

# 2018-2024年中国针织行业 前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国针织行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043GKV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据针织工业协会统计，2006-2016年，针织行业固定资产投资逐年增长，从2006年的167.72亿元增长至2016年的1,258.52亿元，年均复合增长率达22.33%。

2008-2016年针织行业固定资产投资具体情况如下：数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年我国针织行业前景研究与投资战略报告》共十六章。首先介绍了针织行业市场发展环境、针织整体运行态势等，接着分析了针织行业市场运行的现状，然后介绍了针织市场竞争格局。随后，报告对针织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境 49

第一章针织行业发展综述 49

第一节针织行业定义及分类 49

一、行业定义 49

二、行业主要产品分类 49

三、行业在国民经济中的地位 50

第二节针织行业统计标准 51

一、统计部门和统计口径 51

二、行业主要统计方法介绍 51

三、行业涵盖数据种类介绍 51

第三节中国针织行业发展回顾 51

一、“十二五”针织业高速发展 52

二、“十三五”从高速向高效转型 52

三、针织展专业细分化发展 58

第四节针织行业产业链分析 59

一、产业链结构分析 59

二、主要环节的增值空间 62

三、与上下游行业之间的关联性 62

第二章针织行业市场环境及影响分析（PEST） 64

第一节针织行业政治法律环境（P） 64

一、行业主要法律法规 64

二、行业相关发展规划 66

1、轻工业调整和振兴规划 66

2、纺织工业调整振兴规划 66

3、纺织工业“十三五”行业发展规划 67

三、政策环境对行业的影响 67

第二节行业经济环境分析（E） 67

一、宏观经济形势分析 67

1、国际宏观经济形势分析 67

2、国内宏观经济形势分析 70

3、产业宏观经济环境分析 83

二、宏观经济环境对行业的影响分析 84

第三节行业社会环境分析（S） 84

一、针织产业社会环境 84

1、人口环境分析 84

2、教育环境分析 88

3、文化环境分析 91

4、中国城镇化率 93

二、社会环境对行业的影响 97

三、针织产业发展对社会发展的影响 97

第四节行业技术环境分析（T） 97

一、针织技术发展水平 97

二、针织物丝光处理技术和新进展 98

1、丝光处理技术 98

- 2、丝光处理设备 99
- 3、丝光处理新进展 100
- 三、无缝针织服装及其生产技术发展 102
  - 1、无缝针织服装的应用领域 102
  - 2、无缝针织技术发展概况 103
  - 3、无缝针织技术的优势及今后方向 106
- 四、针织提花关键技术及发展趋势 107
  - 1、针织电脑提花技术的现状 107
  - 2、针织提花圆机控制关键技术研究 108
  - 3、纱线张力在线自动检测控制技术 114
  - 4、新型针织电织提花圆机研究 115
- 五、技术环境对行业的影响 117

### 第三章国际针织行业发展分析及经验借鉴 119

#### 第一节全球针织市场总体情况分析 119

- 一、全球针织行业的发展特点 119
- 二、全球针织市场结构分析 119
- 三、全球针织行业发展分析 119
- 四、全球针织行业竞争格局 120

#### 第二节国际重点针织品牌发展比较 120

- 一、三大国际针织品牌发展概况 120
  - 1、意大利Missoni 120
  - 2、法国SoniaRykiel 121
  - 3、美国St.John 121
- 二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较 122
  - 1、三大针织品牌发展轨迹 122
  - 2、三大针织品牌的历史价值 125
  - 3、三大针织品牌的人文价值 127
- 三、三大针织品牌的产品比较研究 129
  - 1、三大针织品牌产品的服装设计要素 129
  - 2、三大针织品牌产品的工艺要素 165
- 四、三大针织品牌形象的比较研究 176

- 五、三大国际针织品牌在华发展比较 180
  - 1、三大针织品牌在中国的门店分布情况 180
  - 2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研 184
  - 3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研 190
- 六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义 193
- 第三节全球主要国家（地区）市场分析 194
  - 一、美国针织市场分析 194
  - 二、法国针织市场分析 198
  - 三、日本针织市场分析 198

