

# 2019-2025年中国免税店行业 市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国免税店行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L85043GP97.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“免税店是指经海关总署批准，由经营单位在中华人民共和国国务院或其授权部门批准的地点设立符合海关监管要求的销售场所和存放免税品的监管仓库，向规定的对象销售、供应免税品的商店。”按照渠道划分，国内免税店可划分为九大类型。国内主要免税店类型（按渠道）

类型

说明

针对消费人群

机场免税店

设在开通国际航班的机场内，国内最大的几家机场免税店如北京首都国际机场、上海浦东国际机场和中国香港国际机场都开设有出境和进境免税店，进出境旅客还可以享受在出境免税店选购预定免税品，入境时在进境免税店提货购买的服务。

出入境人员

边境免税店、客运站免税店和火车站免税店

占据了国内免税店的半壁江山。目前，边境免税店中经营规模较大的有云南瑞丽边境免税店和黑龙江黑河边境免税店。火车站免税店中，有香港红磡离境大厅内的免税店和广州东火车站的免税店。

出入境人员

市内免税店

在境内向有关符合海关免税验放规定的旅客提供免税物品的商店，共有三类：1）归国人员免税店为国家对归国人员提供的一项免税优惠服务；2）离境免税店则是出境人员享有；3）离岛免税店则是指在实施离岛免税政策的免税商店内付款，在机场隔离区提货离岛以享受免税政策

持中国护照等有效证件，且回国时间不超过180天的归国人员、出境人员以及乘飞机离岛（不包括离境）的旅游人员

机上免税店和邮轮免税店

国航、东航和海航都开通了机上免税店服务。乘客可以在飞机上购买免税商品，也可以在乘机前通过网络或电话形式订购。而邮轮免税店让消费者享受海上购物的乐趣，还能保证以更低价购买到大牌商品。

乘坐国际航班或者国际邮轮的人员

外轮供应免税店和外交人员免税店

为特定人群提供免税优惠政策，外交人员免税店是为各国驻华领事机构、持有外交护照、领事馆证的外交人员和家属以及享受外交关税礼遇人员，提供免税商品的服务，外轮供应免税店主营免税品及免税国产品的供船业务，为国际船舶提供上船服务。

针对特定职业人群 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国免税店行业市场调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了免税店相关概念及发展环境，接着分析了中国免税店规模及消费需求，然后对中国免税店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税店面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 免税店发展概述

### 第一节 免税行业概述

#### 一、免税定义

#### 二、免税分类

#### 三、免税商品

### 第二节 免税商店概述

#### 一、免税商店定义

#### 二、免税商店供应对象

#### 三、免税商店经营品种

## 第二章 全球免税行业运行状况分析

### 第一节 全球免税行业分析

#### 一、世界免税店概述

#### 二、全球免税店运营数据分析

#### 三、全球免税商品市场调查

#### 四、全球机场免税商店情况

### 第二节 2011-2017年世界免税店及其现代市场分析

## 一、世界免税店发展现状分析

## 二、世界免税品市场情况分析

## 三、世界免税品类别构成分析

## 四、世界免税品的免税店构成

### 第三节 2011-2017年国际免税店运营情况分析

#### 一、中东免税店发展分析

#### 二、日本免税店发展分析

#### 三、澳大利亚免税店分析

#### 四、英国免税店发展分析

## 第三章 中国免税行业现状综述分析

### 第一节 2011-2017年中国免税店发展概况

#### 一、旅游业对中国免税行业的影响

#### 二、中国免税行业加速市场化进程

#### 三、中国免税行业政策性特点分析

### 第二节 2011-2017年中国免税店发展现状分析

#### 一、中国免税店发展历史

#### 二、中国免税行业现状分析

2011年中国免税业实现销售收入120亿元人民币（约合18.5亿美元），同比增长33.3%，净利润达23亿元，同比增长39.4%。占全球市场份额约4%，基本与2010年持平。2016年，中国免税业销售收入281.5亿元人民币，超越英国和美国，成为全球第二的免税大国。近几年中国免税业行业销售收入情况如下图所示：2011-2016年中国免税业行业销售收入情况数据来源：公开资料整理

#### 三、中国免税行业发展前景分析

### 第三节 2011-2017年中国免税行业存在问题分析

#### 一、免税店分散经营、规模较小

#### 二、与世界先进水平存在着差异

#### 三、过度依赖烟酒类商品的销售

## 第四章 中国免税市场运行动态分析

### 第一节 2011-2017年中国免税市场发展分析

#### 一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2011-2017年中国免税店发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税店存在较大发展空间

三、中国国旅:免税店繁荣推动业绩高速增长

四、2011-2017年海南免税市场容量及发展态势

五、2011-2017年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2017年旅游市场运行分析

一、2017年中国旅游经济运行分析

二、2017年中国旅游接待收汇情况

三、2017年中国旅游客源市场情况

四、2017年中国旅游人数情况分析

五、2017年中国旅游地方接待情况

六、2017年主要城市旅游接待情况

第二节 2017年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2011-2017年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2011-2017年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2011-2017年中国皮具产量分析

四、2017年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

## 六、中国皮具进出口量值

### 第二节 2011-2017年化妆品市场分析

#### 一、中国化妆品市场特点分析

#### 二、中国化妆品行业发展成就

#### 三、中国化妆品年销售额

#### 四、2011-2017年中国化妆品市场热点

#### 五、化妆品进出口分析

#### 六、全国机场免税店化妆品销售情况

### 第三节 2011-2017年烟草市场分析

#### 一、年全球免税烟草销售情况分析

#### 二、中东烟草免税市场供需分析

#### 三、全球免税烟草销售情况分析

#### 四、全国烟草行业经济运行分析

#### 五、2011-2017年二类烟品牌发展趋势及策略

#### 六、2019-2025年中国市场烟草品牌发展预测

## 第七章 中国免税行业市场竞争分析

### 第一节 2011-2017年中国免税行业竞争分析

#### 一、世界免税店国际竞争

#### 二、中国免税店集团化分析

#### 三、免税行业的核心竞争能力

### 第二节 2011-2017年中国免税行业竞争态势分析

#### 一、免税行业竞争结构分析

#### 二、中免公司的行业竞争地位

#### 三、2011-2017年免税行业竞争动向

### 第三节 2011-2017年中国免税行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国免税运营商竞争力分析

### 第一节 中国国旅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要免税店务分析

三、2011-2017年经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税店发展环境分析

第一节 国内免税店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国免税店经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2019-2025年中国免税店发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国免税店发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税店投资前景分析

第二节 2019-2025年中国免税店发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2019-2025年中国免税店增幅预测

四、2019-2025年商品免税的预测

五、2019-2025年海南免税店预测

## 第十一章 2019-2025年中国免税店发展形势分析（ZYZF）

### 第一节 2011-2017年免税行业有利因素分析

#### 一、免税店务专营

#### 二、免税新政获批的可能性分析

#### 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

### 第二节 2011-2017年免税行业发展形势分析

#### 一、利好政策分析

#### 二、2019-2025年免税行业利润增长

#### 三、免税行业面临的主要风险

### 第三节 2019-2025年免税行业发展形势分析

#### 一、旅游业为免税店带来更多客源

#### 二、主要客源国经济发展及国民购买力

#### 三、新增大批口岸扩大免税店务潜在空间

#### 四、口岸当局加大对免税店务的支持力度（ZYZF）

### 图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L85043GP97.html>