

2017-2022年中国硬质合金 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国硬质合金行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043GOE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。

硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500 的温度下也基本保持不变，在1000 时仍有很高的硬度。

硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国硬质合金行业前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国硬质合金行业发展综述 11

第一节 硬质合金行业概述 11

一、硬质合金的定义 11

二、硬质合金的生产工艺 11

第二节 行业在国民经济中的地位 12

第三节 行业政策环境分析 13

一、《中国钨工业“十三五”发展规划》 13

二、新材料产业“十三五”发展规划 15

三、《产业调整指导目录（2011年本）》 17

四、《新材料产业“十三五”重点产品目录》 17

五、中国机床硬质合金刀具出口退税标准提高 19

第四节 2015年中国宏观经济运行环境分析 19

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 19
- 二、2016年工业经济发展形势分析 21
- 三、2016年社会固定资产投资分析 22
- 四、2016年全社会消费品零售总额 23
- 五、2016年城乡居民收入增长分析 24
- 六、2016年居民消费价格变化分析 25
- 七、2016年对外贸易发展形势分析 26

第二章 2016年中国硬质合金行业上游相关行业分析 28

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况 28

一、全球钨资源分布与开发利用分析 28

(一) 全球钨资源储量 28

(二) 全球钨资源分布 28

(三) 全球钨的产量分析 29

(四) 全球钨生产分布情况 29

(五) 全球钨消费需求分析 30

(六) 全球钨消费结构分析 31

二、中国钨资源分布与开发利用分析 31

(一) 钨矿资源的储量 31

(二) 钨矿资源的分布 31

(三) 钨矿的勘探采选 32

(四) 钨产品供给情况分析 33

(五) 金属钨产量状况分析 33

(六) 钨消费需求规模分析 34

(七) 国内钨消费结构分析 35

第二节 钨冶炼产品市场分析 35

一、仲钨酸铵市场分析 35

二、氧化钨市场分析 36

三、钨粉市场分析 37

四、碳化钨市场分析 37

第三节 钴市场运行情况 38

一、钴市场供给情况 38

- 二、钴市场消费情况 39
- 三、钴进口情况分析 40
- 四、钴市场价格走势 41
- 五、硬质合金钴消费量分析 42
- 六、钴市场环境对硬质合金行业的影响 42

第三章 2016年国际硬质合金行业重点企业分析 44

第一节 国际硬质合金行业发展分析 44

- 一、世界硬质合金行业发展概况 44
- 二、世界硬质合金行业发展趋势 44

第二节 国际硬质合金重点企业分析 45

一、瑞典山特维克集团 45

- (一) 企业基本概况 45
- (二) 企业主要产品分析 45
- (三) 企业经营情况分析 46
- (四) 企业发展战略分析 46
- (五) 企业在华投资分析 47