## 第二部分行业运行分析 199

### 第四章我国针织行业运行现状分析 199

#### 第一节我国针织行业发展状况分析 199

- 一、我国针织行业发展阶段 199
- 二、我国针织行业发展特点分析 201

#### 第二节针织行业发展现状 203

- 一、我国针织行业市场规模 203
- 二、我国针织行业发展分析 203
  - 1、经济增长降低企业效益下滑 203
  - 2、适当保持发展速度并加速转型 204
  - 3、以产业集群带动中小企业发展 205
  - 4、产品没有吸引力只能退出市场 205

#### 第三节针织市场情况分析 206

- 一、中国针织市场总体概况 206
- 二、2016年针织行业现状 213

2007-2016年中国针织行业主营业务收入变化情况数据来源：公开资料整理

### 第五章我国针织行业整体发展分析 216

#### 第一节针织行业主要经济指标分析 216

- 一、针织行业主要经济指标分析 216
- 二、不同所有制企业主要经济指标分析 218
- 三、不同地区企业主要经济指标分析 219

## 第二节我国针织市场供需分析 219

- 一、全国针织行业供给情况分析 219
- 二、各地区针织行业供给情况分析 222
- 三、全国针织行业需求情况分析 222
- 四、各地区针织行业需求情况分析 223
- 五、全国针织行业产销率分析 223

## 第三节针织行业进出口市场分析 224

- 一、针织行业进出口综述 224
- 二、针织行业出口市场分析 225
  - 1、行业出口整体情况 225
  - 2、行业出口产品结构 225
- 三、针织行业进口市场分析 226
  - 1、行业进口整体情况 226
  - 2、行业进口产品结构 227

## 第四节中国针织行业财务指标总体分析 227

- 一、行业盈利能力分析 227
- 二、行业偿债能力分析 228
- 三、行业营运能力分析 228
- 四、行业发展能力分析 228

## 第五节中国针织行业市场调研分析 229

- 一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研 229
  - 1、调查问卷基本资料统计 229
  - 2、参与调研者收入比例 229
  - 3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道 229
  - 4、中国消费者对针织服装的需求度 230
  - 5、中国消费者对针织服装的获取渠道 230
- 二、中国消费者对本土针织服装（针织女装）接纳程度 231
  - 1、调查问卷基本资料统计 231
  - 2、参与调研者收入比例 231
  - 3、认知前十的针织品牌 231
  - 4、影响消费者的因素 232
  - 5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识 233

第三部分行业深度分析	234
第六章针织产业供应链市场分析	234
第一节棉花市场分析	234
一、棉花供需情况分析	234
1、中国供给变化	234
、中国需求变化	239
3、中国供需平衡	239
4、中国库存消费比	242
二、棉花进出口分析	243
三、棉花价格走势	246
四、棉花市场对针织行业的影响	255
第二节羊毛市场分析	255
一、羊毛供需情况分析	255
1、供给状况	255
2、需求状况	256
二、羊毛进出口分析	257
三、羊毛价格走势	259
四、羊毛市场对针织行业的影响	262
第三节丝市场分析	263
一、丝供需情况分析	263
二、丝进出口分析	264
三、丝价格走势	266
四、丝市场对针织行业的影响	269
第四节化学纤维市场分析	270
一、化学纤维供需情况分析	270
二、化学纤维进出口分析	274
三、化学纤维价格走势	275
四、化学纤维市场对针织行业的影响	276
第五节亚麻市场分析	277
一、亚麻供需情况分析	277
二、亚麻进出口分析	278

### 三、亚麻市场对针织行业的影响 281

## 第七章针织产业细分行业分析及预测 283

### 第一节棉针织行业发展分析 283

#### 一、棉针织行业市场规模分析 283

#### 二、棉针织行业供给情况 285

##### 1、棉针织行业供给分析 285

##### 2、棉针织行业产品产量分析 285

#### 三、棉针织行业需求情况 286

#### 四、棉针织行业供需平衡分析 286

#### 五、棉针织行业运营情况分析 292

#### 六、棉针织行业运行特点及前景预测 292

### 第二节毛针织行业发展分析 293

### 第三节丝针织行业发展分析 295

### 第四节经编行业发展分析 295

## 第八章针织行业主要细分产品分析 297

### 第一节行业主要产品结构特征 297

### 第二节针织服装市场分析 298

#### 一、针织服装市场分析 298

##### 1、针织服装产量分析 298

##### 2、针织服装消费分析 299

##### 3、针织服装出口分析 300

#### 二、针织外衣市场分析 301

#### 三、针织内衣市场分析 302

### 第三节针织面料市场分析 302

#### 一、针织面料市场分析 302

##### 1、针织外衣面料市场分析 302

##### 2、针织内衣面料市场分析 303

#### 二、中国针织面料行业发展分析 303

##### 1、国产针织面料进出口特点回顾 303

##### 2、针织牛仔布市场需求增大 307

### 三、针织面料的生产工艺及技术 308

- 1、强捻细棉针织产品的研发工艺 308
- 2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺 313
- 3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺 317
- 4、针织面料的后整理技术探讨 318

