

# 2017-2023年中国冰雪行业 市场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国冰雪行业市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GMY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 冰雪产业相关概述

#### 1.1 冰雪产业基本介绍

##### 1.1.1 历史起源

##### 1.1.2 产业链构成

##### 1.1.3 发展历程

#### 1.2 滑雪产业化的特征

##### 1.2.1 政府引导与政策支持

##### 1.2.2 全产业链运作模式

##### 1.2.3 产业共融与资源整合

##### 1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起

### 第二章 2015-2017年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

#### 2.1 全球冰雪产业发展总体分析

##### 2.1.1 产业发展历程

##### 2.1.2 产业分布状况

##### 2.1.3 产业发展现状

#### 2.2 美国冰雪产业发展分析

##### 2.2.1 产业发展阶段

##### 2.2.2 产业发展特点

##### 2.2.3 产业规模分析

##### 2.2.4 重点企业状况

#### 2.3 全球其他地区或国家冰雪产业发展经验借鉴分析

##### 2.3.1 欧洲冰雪产业

##### 2.3.2 日本冰雪产业

### 第三章 2015-2017年中国冰雪产业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 世界经济形势分析

##### 3.1.2 中国经济发展现状

- 3.1.3 经济结构转型分析
- 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 产业支持政策
  - 3.2.2 国家战略调控
  - 3.2.3 区域发展规划
  - 3.2.4 产业政策趋势
- 3.3 消费环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费价格
  - 3.3.3 居民恩格尔系数
  - 3.3.4 消费与体育产业的相关性
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 体育产业现状
  - 3.4.2 旅游市场现状
  - 3.4.3 户外行业现状

#### 第四章 2015-2017年中国冰雪产业发展综合分析

- 4.1 中国冰雪产业发展现状综述
  - 4.1.1 产业资源布局
  - 4.1.2 行业发展现状
  - 4.1.3 产业发展特点
  - 4.1.4 产业商业模式
  - 4.1.5 对外交流状况
  - 4.1.6 产业链发展分析
- 4.2 中国冰雪产业SWOT分析
  - 4.2.1 发展优势 ( Strengths )
  - 4.2.2 发展劣势 ( Weaknesses )
  - 4.2.3 发展机会 ( Opportunities )
  - 4.2.4 发展威胁 ( Threats )
- 4.3 中国大众冰雪健身产业供给侧治理分析
  - 4.3.1 大众冰雪健身供需分析

- 4.3.2 大众冰雪健身需求现状
- 4.3.3 大众冰雪健身供给现状
- 4.3.4 大众冰雪健身供给影响因素
- 4.3.5 大众冰雪健身供给侧治理路径
- 4.4 中国冰雪产业发展存在的问题分析
  - 4.4.1 产业经营问题
  - 4.4.2 产业结构问题
  - 4.4.3 可持续发展问题
- 4.5 中国冰雪产业发展策略分析
  - 4.5.1 产业升级路径
  - 4.5.2 结构优化策略
  - 4.5.3 竞争力提升策略
  - 4.5.4 可持续发展策略
- 4.6 中国冰雪产业营销战略分析
  - 4.6.1 营销战略选择
  - 4.6.2 产品周期分析
  - 4.6.3 营销战略规划

## 第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

- 5.1 冬奥会促进中国冰雪运动发展的积极作用
  - 5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级
  - 5.1.2 促进体育相关产业的快速发展
  - 5.1.3 推动全民健身国家战略的实施
- 5.2 冬奥会对中国冰雪各产业业态发展的直接利好分析
  - 5.2.1 让滑雪成为度假方式
  - 5.2.2 让冰雪消费融入生活
  - 5.2.3 让更多人参与冰雪运动
- 5.3 冬奥会促进中国冰雪运动发展的瓶颈及措施
  - 5.3.1 冬奥会促进冰雪运动发展的瓶颈
  - 5.3.2 冬奥会促进冰雪运动发展的措施
- 5.4 冬奥战略目标下中国滑雪产业升级的驱动因子与创新路径分析
  - 5.4.1 冬奥战略目标与滑雪产业升级的关系