二、美国肯纳金属公司 47

- (一) 企业基本概况 47
- (二) 企业主要产品分析 47
- (三) 企业经营情况分析 48
- (四) 企业在华投资分析 48

三、卢森堡森拉天时集团 49

- (一) 企业基本概况 49
- (二) 企业主要产品分析 49
- (三) 企业发展战略分析 50
- (四) 企业在华投资分析 50

四、以色列伊斯卡公司 51

- (一) 企业基本概况 51
- (二) 企业主要产品分析 51
- (三) 企业在华投资分析 52

第四章 2016年中国硬质合金行业发展现状与经营状况 53

第一节 中国硬质合金行业发展状况分析 53

一、硬质合金行业发展总体概况 53

（一）硬质合金行业产量规模 53

（二）硬质合金行业地区分布 53

（三）硬质合金行业产品结构 54

（四）硬质合金企业经济类型 54

二、硬质合金行业发展主要特点 55

三、硬质合金行业在国际上的地位 55

四、硬质合金深加工产品产量情况 55

五、新建硬质合金深加工项目分析 56

六、硬质合金行业创新平台建设情况 58

第二节 中国硬质合金行业经营状况分析 58

一、硬质合金行业从业企业情况 58

二、硬质合金行业资产总额分析 59

三、硬质合金行业销售收入分析 59

四、硬质合金行业销售产值分析 60

五、硬质合金行业利润总额分析 60

第三节 中国硬质合金行业竞争状况分析 61

一、硬质合金行业潜在威胁分析 61

二、硬质合金行业竞争格局分析 61

三、硬质合金行业兼并与重组分析 62

第四节 中国硬质合金行业进出口分析 62

一、硬质合金行业产品进口情况 62

二、硬质合金行业产品出口情况 64

三、硬质合金行业进出口均价分析 65

第五章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析 66

第一节 矿山机械制造行业运营状况分析 66

第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析 67

第三节 切削工具制造行业运营状况分析 69

第四节 模具制造行业运营状况分析 70

第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析 72

第六章 2016年中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析 74

第一节 硬质合金需求结构分析 74

第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景 74

一、切削刀具行业发展现状 74

二、硬质合金切削刀具市场需求 75

(一) 切削刀具需求分析 75

(二) 机床领域硬质合金刀具需求分析 76

(三) 轨道交通领域硬质合金刀具需求分析 77

(四) 信息产业硬质合金刀具需求分析 78

三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析 78

(一) 切削刀具硬质合金总体需求分析 78

(二) 焊接刀具硬质合金需求分析 80

(三) 可转位刀具硬质合金需求分析 80

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测 81

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析 82

第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景 83

一、地质矿山工具行业需求情况 83

二、地质矿山工具领域硬质合金需求现状 83

三、地质矿山工具领域硬质合金需求前景 84

第四节 模具领域需求现状与前景 84

一、模具发展现状分析 84

二、模具产销需求情况 87

(一) 模具生产情况分析 87

(二) 模具需求情况分析 89

三、模具领域硬质合金需求现状 92

(一) 模具硬质合金总体需求分析 92

(二) 拉伸模具硬质合金需求分析 92

(三) 冲压模具硬质合金需求分析 93

四、模具硬质合金需求前景预测 93

第五节 其他领域需求现状与前景 93

一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析 93

二、结构零件领域需求现状与前景 94

第七章 2016年中国硬质合金行业技术进展与发展方向 95

第一节 国际硬质合金技术发展分析 95

一、国际硬质合金技术分析 95

(一) 国际硬质合金先进技术 95

(二) 国际硬质合金材料技术新进展 95

二、国内外硬质合金的技术差距及原因 96

第二节 中国硬质合金行业技术进展 97

一、硬质合金新材料进展 97

(一) 超细硬质合金 97

(二) 粗晶粒硬质合金 98

(三) 新结构硬质合金 98

(四) 涂层硬质合金 98

二、硬质合金工艺、新装备技术进展 98

(一) 粉末、混合料制备技术进展 98

(二) 成形技术进展 99

(三) 烧结技术进展 99

(四) CAD/CAM制造系统技术进展 99

三、硬质合金检测进展 100

四、制约行业技术进步的因素 100

(一) 企业低水平重复建设突出 100

(二) 产业结构不合理 101

(三) 科技投入不够 101

第三节 中国硬质合金行业技术发展方向 101

一、保护和合理有效利用钨资源 101

二、加快采用先进技术 102

(一) 制粉技术 102

(二) 成形技术 103

(三) 烧结技术 104

(四) 涂层技术 105

(五) 后处理技术	105
(六) 应用技术	105
三、不断研制硬质合金新材质	105
(一) 高性能金属陶瓷	105
(二) 新结构硬质合金	106
(三) 纳米和超、特粗晶粒硬质合金	106
四、逐步实现硬质合金产品工具化	106
第四节 废旧硬质合金回收技术发展分析	106
一、回收工艺现状分析	106
(一) 高温处理法	107
(二) 机械破碎法	108
(三) 化学处理法	108
(四) 电化学法	109
二、回收工艺改进情况	111
第八章 中国硬质合金行业主要企业分析	112
第一节 株洲硬质合金集团有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、企业主要产品分析	112
三、企业经营情况分析	113
四、企业销售网络分析	114
五、企业发展规划分析	114
第二节 崇义章源钨业股份有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营情况分析	117
四、企业竞争优势分析	118
五、企业发展展望分析	119
第三节 自贡硬质合金有限责任公司	120
一、企业基本概况	120
二、企业主要产品分析	121
三、企业经营情况分析	122

