

2018-2024年中国零担物流 行业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国零担物流行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043GKQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国零担物流行业市场分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了零担物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国零担物流行业规模及消费需求，然后对中国零担物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零担物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国零担物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球零担物流行业市场运行形势综述22

第一节 2016年全球零担物流市场动态研究22

一、全球零担物流市场特征分析22

二、全球零担物流市场供需监测研究23

三、全球零担物流价格走势分析23

第二节 2016年全球主要区域零担物流市场运行形势透析24

一、亚洲24

二、欧洲25

三、北美地区25

四、其它主要区域26

第三节 2016年全球主要国家零担物流市场深度局势分析27

一、美国27

二、日本28

三、韩国28

四、其他国家29

第四节 2018-2024年全球零担物流市场发展趋势预测解析29

第二章 2016年中国零担物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）31

第一节 2016年中国经济环境分析31

- 一、国民经济运行情况GDP31
- 二、消费价格指数CPI、PPI32
- 三、全国居民收入情况38
- 四、恩格尔系数41
- 五、工业发展形势43
- 六、固定资产投资情况45
- 七、财政收支状况47
- 八、中国汇率调整55
- 九、对外贸易&进出口56

第二节 2016年中国零担物流行业政策环境分析57

- 一、零担物流行业政策深度解读57
- 二、零担物流行业标准研究58
- 三、行业法规研究58

第三节 2016年中国零担物流行业社会环境分析67

- 一、人口环境分析67
- 二、教育环境分析68
- 三、文化环境分析69
- 四、生态环境分析70
- 五、中国城镇化率71
- 六、居民的各种消费观念和习惯71

第四节 2016年中国零担物流行业技术环境分析72

第三章 2016年中国零担物流品牌市场整体运行态势剖析73

第一节 2016年中国零担物流行业市场供需状况73

- 一、零担物流行业市场供给情况73
- 二、零担物流行业需求分析73
- 三、零担物流行业需求特点研究73

第二节 2016年中国零担物流主要经销方式深度探讨74

- 一、2016年中国零担物流市场批发分析74

- 二、2016年中国零担物流加盟商（代理）74
- 三、2016年中国零担物流自主经营分析74
- 第三节 2016年中国零担物流发展存在问题及专家建议75

第四章 2016年中国零担物流市场品牌竞争力评估76

- 第一节 2016年中国零担物流品牌市场运行走势分析76
 - 一、中国零担物流品牌竞争对手商铺、商场监测数据76
 - 二、中国零担物流品牌排名实地调研结果76
 - 三、中国零担物流相关联行业或情况77
- 第二节 2016年中国零担物流主要品牌动态关注80
 - 一、零担物流品牌销售额前十名排名情况80
 - 二、零担物流品牌竞争力前十名排名情况81
 - 三、零担物流品牌市场份额前十名排名情况82
 - 四、零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83
- 第三节 2016年中国零担物流市场销售策略探讨83

第五章 2016年中国零担物流销售渠道及盈利模式调研85

- 第一节 2016年零担物流销售渠道特征分析85
- 第二节 2016年零担物流经销模式研究85
 - 二、主体销售渠道85
 - 三、松散型销售渠道86
 - 四、辅助型销售渠道86
- 第三节 2016年零担物流销售渠道管理基本要素分析86
 - 一、渠道成员组成及其作用86
 - 二、渠道结构类型及其特点88
- 第四节 2016年零担物流产品销售渠道控制五力模型研究91
 - 一、报酬力91
 - 二、强制力91
 - 三、合法权力91
 - 四、专业知识力92
 - 五、参照力92

