

# 2017-2023年中国礼品包装 行业发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国礼品包装行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L85043GQB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

礼品包装作为商品包装中的一类，它必须达到包装的基本功能，即完成保护商品、传递商品信息、推销商品。

礼品包装还应着传递人与人之间情感交流信息，提升礼品的定位，它是体系人类情感沟通的媒介与共架友爱的桥梁。

礼品包装盒是各公司针对各种节日而对产品进行包装，达到促销的目的，所以礼品盒对产品增值和销售来说至关重要。礼品盒按材质来分分为纸质礼品盒，木制礼品盒，塑胶礼品盒，透明塑料礼品盒，铝质礼品盒，马口铁礼品盒。按照产品类型主要可以分为茶叶礼品包装盒,土特产礼品包装盒等。

人靠衣装,美靠亮妆. 各种产品商品也一样,除了需要好的品质,还需要有合适的有品位的精美的外包装,特别是在品牌时代,礼盒和外包装除了有存储保鲜防潮的作用,更有美观提高品牌知名度及附加值的作用.可以设想,在当今的商品经济时代,当最终消费者在选择

2015年我国礼品包装行业需求格局

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国礼品包装行业发展趋势及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了礼品包装行业市场发展环境、礼品包装整体运行态势等，接着分析了礼品包装行业市场运行的现状，然后介绍了礼品包装市场竞争格局。随后，报告对礼品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了礼品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对礼品包装产业有个系统的了解或者想投资礼品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况及发展环境

