

2017-2023年中国定制家具 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国定制家具市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/L85043GQ57.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

定制家具逆势上涨，未来成长空间仍巨大。近年来，定制家具行业开始步入快速成长的发展阶段，在整体家具行业增速放缓的背景下仍以高增速逆势上涨。

定制家具企业的服务包括了从前端产品设计、中端生产、到后端安装的完整流程。相对于成品家具，一方面个性化设计的定制家具较难实现批量生产，一方面现场产品设计、后期安装服务等都对消费者的购买体验产生影响。因此，定制家具行业对企业的信息处理能力、柔性化生产能力及服务管理能力都存在很高的要求，兼具规模与品质的定制家具企业将拥有深厚的品牌护城河。

定制家具企业服务流程

消费者选择定制家具的原因

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国定制家具市场调查与发展前景报告》共十二章。首先介绍了定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球定制家具行业发展分析

第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

一、全球定制家具行业发展历程

二、全球定制家具行业发展面临的问题

三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球定制家具行业市场情况

第三节 国家地区定制家具行业发展状况

一、美国定制家具行业发展分析

二、欧洲定制家具行业发展分析

三、韩国定制家具行业发展分析

第二章 2016年中国定制家具产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

第三章 2011-2016年中国定制家具行业发展形势

第一节 定制家具行业发展概况

一、定制家具行业发展特点分析

二、定制家具行业投资现状分析

三、定制家具行业总产值分析

四、定制家具行业技术发展分析

第二节 2011-2016年定制家具行业市场情况分析

一、定制家具行业市场发展分析

二、定制家具市场存在的问题

三、定制家具市场分析

第三节 2011-2016年定制家具产销状况分析

一、定制家具分析

二、定制家具产能分析

三、定制家具市场需求状况分析

第四章中国定制家具品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国定制家具消费群体分析

- 一、定制家具消费者消费动机
- 二、定制家具消费者群体特征
- 三、定制家具消费者议价能力

第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

- 一、定制家具品牌忠诚度
- 二、定制家具品牌转移趋势

第五章 定制家具行业竞争格局分析

第一节 定制家具行业集中度分析

- 一、定制家具市场集中度分析
- 二、定制家具企业集中度分析
- 三、定制家具区域集中度分析

第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 定制家具行业竞争格局分析

- 一、2016年定制家具行业竞争分析
- 二、2016年中外定制家具产品竞争分析
- 三、2011-2016年我国定制家具市场竞争分析
- 四、2017-2023年国内主要定制家具企业动向

第六章 中国定制家具行业整体运行指标分析

第一节 中国定制家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产值分析

第三节 中国定制家具所属行业运营效益分析

第七章 定制家具重点企业发展分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析2011-2016年分产品收入占比

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 曲美家具集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第八章 公司对定制家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第九章 公司对定制家具行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业SWOT分析

第三节 定制家具行业投资效益分析

第十章 2017-2023年定制家具行业投资预警

第一节 定制家具行业投资前景预警

一、2017-2023年定制家具行业市场风险

二、2017-2023年定制家具行业政策风险

三、2017-2023年定制家具行业经营风险

四、2017-2023年定制家具行业技术风险

五、2017-2023年定制家具行业竞争风险

第十一章 2017-2023年定制家具行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国定制家具市场趋势分析

第二节 2017-2023年定制家具产品发展趋势分析

一、2017-2023年定制家具产品技术趋势分析

二、2017-2023年定制家具产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国定制家具行业供需预测

一、2017-2023年中国定制家具供给预测

二、2017-2023年中国定制家具需求预测

第四节 2017-2023年定制家具行业盈利能力分析

第十二章 定制家具企业管理策略建议（ZY GXH）

第一节 市场策略分析

- 一、定制家具价格策略分析
- 二、定制家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高定制家具企业竞争力的策略

- 一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策
- 二、定制家具企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高定制家具企业竞争力的策略

第四节 对我国定制家具品牌的战略思考

- 一、定制家具实施品牌战略的意义
- 二、定制家具企业品牌的现状分析
- 三、我国定制家具企业的品牌战略
- 四、定制家具品牌战略管理的策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/L85043GQ57.html>