### 四、针织面料行业问题及对策 322

- 1、国内针织面料企业进入微利困局 322
- 2、针织行业应加强新型面料应用 325
- 3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝 326

## 第九章针织行业行业区域市场分析 329

### 第一节行业总体区域结构特征及变化 329

- 一、行业区域结构总体特征 329
- 二、行业区域集中度分析 329
- 三、行业区域分布特点分析 329
- 四、行业规模指标区域分布分析 330
- 五、行业效益指标区域分布分析 330
- 六、行业企业数的区域分布分析 331

### 第二节针织行业区域市场分析 331

- 一、东北地区针织行业市场分析 331
  - 1、东北地区针织行业市场概况 331
  - 2、东北地区针织行业市场规模分析 332
- 二、华北地区针织行业市场分析 332
  - 1、华北地区针织行业市场概况 332
  - 2、华北地区针织行业市场规模分析 333
- 三、华东地区针织行业市场分析 333
  - 1、华东地区针织行业市场概况 333
  - 2、华东地区针织行业市场规模分析 334
- 四、华中地区针织行业市场分析 334
  - 1、华中地区针织行业市场概况 334
  - 2、华中地区针织行业市场规模分析 334
- 五、华南地区针织行业市场分析 335

- 1、华南地区针织行业市场概况 335
- 2、华南地区针织行业市场规模分析 335
- 六、西南地区针织行业市场分析 336
- 1、西南地区针织行业市场概况 336
- 2、西南地区针织行业市场规模分析 336
- 七、西北地区针织行业市场分析 336
- 1、西北地区针织行业市场概况 337
- 2、西北地区针织行业市场规模分析 337

#### 第四部分行业竞争格局 338

#### 第十章 2018-2024年针织行业竞争形势及策略 338

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 338

##### 一、针织行业竞争结构分析 338

- 1、潜在进入者的威胁 338
- 2、替代品的威胁 338
- 3、供应商的议价能力 339
- 4、购买者的议价能力 339
- 5、现有企业间的竞争 339

