械市场供给状况43

一、中国耕耘机械产量分析43

二、2018-2024年中国耕耘机械产量预测44

第三节 中国耕耘机械市场需求状况45

一、中国耕耘机械需求分析45

二、2018-2024年中国耕耘机械需求预测45

第四节 中国耕耘机械市场价格分析46

第四章 中国耕耘机械行业产业链分析47

第一节 耕耘机械行业产业链概述47

第二节 耕耘机械上游产业发展状况分析48

一、钢铁行业分析48

（一）中国钢铁行业发展概况48

（二）中国钢铁固定资产投资49

（三）中国钢铁行业市场供给50

（四）中国钢铁市场价格情况51

（五）中国钢铁行业需求前景52

二、液压和气动元件行业分析52

三、轮胎行业分析53

四、齿轮行业分析55

第三节 耕耘机械下游应用需求市场分析56

一、粮食作物56

（一）粮食作物播种面积分析56

（二）粮食作物生产情况分析57

（三）中国粮食需求状况分析57

（四）中国粮食需求前景分析58

二、油料作物59

（一）油料作物播种面积概况59

（二）油料作物生产情况分析59

（三）油料产业发展状况分析60

（四）油料供需变动趋势分析61

三、农产品需求趋势分析62

第五章 耕耘机械所属行业进出口数据分析63

第一节 耕耘机械所属行业进口情况分析63

- 一、犁进口数量与金额分析63
- 二、圆盘耙进口数量与金额分析63
- 三、其他耕耘机进口数量与金额分析64
- 四、播种机、种植机及移植机进口数量与金额分析64
- 五、施肥机进口数量与金额分析64
- 六、其他耕作机械进口数量与金额分析65

第二节 耕耘机械所属行业出口情况分析65

- 一、犁出口数量与金额分析65
- 二、圆盘耙出口数量与金额分析65
- 三、其他耕耘机出口数量与金额分析66
- 四、播种机、种植机及移植机出口数量与金额分析66
- 五、施肥机出口数量与金额分析66
- 六、其他耕作机械出口数量与金额分析67

第六章 耕耘机械行业市场营销战略分析68

第一节 耕耘机械行业营销渠道模式分析68

- 一、厂家直销模式68
- 二、代理营销模式69
- 三、关联营销模式70
- 四、混合营销模式71

第二节 耕耘机械行业市场营销策略分析72

- 一、补贴营销72
- 二、异业营销72
- 三、展会营销73
- 四、服务营销73
- 五、创新营销73

第三节 耕耘机械企业重点客户战略实施74

- 一、重点客户战略的必要性74
- 二、重点客户的鉴别与确定76
- 三、重点客户的开发与培育77
- 四、重点客户市场营销策略81

第四节 耕耘机械企业营销创新策略分析83

- 一、体验营销策略83
- 二、关系营销策略84
- 三、合作营销策略85
- 四、文化营销策略85
- 五、差异化营销策略86

第七章 耕耘机械行业主要生产厂商调研分析87

第一节 安丘欧德机械有限公司87

- 一、企业发展基本情况87
- 二、企业主要产品分析88
- 三、企业生产能力分析90
- 四、企业产品销售价格90
- 五、企业销售规模分析90

第二节 潍坊鲁科机械有限公司90

- 一、企业发展基本情况90
- 二、企业主要产品分析91
- 三、企业生产能力分析92
- 四、企业产品销售价格92
- 五、企业销售规模分析92

第三节 重庆华世丹机械制造有限公司93

- 一、企业发展基本情况93
- 二、企业主要产品分析95
- 三、企业生产能力分析96
- 四、企业产品销售价格97
- 五、企业销售规模分析97

第四节 昌信机械（莱州）有限公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主要产品分析98
- 三、企业销售规模分析98
- 四、企业经营情况分析98

第五节 嘉陵-本田发动机有限公司99

一、企业发展基本情况99

二、企业主要产品分析100

三、企业生产能力分析101

四、企业产品销售价格101

五、企业销售规模分析101

第六节 山东铁华实业有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业生产能力分析102

三、企业产品销售情况102

第七节 广西汽车农业机械股份有限公司103

一、企业发展基本情况103

二、企业主要产品分析104

三、企业生产能力分析105

四、企业销售规模分析106

五、企业竞争优势分析106

第八节 西安亚澳农机股份有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析108

三、企业生产能力分析109

四、企业产品销售价格110

五、企业销售规模分析110

第九节 重庆鑫源农机股份有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业主要产品分析111

三、企业生产能力分析112

四、企业营销网络分析112

五、企业销售规模分析113

第八章 2018-2024年中国耕耘机械行业发展趋势与前景114

第一节 2018-2024年中国耕耘机械行业投资前景分析114

一、耕耘机械发展趋势分析114

二、耕耘机械投资环境分析115

(一) 有利环境115

(二) 不利环境116

三、耕耘机械市场机会分析117

第二节 2018-2024年中国耕耘机械行业投资风险分析117

一、农业政策变化分析117

二、行业市场竞争分析118

三、生产经营季节性波动风险118

四、原材料价格波动风险分析118

五、技术风险分析118

第三节 2018-2024年中国耕耘机械行业投资壁垒分析119

一、技术壁垒119

二、资金壁垒119

三、市场品牌和美誉度119

四、人才壁垒119

第九章 耕耘机械企业投融资战略分析120

第一节 耕耘机械企业发展战略规划背景意义120

一、企业转型升级的需要120

二、企业强做大做的需要120

三、企业可持续发展需要120

第二节 耕耘机械企业战略规划制定依据120

一、国家产业政策121

二、行业发展规律121

三、企业资源与能力121

四、可预期的战略定位121

第三节 耕耘机械企业战略规划策略分析121

一、战略综合规划121

二、技术开发战略122

三、区域战略规划122

四、产业战略规划123

五、营销品牌战略123

六、竞争战略规划124

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GJZ7.html>