5.4.2 冬奥战略目标下滑雪产业升级的驱动因子判断

5.4.3 冬奥战略目标下滑雪产业升级的创新路径

## 第六章 2015-2017年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

6.1 “互联网+冰雪体育产业”相关概述

6.1.1 “互联网+”相关介绍

6.1.2 “互联网+冰雪体育产业”简述

6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”平台生态圈的构建

6.2 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析

6.2.1 管理模式

6.2.2 营销模式

6.3 “互联网+”时代冰雪体育产业发展的利好因素

6.3.1 政策因素

6.3.2 资本因素

6.3.3 冬奥因素

6.3.4 科技因素

6.4 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析

6.4.1 “O2O”模式概念及特点分析

6.4.2 “O2O”模式与冰雪体育产业的结合

6.4.3 冰雪产业O2O发展现状分析

6.5 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析

6.5.1 VR技术相关概念介绍

6.5.2 VR技术在冰雪运动中的应用优势

6.5.3 VR+冰雪体育竞技训练的结合

6.5.4 VR+冰雪体育赛事的结合

6.5.5 VR+冰雪体育场馆的结合

## 第七章 2015-2017年中国滑雪场市场发展分析

7.1 中国滑雪场发展综合分析

7.1.1 滑雪场发展综述

7.1.2 滑雪场规模分析

7.1.3 滑雪场经营状况

- 7.1.4 滑雪场分布状况
- 7.1.5 滑雪场人力资源
- 7.1.6 滑雪场安全问题
- 7.2 中国滑雪场分类统计分析
  - 7.2.1 按核心目标客群分类
  - 7.2.2 按垂直落差统计
  - 7.2.3 按造雪面积统计
  - 7.2.4 按滑雪人次统计
- 7.3 中国滑雪场设施发展状况
  - 7.3.1 滑雪场上行设施
  - 7.3.2 滑雪场造雪压雪设施
  - 7.3.3 滑雪场主要租赁装备
- 7.4 中国四季滑雪场所分析
  - 7.4.1 室内滑雪馆
  - 7.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地

## 第八章 2015-2017年中国滑雪装备市场分析

- 8.1 滑雪装备及品牌分类
  - 8.1.1 滑雪服分类与品牌
  - 8.1.2 滑雪板分类及品牌
- 8.2 中国滑雪装备市场现状
  - 8.2.1 滑雪板市场现状
  - 8.2.2 滑雪服市场现状
  - 8.2.3 其他滑雪用品市场现状
- 8.3 国产滑雪装备生产研发状况
  - 8.3.1 滑雪板的生产研发
  - 8.3.2 滑雪服的生产研发
  - 8.3.3 滑雪手套的生产研发
- 8.4 中国滑雪装备使用群体分析
  - 8.4.1 消费群体的构成
  - 8.4.2 消费群体购买与使用状况
- 8.5 中国滑雪装备品牌发展策略

- 8.5.1 打造品牌理念
- 8.5.2 树立品牌传播体系
- 8.5.3 提升产品及服务质量
- 8.5.4 赛事+运动+互动营销
- 8.5.5 个性化定制
- 8.6 中国滑雪装备市场发展预测分析
- 8.6.1 零售市场规模预测
- 8.6.2 租赁市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国冰雪产业相关产品进出口数据分析

- 9.1 2015-2017年中国滑雪服进出口数据分析
  - 9.1.1 进出口总量数据分析
  - 9.1.2 主要贸易国进出口情况
  - 9.1.3 主要省市进出口情况
- 9.2 2015-2017年中国滑雪屐进出口数据分析
  - 9.2.1 进出口总量数据分析
  - 9.2.2 主要贸易国进出口情况
  - 9.2.3 主要省市进出口情况
- 9.3 2015-2017年中国滑雪鞋靴进出口数据分析
  - 9.3.1 进出口总量数据分析
  - 9.3.2 主要贸易国进出口情况
  - 9.3.3 主要省市进出口情况
- 9.4 2015-2017年中国其他滑雪器械进出口数据分析
  - 9.4.1 进出口总量数据分析
  - 9.4.2 主要贸易国进出口情况
  - 9.4.3 主要省市进出口情况

## 第十章 2015-2017年黑龙江省冰雪产业发展潜力分析

- 10.1 黑龙江省发展冰雪产业的重要意义
  - 10.1.1 打造特色冰雪体育文化
  - 10.1.2 调整经济发展结构
  - 10.1.3 优化城市建设