第一章其他礼品包装行业发展概述1

第一节其他礼品包装的概念1

一、其他礼品包装的定义1

二、其他礼品包装的特点3

三、其他礼品包装的分类7

## 第二节其他礼品包装行业发展成熟度7

### 一、其他礼品包装行业发展周期分析7

### 二、其他礼品包装行业中外市场成熟度对比9

## 第三节其他礼品包装行业产业链分析13

### 一、其他礼品包装行业上游原料供应市场分析13

### 二、其他礼品包装行业下游产品需求市场状况57

### 三、酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶行业分析78

## 第二章2013-2017年世界其他礼品包装行业运行现状分析113

### 第一节2013-2017年世界其他礼品包装行业运行综述113

#### 一、世界其他礼品包装行业市场分析113

#### 二、国外其他礼品包装行业技术分析118

### 第二节2013-2017年世界主要国家其他礼品包装行业发展情况解析122

#### 一、美国122

#### 二、日本124

#### 三、德国124

### 第三节2017-2023年世界其他礼品包装行业发展趋势分析127

## 第三章2013-2017年中国其他礼品包装行业运行环境分析131

### 第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析131

#### 一、2016年中国宏观经济运行分析131

#### 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题132

#### 三、2017年经济发展形势预测133

### 第二节2013-2017年中国其他礼品包装行业发展政策环境分析134

#### 一、国内宏观政策发展建议134

#### 二、其他礼品包装行业政策分析137

#### 三、相关其他礼品包装行业政策影响分析143

### 第三节2013-2017年中国其他礼品包装行业发展社会环境分析144

#### 一、居民消费水平分析144

#### 二、社会发展形势分析151

## 第二部分市场发展分析

## 第四章2013-2017年中国其他礼品包装行业市场发展分析167

### 第一节其他礼品包装行业市场发展现状167

#### 一、市场发展概况167

#### 二、发展热点回顾168

#### 三、其他礼品包装市场存在问题及策略分析169

### 第二节其他礼品包装行业技术发展174

#### 一、其他礼品包装行业技术分析174

#### 二、新技术研发及应用动态186

#### 三、技术发展趋势197

### 第三节中国其他礼品包装行业消费市场分析209

#### 一、消费特征分析209

#### 二、消费需求趋势210

#### 三、品牌市场消费结构210

### 第四节其他礼品包装行业市场规模分析215

#### 一、整体市场规模215

##### 2010-2015年礼品盒/袋市场规模

#### 二、细分市场规模215

### 第五节2017-2023年其他礼品包装行业市场发展趋势216

#### 一、礼品包装发展趋势与市场趋势216

#### 二、现代包装设计的发展趋势218

## 第五章2013-2017年中国其他礼品包装行业主要指标监测分析223

### 第一节2013-2017年中国其他礼品包装产业工业总产值分析223

#### 一、2016年中国其他礼品包装产业工业总产值分析223

#### 二、不同规模企业工业总产值分析223

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较224

### 第二节2013-2017年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析224

#### 一、2016年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析224

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析224

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较225

### 第三节2013-2017年中国其他礼品包装产业产品成本费用分析225

- 一、2016年中国其他礼品包装产业成本费用总额分析225
- 二、不同规模企业销售成本比较分析225
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析226
- 第四节2013-2017年中国其他礼品包装产业利润总额分析226
  - 一、2016年中国其他礼品包装产业利润总额分析226
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析226
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析227
- 第五节2013-2017年中国其他礼品包装产业资产负债分析227
  - 一、2016年中国其他礼品包装产业资产负债分析227
  - 二、不同规模企业资产负债比较分析227
  - 三、不同所有制企业资产负债比较分析228

## 第六章中国其他礼品包装行业区域市场分析229

### 第一节华北地区其他礼品包装行业分析229

- 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析229
- 二、2013-2017年市场规模情况分析229
- 三、2017-2023年市场需求情况分析229
- 四、2017-2023年礼品包装行业发展前景预测230

### 第二节东北地区其他礼品包装行业分析230

- 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析230
- 二、2013-2017年市场规模情况分析230
- 三、2017-2023年市场需求情况分析231
- 四、2017-2023年礼品包装行业发展前景预测231

### 第三节华东地区其他礼品包装行业分析231

- 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析231
- 二、2013-2017年市场规模情况分析232
- 三、2017-2023年市场需求情况分析232
- 四、2017-2023年其他礼品包装行业发展前景预测232

### 第四节华南地区其他礼品包装行业分析233

- 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析233
- 二、2013-2017年市场规模情况分析233
- 三、2017-2023年市场需求情况分析233

- 四、2017-2023年其他礼品包装行业发展前景预测233
- 第五节华中地区其他礼品包装行业分析234
  - 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析234
  - 二、2013-2017年市场规模情况分析234
  - 三、2017-2023年市场需求情况分析235
  - 四、2017-2023年其他礼品包装行业发展前景预测235
- 第六节西南地区其他礼品包装行业分析235
  - 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析235
  - 二、2013-2017年市场规模情况分析236
  - 三、2017-2023年市场需求情况分析236
  - 四、2017-2023年其他礼品包装行业发展前景预测236
- 第七节西北地区其他礼品包装行业分析237
  - 一、2013-2017年其他礼品包装行业发展现状分析237
  - 二、2013-2017年市场规模情况分析237
  - 三、2017-2023年市场需求情况分析237
  - 四、2017-2023年其他礼品包装行业发展前景预测238

### 第三部分行业竞争分析

#### 第七章其他礼品包装行业竞争格局分析239

##### 第一节其他礼品包装行业竞争结构分析239

- 一、行业内现有企业的竞争239
- 二、新进入者的威胁240
- 三、替代品的威胁240
- 四、供应商的讨价还价能力241
- 五、购买者的讨价还价能力241