四、企业销售网络分析	122
五、企业竞争优势分析	123
第四节 南昌硬质合金有限责任公司	124
一、企业基本情况	124
二、企业主要产品分析	124
三、企业经营情况分析	125
四、企业科研水平分析	126
五、企业发展战略分析	126
第五节 厦门金鹭特种合金有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业主要产品分析	127
三、企业经营情况分析	128
四、企业竞争优势分析	129
第六节 株洲长江硬质合金工具有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业主要产品分析	130
三、企业经营情况分析	130
四、企业发展战略分析	131
第七节 河源富马硬质合金股份有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业主要产品分析	131
三、企业经营情况分析	132
四、企业竞争优势分析	132
第八节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业主要产品分析	133
三、企业经营情况分析	134
四、企业竞争优势分析	134
第九节 浙江天石粉末冶金有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业主要产品分析	135
三、企业经营情况分析	136

四、企业竞争优势分析 136

第十节 河北六隆硬质合金集团有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业经营情况分析 138

四、企业竞争优势分析 138

第九章 2017-2022年中国硬质合金行业投资与前景展望 139

第一节 中国硬质合金行业投资风险分析 139

一、硬质合金行业政策风险分析 139

二、硬质合金行业技术风险分析 139

三、硬质合金行业汇率风险分析 139

四、硬质合金行业竞争风险 140

第二节 中国硬质合金行业投资特性分析 140

一、硬质合金行业壁垒分析 140

二、硬质合金行业经营模式分析 141

三、硬质合金行业盈利因素分析 141

第三节 中国硬质合金行业机遇与挑战分析 142

一、硬质合金行业发展面临机遇分析 142

二、硬质合金行业发展面临挑战分析 143

(一) 无序竞争严重 143

(二) 技术突破不足，创新能力不强 143

(三) 硬质合金生产与工具生产脱节 144

(四) 产业经济效益低下 144

(五) 未形成“闭环式”完整产业链 144

(六) 产品结构不合理 144

(七) 废弃硬质合金回收水平低 145

第四节 2017-2022年中国硬质合金行业发展前景展望 145

一、硬质合金行业未来发展展望 145

二、2017-2022年硬质合金行业发展前景预测 146

(一) 2017-2022年行业产量规模预测 146

(二) 2017-2022年行业销售产值预测 146

(三) 2017-2022年行业销售收入预测 147

第五节 中国硬质合金行业发展建议 147

一、开发高附加值深加工产品 147

二、提高行业集中度 148

三、提高自主创新能力 148

四、打造特色产业基地 148

五、建设“两型”硬质合金工业 149

图表目录：

图表 1 硬质合金生产工艺流程 12

图表 2 硬质合金应用领域 13

图表 3 高端制造离不开硬质合金 13

图表 4 “十三五”新材料产业预期发展目标 16

图表 5 新材料产业“十三五”重点产品目录硬质合金部分 17

图表 6 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 7 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 8 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 21

图表 9 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 22

图表 10 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 11 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 12 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 13 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 14 2012-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 15 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 27

图表 16 2011-2015年全球钨资源储量统计 28

图表 17 全球钨资源分布图 29

图表 18 2011-2015年全球矿山钨产量统计 29

图表 19 2015年全球钨生产分布 30

图表 20 2011-2015年全球钨消费量变化趋势图 30

图表 21 发达国家钨产品消费结构 31

图表 22 中国钨资源储量分布 32

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043GOE7.html>