##### 二、针织行业企业间竞争格局分析 340

##### 三、针织行业集中度分析 340

##### 四、针织行业SWOT分析 341

(1) 针织行业行业优势分析 341

(2) 针织行业行业劣势分析 342

(3) 针织行业行业机会分析 342

(4) 针织行业行业威胁分析 342

##### 第二节 中国针织行业竞争格局综述 342

##### 一、针织行业竞争概况 342

1、中国针织行业品牌竞争格局 342

2、针织业未来竞争格局和特点 343

##### 二、中国针织行业竞争力分析 343

三、中国针织产品竞争力优势分析 344

四、针织行业主要企业竞争力分析 345

### 第三节中国针织服装品牌策略分析 349

#### 一、品牌定位 349

#### 二、品牌文化内涵 350

#### 三、品牌市场策略 352

### 第四节中国针织服装销售渠道及问题分析 355

#### 一、针织服装销售渠道分析 355

##### 1、服装超市和折扣店 355

##### 2、百货商场 356

##### 3、服装批发市场 356

##### 4、服装专卖店 357

##### 5、展会 357

##### 6、网购、视购 357

#### 二、针织服装销售渠道问题分析 358

##### 1、批发市场存在问题分析 358

##### 2、终端市场存在问题分析 360

##### 3、渠道商存在问题分析 361

##### 4、终端市场的问题 361

#### 三、针织服装销售渠道规范策略分析 362

##### 1、进行科学的渠道规划设计 362

##### 2、加强渠道诊断 362

##### 3、加强渠道治理 363

##### 4、品牌突围 364

#### 四、针织服装销售渠道发展趋势 364

## 第十一章针织行业领先企业经营形势分析 365

### 第一节中国针织企业总体发展状况分析 365

#### 一、针织企业资本运作分析 365

#### 二、针织企业创新及品牌建设 369

#### 三、针织企业国际竞争力分析 371

### 第二节中国领先针织企业经营形势分析 374

#### 一、浙江富润股份有限公司 374

##### 1、企业发展概况 374

- 2、企业经营情况分析 374
- 3、企业盈利能力分析 379
- 4、企业运营能力分析 380
- 5、企业偿债能力分析 382
- 6、企业发展能力分析 383
- 7、企业产品结构分析 383
- 8、企业销售渠道及发布 384
- 9、企业印染推行绿色革命 384
- 10、企业生产实力分析 384
- 11、企业经营优劣势分析 384
- 12、企业最新发展动向 385
- 二、四川浪莎控股股份有限公司 385
  - 1、企业发展概况 385
  - 2、企业经营情况分析 385
  - 3、企业盈利能力分析 389
  - 4、企业运营能力分析 391
  - 5、企业偿债能力分析 392
  - 6、企业发展能力分析 394
  - 7、企业产品结构分析 394
  - 8、企业销售渠道及发布 394
  - 9、企业加盟模式分析 395
  - 10、企业品牌发展分析 395
  - 11、企业经营优劣势分析 395
  - 12、企业最新发展动向 395
- 三、青岛即发集团股份有限公司 395
  - 1、企业发展概况 396
  - 2、企业经营情况分析 396
  - 3、企业盈利能力分析 397
  - 4、企业运营能力分析 398
  - 5、企业偿债能力分析 399
  - 6、企业发展能力分析 400
  - 7、企业产品结构分析 401

- 8、企业销售渠道及发布 401
- 9、企业新产品发展动向 402
- 10、企业科研开发分析 402
- 11、企业经营优劣势分析 402
- 12、企业最新发展动向 402
- 四、申洲国际集团控股有限公司 403
  - 1、企业发展概况 403
  - 2、企业经营情况分析 403
  - 3、企业盈利能力分析 407
  - 4、企业运营能力分析 408
  - 5、企业偿债能力分析 408
  - 6、企业发展能力分析 410
  - 7、企业产品结构分析 410
  - 8、企业销售渠道及发布 411
  - 9、企业质量与创新分析 411
  - 10、企业生产实力分析 411
  - 11、企业经营优劣势分析 411
  - 12、企业最新发展动向 412
- 五、江苏AB集团股份有限公司 412
  - 1、企业发展概况 412
  - 2、企业经营情况分析 412
  - 3、企业产品结构分析 418
  - 4、企业销售渠道及发布 418
  - 5、企业生产实力分析 419
  - 6、企业资本运营分析 419
  - 7、企业经营优劣势分析 419
  - 8、企业最新发展动向 420
- 六、德永佳集团有限公司 420
  - 1、企业发展概况 420
  - 2、企业经营情况分析 420
  - 3、企业盈利能力分析 422
  - 4、企业运营能力分析 424

- 5、企业偿债能力分析 425
- 6、企业发展能力分析 426
- 7、企业产品结构分析 427
- 8、企业销售渠道及发布 427
- 9、企业生产能力及程序分析 427
- 10、企业品质控制分析 428
- 11、企业经营优劣势分析 428
- 12、企业最新发展动向 429
- 七、济南元首针织股份有限公司 429
  - 1、企业发展概况 429
  - 2、企业经营情况分析 430
  - 3、企业盈利能力分析 431
  - 4、企业运营能力分析 432
  - 5、企业偿债能力分析 433
  - 6、企业发展能力分析 434
  - 7、企业产品结构分析 435
  - 8、企业销售渠道及发布 435
  - 9、企业小浴比项目分析 436
  - 10、企业制造实力分析 436
  - 11、企业经营优劣势分析 436
  - 12、企业最新发展动向 437
- 八、北京铜牛集团有限公司 437
  - 1、企业发展概况 437
  - 2、企业经营情况分析 437
  - 3、企业盈利能力分析 439
  - 4、企业运营能力分析 440
  - 5、企业偿债能力分析 441
  - 6、企业发展能力分析 442
  - 7、企业产品结构分析 443
  - 8、企业销售渠道及发布 443
  - 9、企业投资兼并与重组 444
  - 10、企业组织架构分析 444