- 10.1.4 营造冰雪体育氛围
- 10.2 黑龙江省冰雪产业发展现状综合分析
  - 10.2.1 产业发展特点
  - 10.2.2 产业经济效应
  - 10.2.3 产业发展规模
  - 10.2.4 产业链发展分析
  - 10.2.5 产业发展规划
- 10.3 黑龙江省冰雪体育产业细分市场发展分析
  - 10.3.1 冰雪体育竞赛表演业
  - 10.3.2 冰雪体育健身娱乐业
  - 10.3.3 冰雪体育旅游业
  - 10.3.4 冰雪体育用品业
  - 10.3.5 冰雪体育外围产业
- 10.4 黑龙江省城市群众性冰雪体育行为特征及影响因素
  - 10.4.1 参与性特征
  - 10.4.2 时空性特征
  - 10.4.3 多样性特征
  - 10.4.4 影响因素分析
- 10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析
  - 10.5.1 滑雪场发展现状分析
  - 10.5.2 滑雪场经营问题分析
  - 10.5.3 滑雪场发展策略分析
  - 10.5.4 滑雪场安全运营思考
- 10.6 黑龙江省冰雪产业发展SWOT分析
  - 10.6.1 优势 ( Strengths )
  - 10.6.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 10.6.3 机遇 ( Opportunities )
  - 10.6.4 威胁 ( Threats )
- 10.7 黑龙江省冰雪产业发展存在的问题分析
  - 10.7.1 资源开发及认知问题
  - 10.7.2 服务之类及水平问题
  - 10.7.3 品牌及宣传问题

- 10.7.4 产业集聚问题
- 10.7.5 市场竞争问题
- 10.7.6 专业人才问题
- 10.7.7 其他问题分析
- 10.8 黑龙江省冰雪产业发展策略分析
  - 10.8.1 产品开发策略
  - 10.8.2 运营机制策略
  - 10.8.3 保障体系策略
  - 10.8.4 产业集群策略
  - 10.8.5 其他发展策略

## 第十一章 2015-2017年吉林省冰雪产业发展潜力分析

- 11.1 吉林省冰雪产业发展现状分析
  - 11.1.1 产业资源现状
  - 11.1.2 行业现状综述
  - 11.1.3 产业规模现状
  - 11.1.4 项目开发现状
  - 11.1.5 产品开发现状
- 11.2 吉林省主要区域冰雪产业发展状况
  - 11.2.1 长春市
  - 11.2.2 通化市
- 11.3 吉林省滑雪场运营状况分析
  - 11.3.1 场地分布
  - 11.3.2 场地规模
  - 11.3.3 运营现状
- 11.4 吉林省冰雪产业发展SWOT分析
  - 11.4.1 优势 ( Strengths )
  - 11.4.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 11.4.3 机遇 ( Opportunities )
  - 11.4.4 威胁 ( Threats )
- 11.5 吉林省冰雪产业发展策略分析
  - 11.5.1 完善产业链

- 11.5.2 资源整合开发及环保
- 11.5.3 加强服务体系建设和宣传
- 11.5.4 注重品牌建设和综合开发
- 11.5.5 建立专业人才培养体系
- 11.6 吉林省关于做大做强冰雪产业的实施意见
  - 11.6.1 总体要求
  - 11.6.2 做强冰雪核心产业
  - 11.6.3 壮大冰雪关联产业
  - 11.6.4 增强冰雪产业支撑
  - 11.6.5 加强组织保障

## 第十二章 2015-2017年辽宁省冰雪产业发展潜力分析

- 12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析
  - 12.1.1 产业发展阶段
  - 12.1.2 市场需求现状
  - 12.1.3 市场规模分析
- 12.2 辽宁省滑雪运动项目可持续发展分析
  - 12.2.1 项目发展现状
  - 12.2.2 影响因素分析
  - 12.2.3 发展路径建议
- 12.3 沈阳市冰雪产业发展状况分析
  - 12.3.1 产业发展优势
  - 12.3.2 产业发展现状
  - 12.3.3 装备市场分析
  - 12.3.4 人群消费状况
  - 12.3.5 产业存在问题
  - 12.3.6 产业发展对策
- 12.4 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题
  - 12.4.1 产业发展不均衡
  - 12.4.2 服务水平较低
  - 12.4.3 管理人才匮乏
- 12.5 辽宁省冰雪产业发展对策分析

- 12.5.1 创建产业集聚区
- 12.5.2 全年产业发展模式
- 12.5.3 打造特色产业品牌
- 12.5.4 培养复合型人才

### 第十三章 2015-2017年河北省冰雪产业发展潜力分析

- 13.1 冬奥会对河北省冰雪产业的影响
  - 13.1.1 对产业发展的总体影响
  - 13.1.2 对消费需求与行为的影响
  - 13.1.3 产业消费需求的路径选择
- 13.2 河北省冰雪旅游产业发展总况
  - 13.2.1 产业内生资源
  - 13.2.2 产业外部条件
  - 13.2.3 行业发展现状
  - 13.2.4 产业发展战略
- 13.3 张家口市冰雪产业发展总析
  - 13.3.1 产业发展优势
  - 13.3.2 产业支持政策
  - 13.3.3 产业发展现状
  - 13.3.4 产业发展前景
- 13.4 崇礼县滑雪场发展状况分析
  - 13.4.1 产业发展现状综述
  - 13.4.2 滑雪场基本情况分析
  - 13.4.3 滑雪场快速发展原因
  - 13.4.4 滑雪场主要发展问题
  - 13.4.5 冬奥会背景下滑雪场发展方向
- 13.5 承德市冰雪旅游产业的发展
  - 13.5.1 产业开发资源
  - 13.5.2 产业开发必要性
  - 13.5.3 产业规模分析
  - 13.5.4 产业定位研究
  - 13.5.5 产业SWOT分析