第六章 2016年中国零担物流市场消费者偏好深度实地调查93

第一节 中国零担物流消费者收入分析93

一、中国人口、人民生活分析93

二、消费者收入水平93

三、2014-2016年消费者信心指数分析94

第二节 中国零担物流市场消费需求分析95

一、零担物流市场的消费需求变化95

二、零担物流行业的需求情况分析95

三、2014-2016年零担物流品牌市场消费需求分析96

第三节 中国零担物流消费市场状况分析96

一、零担物流行业消费特点96

二、零担物流消费者分析97

三、零担物流消费结构分析97

四、零担物流消费的市场变化97

五、零担物流市场的消费方向98

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析98

一、价格敏感程度98

二、品牌的影响98

三、购买方便的影响98

四、广告的影响程度98

五、包装的影响程度99

第五节 中国零担物流行业的品牌市场调查99

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查99

二、消费者对行业的品牌偏好调查99

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道100

四、消费者经常购买的品牌调查101

五、零担物流行业品牌忠诚度调查101

六、零担物流行业品牌市场占有率调查101

七、消费者的消费理念调研102

第七章 2014-2016年中国零担物流行业关键数据指标参考103

第一节 2014-2016年中国零担物流行业主要数据监测分析103

一、中国零担物流行业规模分析	103
二、中国零担物流行业结构分析	103
三、中国零担物流行业产值分析	104
四、中国零担物流行业成本费用分析	105
五、中国零担物流行业盈利能力分析	105
第二节 2014-2016年中国零担物流产量数据统计分析	106
一、中国零担物流产量数据分析	106
二、中国零担物流产量增长性分析	106
第三节 2014-2016年中国零担物流进出口数据监测研究	107
一、中国零担物流进出口数量分析	107
二、中国零担物流进出口金额分析	107
三、中国零担物流进出口国家及地区分析	107
第八章 2016年中国零担物流主要区域与重点城市市场剖析	108
第一节 华北地区零担物流发展状况分析	108
一、华北地区零担物流市场容量分析	108
二、华北地区零担物流供应与消费情况	108
三、华北地区重点城市剖析	109
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	110
第二节 华中地区零担物流发展状况分析	111
一、华中地区零担物流市场容量分析	111
二、华中地区零担物流供应与消费	111
三、华中地区重点城市剖析	111
四、华中地区零担物流行业未来发展预测	113
第三节 华东地区零担物流发展状况分析	113
一、华东地区零担物流市场容量分析	113
二、华东地区零担物流供应与消费	114
三、华东地区重点城市剖析	114
四、华东地区零担物流行业发展前景展望	115
第四节 华南地区零担物流发展状况分析	116
一、华南地区零担物流市场容量分析	116
二、华南地区零担物流供应与消费	116

三、华南地区重点城市剖析	116
四、华南地区零担物流行业发展趋势分析	117
第五节 西南地区零担物流发展状况分析	118
一、西南地区零担物流市场容量分析	118
二、西南地区零担物流供应与消费	118
三、西南地区重点城市剖析	119
四、西南地区零担物流行业未来发展预测	120
第六节 东北地区零担物流发展状况分析	120
一、东北地区零担物流市场容量分析	120
二、东北地区零担物流供应与消费	121
三、东北地区重点城市剖析	121
四、东北地区零担物流行业发展前景剖析	122
第七节 西北地区零担物流发展状况分析	123
一、西北地区零担物流市场容量分析	123
二、西北地区零担物流供应与消费	123
三、西北地区重点城市剖析	123
四、西北地区零担物流行业发展趋势研究	125
第九章 2016年中国零担物流市场竞争格局热点观察	126
第一节 2016年中国零担物流竞争现状分析	126
一、零担物流市场竞争力分析	126
二、零担物流价格竞争分析	126
三、零担物流成本竞争分析	126
第二节 2016年中国零担物流集中度分析	127
一、零担物流市场集中度分析	127
二、零担物流区域集中度分析	127
第三节 2016年中国零担物流重点城市竞争分析	127
第四节 2016年中国零担物流提升竞争力策略分析	127
第十章 中国零担物流优势品牌竞争性财务指标分析	132
第一节 德邦物流股份有限公司	132
一、企业基本概况	132