- 11、企业经营优劣势分析 445
- 12、企业最新发展动向 446
- 九、上海三枪(集团)有限公司 446
  - 1、企业发展概况 446
  - 2、企业经营情况分析 446
  - 3、企业盈利能力分析 448
  - 4、企业运营能力分析 449
  - 5、企业偿债能力分析 450
  - 6、企业发展能力分析 451
  - 7、企业产品结构分析 452
  - 8、企业销售渠道及发布 452
  - 9、企业针织业旗帜分析 453
  - 10、企业中外合作分析 453
  - 11、企业经营优劣势分析 454
  - 12、企业最新发展动向 454
- 十、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 455
  - 1、企业发展概况 455
  - 2、企业经营情况分析 455
  - 3、企业盈利能力分析 460
  - 4、企业运营能力分析 462
  - 5、企业偿债能力分析 463
  - 6、企业发展能力分析 464
  - 7、企业产品结构分析 465
  - 8、企业销售渠道及发布 465
  - 9、企业出口情况分析 465
  - 10、企业面料研发分析 466
  - 11、企业经营优劣势分析 468
  - 12、企业最新发展动向 468
- 十一、常州老三集团有限公司 468
  - 1、企业发展概况 468
  - 2、企业经营情况分析 469
  - 3、企业盈利能力分析 470

- 4、企业运营能力分析 471
  - 5、企业偿债能力分析 472
  - 6、企业发展能力分析 473
  - 7、企业产品结构分析 474
  - 8、企业销售渠道及发布 474
  - 9、企业发展目标及战略 475
  - 10、企业发展电商分析 475
  - 11、企业经营优劣势分析 475
  - 12、企业最新发展动向 476
- 十二、江苏东渡纺织集团有限公司 476
- 1、企业发展概况 476
  - 2、企业经营情况分析 476
  - 3、企业盈利能力分析 478
  - 4、企业运营能力分析 479
  - 5、企业偿债能力分析 480
  - 6、企业发展能力分析 481
  - 7、企业产品结构分析 482
  - 8、企业销售渠道及发布 482
  - 9、企业以“智造”赢得市场 483
  - 10、企业品牌运作分析 483
  - 11、企业经营优劣势分析 483
  - 12、企业最新发展动向 484
- 十三、无锡红豆居家服饰有限公司 484
- 1、企业发展概况 484
  - 2、企业经营情况分析 485
  - 3、企业盈利能力分析 486
  - 4、企业运营能力分析 487
  - 5、企业偿债能力分析 488
  - 6、企业发展能力分析 489
  - 7、企业产品结构分析 490
  - 8、企业销售渠道及发布 490
  - 9、企业“挖出”竞争力分析 491

- 10、企业打响健康保卫战 491
- 11、企业经营优劣势分析 491
- 12、企业最新发展动向 492
- 十四、无锡天然纺织实业有限公司 492
  - 1、企业发展概况 492
  - 2、企业经营情况分析 492
  - 3、企业盈利能力分析 494
  - 4、企业运营能力分析 495
  - 5、企业偿债能力分析 496
  - 6、企业发展能力分析 497
  - 7、企业产品结构分析 498
  - 8、企业无浆料技术分析 498
  - 9、企业经营优劣势分析 499
- 十五、猫人(国际)香港股份有限公司 499
  - 1、企业发展概况 499
  - 2、企业经营情况分析 499
  - 3、企业盈利能力分析 501
  - 4、企业运营能力分析 502
  - 5、企业偿债能力分析 503
  - 6、企业发展能力分析 504
  - 7、企业产品结构分析 505
  - 8、企业销售渠道及发布 505
  - 9、企业打破传统行业模式 506
  - 10、企业转型升级分析 506
  - 11、企业经营优劣势分析 506
  - 12、企业最新发展动向 507