## 13.6 河北省冰雪产业发展规划

### 13.6.1 面临形势

### 13.6.2 发展目标

### 13.6.3 基本原则

### 13.6.4 主要任务

### 13.6.5 保障措施

## 第十四章 2015-2017年中国其他地区冰雪产业发展潜力分析

### 14.1 北京市

#### 14.1.1 产业综述

#### 14.1.2 总体要求

#### 14.1.3 重点任务

#### 14.1.4 政策措施

#### 14.1.5 组织保障

### 14.2 新疆自治区

#### 14.2.1 产业发展综述

#### 14.2.2 产业发展优势

#### 14.2.3 产业发展劣势

#### 14.2.4 产业发展机会

#### 14.2.5 产业发展挑战

#### 14.2.6 产业发展战略

### 14.3 六盘水市

#### 14.3.1 产业发展现状

#### 14.3.2 产业发展挑战

#### 14.3.3 发展发展对策

### 14.4 其他地区

## 第十五章 2015-2017年中国主要滑雪场发展分析及经验借鉴

### 15.1 长白山万达滑雪场

#### 15.1.1 发展现状分析

#### 15.1.2 消费市场现状

#### 15.1.3 消费者特点

- 15.1.4 SWOT分析
- 15.1.5 发展中的问题
- 15.1.6 经营对策分析
- 15.2 黑龙江亚布力滑雪场
  - 15.2.1 发展历程
  - 15.2.2 资源禀赋
  - 15.2.3 发展现状
  - 15.2.4 发展问题
  - 15.2.5 发展对策
- 15.3 国内其他主要滑雪场发展分析
  - 15.3.1 河北木兰围场滑雪场
  - 15.3.2 吉林北大湖滑雪场
  - 15.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场
  - 15.3.4 云南玉龙雪山滑雪场
  - 15.3.5 四川峨眉山滑雪场
  - 15.3.6 北京南山滑雪度假村
  - 15.3.7 湖北神农架旅游滑雪场
  - 15.3.8 河北崇礼万龙滑雪场

## 第十六章 2015-2017年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

- 16.1 探路者
  - 16.1.1 企业发展概况
  - 16.1.2 冰雪产业布局
  - 16.1.3 经营效益分析
  - 16.1.4 业务经营分析
  - 16.1.5 财务状况分析
  - 16.1.6 未来前景展望
- 16.2 中体产业
  - 16.2.1 企业发展概况
  - 16.2.2 冰雪产业布局
  - 16.2.3 经营效益分析
  - 16.2.4 业务经营分析

- 16.2.5 财务状况分析
- 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 长白山
  - 16.3.1 企业发展概况
  - 16.3.2 冰雪产业布局
  - 16.3.3 经营效益分析
  - 16.3.4 业务经营分析
  - 16.3.5 财务状况分析
  - 16.3.6 未来前景展望
- 16.4 莱茵体育
  - 16.4.1 企业发展概况
  - 16.4.2 冰雪产业布局
  - 16.4.3 经营效益分析
  - 16.4.4 业务经营分析
  - 16.4.5 财务状况分析
  - 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 中青旅
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 冰雪产业布局
  - 16.5.3 经营效益分析
  - 16.5.4 业务经营分析
  - 16.5.5 财务状况分析
  - 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 万达集团
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 冰雪产业布局
  - 16.6.3 经营效益分析
  - 16.6.4 业务经营分析
  - 16.6.5 财务状况分析
  - 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 万科集团
  - 16.7.1 企业发展概况