- 二、公司主要财务指标分析132
- 三、企业成本费用指标135
- 第二节 上海佳宇物流公司138
 - 一、企业基本情况138
 - 二、公司主要财务指标分析139
 - 三、企业成本费用指标142
- 第三节 天地华宇145
 - 一、企业基本情况145
 - 二、公司主要财务指标分析146
 - 三、企业成本费用指标149
- 第四节 天津大田集团有限公司152
 - 一、企业基本情况152
 - 二、公司主要财务指标分析153
 - 三、企业成本费用指标156
- 第五节 锦海捷亚国际货运有限公司159
 - 一、企业基本情况159
 - 二、公司主要财务指标分析159
 - 三、企业成本费用指标162
- 第六节 新时代通成（上海）物流有限公司165
 - 一、企业基本情况165
 - 二、公司主要财务指标分析166
 - 三、企业成本费用指标169
- 第七节 宅急送公司172
 - 一、企业基本情况172
 - 二、公司主要财务指标分析172
 - 三、企业成本费用指标176
- 第八节 中邮物流有限责任公司178
 - 一、企业基本情况178
 - 二、公司主要财务指标分析179
 - 三、企业成本费用指标182
- 第九节 宝供物流企业集团有限公司185
 - 一、企业基本情况185

二、公司主要财务指标分析186

三、企业成本费用指标189

第十节 东方国际物流（集团）有限公司192

一、企业基本情况192

二、公司主要财务指标分析192

三、企业成本费用指标195

第十一章 2017年中国零担物流市场营销面临的机遇与挑战研究199

第一节 2017年中国零担物流市场营销面临的机遇199

第二节 2017年中国零担物流市场营销面临的问题199

一、政策问题199

二、进出口影响问题200

三、替代品影响问题201

四、产供销衔接影响问题201

五、行业自身发展周期影响问题201

六、价格变动影响问题202

第三节 2017年中国零担物流企业应对挑战的策略研究202

第十二章 2018-2024年中国零担物流发展趋势与投资策略研究204

第一节 2018-2024年中国零担物流发展趋势预测分析204

一、2018-2024年中国零担物流供给预测分析204

二、2018-2024年中国零担物流需求预测分析204

三、2018-2024年中国零担物流竞争格局展望预测204

第二节 2018-2024年中国零担物流市场盈利预测研究205

一、资产利润率走势预测205

二、销售利润率走势预测206

三、成本费用利润率走势预测206

第三节 2018-2024年中国零担物流未来发展预测研究207

第四节 2018-2024年中国零担物流投资策略专家研究207

第十三章 2018-2024年中国零担物流项目投资可行性研究209（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国零担物流投资吸引力分析209

一、盈利水平研究	209
二、市场竞争者数量调查	209
三、市场信息透明度分析	210
四、国家政策支持情况	210
第二节 2018-2024年中国零担物流投资风险研究	213
一、中国零担物流进入壁垒研究	213
二、中国零担物流投资风险及规避建议	214
第三节 2016年中国零担物流投资可行性分析研究	214
第四节 专家建议	219

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球零担物流市场供需监测	23
图表 2 2014-2016年亚洲地区零担物流市场规模增速分析	24
图表 3 2014-2016年欧洲地区零担物流市场规模增速分析	25
图表 4 2014-2016年北美地区零担物流市场规模增速分析	25
图表 5 2014-2016年中东地区零担物流市场规模增速分析	26
图表 6 2014-2016年美国零担物流市场规模增速分析	27
图表 7 2014-2016年日本零担物流市场规模增速分析	28
图表 8 2014-2016年日本零担物流市场规模增速分析	28
图表 9 2014-2016年德国零担物流市场规模增速分析	29
图表 10 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	31
图表 11 2016年居民消费价格主要数据	34
图表 12 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	36
图表 13 工业生产者购进价格涨跌幅	36
图表 14 生产资料出厂价格涨跌幅	37
图表 15 生活资料出厂价格涨跌幅	37
图表 16 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	39
图表 17 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	40
图表 18 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表	42
图表 19 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	43
图表 20 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	45
图表 21 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析	57

图表 22 中国零担物流销售额前十名排名80

图表 23 中国零担物流品牌竞争力前十名排名情况81

图表 24 中国零担物流品牌市场份额前十名排名情况82

图表 25 中国零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83

图表 26 零担物流产品销售渠道分析85

图表 27 2014-2016年消费者信心指数统计94

图表 28 2016年零担物流消费结构分析97

图表 29 消费者对零担物流品牌认知度宏观调查99

图表 30 消费者对零担物流产品的品牌偏好调查100

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043GKQ7.html>