## 第五部分行业投资战略 670

### 第十二章 2018-2024年针织行业前景及趋势预测 670

#### 第一节 2018-2024年针织市场发展前景 670

- 一、2018-2024年针织市场发展潜力 670
- 二、2018-2024年针织市场发展前景展望 670

## 第二节 2018-2024年针织市场发展趋势预测 671

### 一、2018-2024年针织行业发展趋势 671

### 二、2018-2024年针织市场规模预测 671

## 第三节 2018-2024年中国针织行业供需预测 672

## 第十三章 2018-2024年针织行业投资及风险分析 674

### 第一节 针织行业投资特性分析 674

#### 一、针织行业进入壁垒分析 674

#### 二、针织行业盈利因素分析 674

#### 三、针织行业盈利模式分析 675

### 第二节 2018-2024年针织行业发展的影响因素 675

#### 一、有利因素 675

#### 二、不利因素 676

### 第三节 针织行业投融资情况 677

#### 一、行业资金渠道分析 677

#### 二、固定资产投资分析 677

#### 三、兼并重组情况分析 677

### 第四节 2018-2024年针织行业投资机会 677

#### 一、细分市场投资机会 677

#### 二、重点区域投资机会 678

#### 三、针织行业投资机遇 678

### 第五节 2018-2024年针织行业投资风险及防范 679

#### 一、政策风险及防范 679

#### 二、技术风险及防范 680

#### 三、供求风险及防范 680

#### 四、宏观经济波动风险及防范 681

#### 五、其他风险及防范 682

## 第十四章 2018-2024年针织行业行业面临的困境及对策 684

### 第一节 2016年针织行业行业面临的困境 684

#### 一、中国针织行业行业发展的主要困境 684

#### 二、针织行业市场管理分析 684

## 第二节针织行业企业面临的困境及对策 684

### 一、重点针织行业企业面临的困境及对策 684

#### 1、重点针织行业企业面临的困境 684

#### 2、重点针织行业企业对策探讨 685

### 二、中小针织行业企业发展困境及策略分析 685

#### 1、中小针织行业企业面临的困境 686

#### 2、中小针织行业企业对策探讨 689

## 第十五章针织行业发展战略研究 700

### 第一节针织行业发展战略研究 700

#### 一、战略综合规划 700

#### 二、技术开发战略 700

#### 三、业务组合战略 701

#### 四、区域战略规划 702

#### 五、产业战略规划 703

#### 六、营销品牌战略 706

#### 七、竞争战略规划 707

### 第二节对我国针织品牌的战略思考 707

#### 一、针织品牌的重要性 707

#### 二、针织实施品牌战略的意义 708

#### 三、针织企业品牌的现状分析 710

#### 四、我国针织企业的品牌战略 712

#### 五、针织品牌战略管理的策略 713

### 第三节针织经营策略分析 714

#### 一、针织市场细分策略 714

#### 二、针织市场创新策略 715

#### 三、品牌定位与品类规划 715

#### 四、针织新产品差异化战略 716

### 第四节针织行业投资战略研究 717

#### 一、2018-2024年针织行业投资战略 717

#### 二、2018-2024年细分行业投资战略 718

## 第十六章研究结论及发展建议 720 (ZY LII)

### 第一节针织行业研究结论及建议 720

### 第二节针织子行业研究结论及建议 725

### 第三节针织行业发展建议 727

#### 一、行业发展策略建议 727

#### 二、行业投资方向建议 728

#### 三、行业投资方式建议 728 (ZY LII)

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 60

图表 2 针织行业的产业链结构图 61

图表 3 2009年减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录 64

图表 4 2010年继续减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录 65

图表 5 GDP和各产业累计同比实际增速情况 71

图表 6 固定资产投资累计同比增速情况 73

图表 7 社会消费品零售总额同比增速情况 75

图表 8 进出口情况 77

图表 9 CPI同比 (左图) 和环比 (右图) 走势 78

图表 10 PPI同比 (左图) 和PPIRM (右图) 走势 79

图表 11 制造业PMI (左图) 和非制造业PMI (右图) 走势 80

图表 12 城镇登记失业率走势 80

图表 13 2016年年末人口数及其构成 87

图表 14 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 87

图表 15 2012-2016年普通本科、中等职业教育及普通高中招生人数 88

图表 16 2012-2016年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出 89

图表 17 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 90

图表 18 1978-2016年中国城镇化进程发展 96

图表 19 针织电脑提花大圆机 111

图表 20 2018-2024年中国针织行业市场规模分析 203

图表 21 针织品行业生产经营和盈利状况 216

图表 22 针织品行业短期偿债和变现能力变化 217

图表 23 我国针织品行业2016年企业平均规模比较 217

图表 24 针织品行业2016年人均平均规模比较 218

图表 25 2016年我国针织品行业固定资产投资情况 218

图表 26 2016-2016年我国不同规模针织行业销售利润率分析 218

图表 27 2016-2016年我国针织行业不同所有制企业销售利润率 219

图表 28 2016年我国针织行业产业不同地区销售效益状况对比分析 219

图表 29 2006-2016 年针织服装产量变化情况 220

图表 30 2007 年至 2016 年针织行业固定资产投资规模 220

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043GKV7.html>