- 16.7.2 冰雪产业布局
- 16.7.3 经营效益分析
- 16.7.4 业务经营分析
- 16.7.5 财务状况分析
- 16.7.6 未来前景展望
- 16.8 卡宾滑雪
  - 16.8.1 企业发展概况
  - 16.8.2 冰雪产业布局
  - 16.8.3 经营效益分析
  - 16.8.4 业务经营分析
  - 16.8.5 财务状况分析
  - 16.8.6 未来前景展望
- 16.9 安踏体育
  - 16.9.1 企业发展概况
  - 16.9.2 冰雪产业布局
  - 16.9.3 经营效益分析
  - 16.9.4 业务经营分析
  - 16.9.5 财务状况分析
  - 16.9.6 未来前景展望
- 16.10 乐视体育
  - 16.10.1 企业发展概况
  - 16.10.2 冰雪产业布局
  - 16.10.3 经营效益分析
  - 16.10.4 业务经营分析
  - 16.10.5 财务状况分析
  - 16.10.6 未来前景展望
- 16.11 华录百纳
  - 16.11.1 企业发展概况
  - 16.11.2 冰雪产业布局
  - 16.11.3 经营效益分析
  - 16.11.4 业务经营分析
  - 16.11.5 财务状况分析



- 16.11.6 未来前景展望
- 16.12 华策影视
  - 16.12.1 企业发展概况
  - 16.12.2 冰雪产业布局
  - 16.12.3 经营效益分析
  - 16.12.4 业务经营分析
  - 16.12.5 财务状况分析
  - 16.12.6 未来前景展望

## 第十七章 中国冰雪产业投资潜力分析

- 17.1 中国冰雪产业项目开发在建设分析
  - 17.1.1 开发模式
  - 17.1.2 建设条件
  - 17.1.3 技术评估
  - 17.1.4 盈利模式
- 17.2 中国冰雪产业投资的综合效益分析
  - 17.2.1 经济效益
  - 17.2.2 社会效益
  - 17.2.3 生态环保效益
- 17.3 中国冰雪产业投资规模及回收
  - 17.3.1 成本构成
  - 17.3.2 投资规模
  - 17.3.3 投资回收
- 17.4 中国冰雪产业投资成本控制分析
  - 17.4.1 成本控制现状
  - 17.4.2 成本控制问题
  - 17.4.3 成本控制对策
- 17.5 中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析
  - 17.5.1 投资机遇
  - 17.5.2 投资潜能
  - 17.5.3 投资热点
  - 17.5.4 风险管理

## 第十八章 中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析

### 18.1 中国冰雪产业发展前景与趋势

#### 18.1.1 产业前景展望

#### 18.1.2 产业发展趋势

### 18.2 2018-2024年中国冰雪产业预测分析

#### 18.2.1 产业发展因素分析

#### 18.2.2 产业规模预测分析

## 第十九章 中国冰雪产业发展重点规划探析（ZY ZM）

### 19.1 2016-2025年中国冰雪运动发展规划

#### 19.1.1 发展基础

#### 19.1.2 总体要求

#### 19.1.3 主要任务

#### 19.1.4 保障措施

### 19.2 2017-2022年全国冰雪场地设施建设规划

#### 19.2.1 规划背景

#### 19.2.2 总体要求

#### 19.2.3 主要任务

#### 19.2.4 保障措施

### 19.3 2017-2022年群众冬季运动推广普及计划

#### 19.3.1 指导思想

#### 19.3.2 发展目标

#### 19.3.3 主要任务

#### 19.3.4 措施要求

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录二：全民健身计划（2017-2022年）

图表目录：

图表 滑雪产业链

图表 世界滑雪产业的发展阶段及特点

图表 世界滑雪发展历程

图表 世界滑雪场发展阶段及特征

图表 全球主要滑雪场分布地区

图表 2014年全球滑雪场区域分布

图表 2014年全球滑雪人口区域分布

图表 2014年全球50大滑雪胜地分布

图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）

图表 全球知名滑雪场按访客量排序

图表 美国滑雪发展历年数据

图表 2004-2014年美国滑雪人数规模统计

图表 2014年美国滑雪市场规模分析

图表 北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）

图表 2010-2015年美国女性滑雪运动用品销售额

图表 2010-2015年美国青少年滑雪市场销售额

图表 2010-2015年美国Vail集团主要财务数据

图表 美国Vail集团旗下滑雪场

图表 2015年VAIL集团滑雪收入明细

图表 2014-2017年世界经济增长趋势

图表 2014-2017年世界贸易增长趋势

图表 2000-2016年服务业增加值增长情况

图表 2001-2016年中国服务业占比趋势

图表 1978-2016年中国规模城镇化率

图表 2011-2016年中国社会消费品零售总额增长

图表 2015-2017年中国滑雪套服进口分析

图表 2015-2017年中国滑雪套服出口分析

图表 2015-2017年中国滑雪套服贸易现状分析

图表 2015-2017年中国滑雪套服贸易顺逆差分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GMY7.html>