##### 第二节其他礼品包装行业集中度分析242

- 一、市场集中度分析242
- 二、企业集中度分析242
- 三、区域集中度分析243

##### 第三节其他礼品包装行业国际竞争力比较244

- 一、生产要素244
- 二、需求条件245

三、相关和支持性产业246

四、企业的战略、结构和竞争对手246

第八章其他礼品包装企业竞争策略分析249

第一节其他礼品包装企业竞争策略分析249

一、其他礼品包装市场竞争分析249

二、其他礼品包装产业的品牌战略253

三、其他礼品包装企业差异化竞争策略257

第二节其他礼品包装行业产品定位及市场推广策略分析262

一、礼品包装的营销策略262

二、礼品包装的定位及文化特征265

三、礼品酒不能只卖包装268

四、现代礼品包装艺术中的民族元素272

第九章部分其他礼品包装企业竞争分析277

第一节上海界龙实业集团股份有限公司277

一、企业基本概述277

二、2016年企业经营状况278

三、2013-2017年财务分析280

四、企业投资方向284

第二节浙江胜达集团有限公司285

一、企业基本概述285

二、企业主营业务285

第三节厦门合兴包装印刷股份有限公司286

一、企业基本概述286

二、2016年企业经营状况287

三、2013-2017年财务分析288

四、企业发展方向292

第四节大亚科技股份有限公司293

一、企业基本概述293

二、2016年企业经营状况296

三、2013-2017年财务分析296



第五节上海恩和礼品包装有限公司300

第六节北京金泰隆礼品包装有限责任公司301

#### 第四部分行业发展预测

第十章2017-2023年未来其他礼品包装行业发展预测303

第一节未来其他礼品包装行业需求与消费预测303

一、2017-2023年其他礼品包装市场规模预测303

二、2017-2023年其他礼品包装行业总产值预测304

三、2017-2023年其他礼品包装行业销售收入预测304

四、2017-2023年其他礼品包装行业总资产预测305

第二节2017-2023年中国其他礼品包装行业供需预测305

一、2017-2023年中国其他礼品包装供给预测305

二、2017-2023年中国其他礼品包装需求预测305

三、2017-2023年中国其他礼品包装供需平衡预测306

#### 第五部分行业投资分析

第十一章其他礼品包装行业投资机会与风险307

第一节其他礼品包装行业投资机会分析307

一、其他礼品包装投资项目分析307

二、2017年其他礼品包装投资机会308

三、2017年其他礼品包装投资新方向309

四、2017年其他礼品包装潜力分析310

第二节影响其他礼品包装行业发展的主要因素312

一、2017-2023年影响其他礼品包装行业运行的有利因素分析312

二、2017-2023年影响其他礼品包装行业运行的稳定因素分析312

三、2017-2023年影响其他礼品包装行业运行的不利因素分析316

四、2017-2023年我国其他礼品包装行业发展面临的挑战与机遇分析316

第三节其他礼品包装行业投资风险及控制策略分析324

一、2017-2023年其他礼品包装行业政策风险及控制策略324

二、2017-2023年其他礼品包装行业经营风险及控制策略327

三、2017-2023年其他礼品包装同业竞争风险及控制策略330

四、2017-2023年其他礼品包装行业其他风险及控制策略333

## 第十二章其他礼品包装行业投资战略研究339 ( ZY LH )

### 第一节其他礼品包装行业发展战略研究339

#### 一、战略综合规划339

#### 二、技术开发战略349

#### 三、业务组合战略349

#### 四、区域战略规划351

#### 五、产业战略规划352

#### 六、营销品牌战略354

#### 七、竞争战略规划357

### 第二节对我国其他礼品包装品牌的战略思考363

#### 一、企业品牌的重要性363

#### 二、其他礼品包装实施品牌战略的意义366

#### 三、我国其他礼品包装企业的品牌战略369

#### 四、其他礼品包装品牌战略管理的策略370

### 图表目录：

图表：2013-2017年全国箱纸板产量19

图表：2013-2017年北京箱纸板产量19

图表：2013-2017年天津箱纸板产量20

图表：2013-2017年河北箱纸板产量20

图表：2013-2017年山西箱纸板产量20

图表：2013-2017年内蒙古箱纸板产量20

图表：2013-2017年辽宁箱纸板产量21

图表：2013-2017年吉林箱纸板产量21

图表：2013-2017年黑龙江箱纸板产量21

图表：2013-2017年上海箱纸板产量21

图表：2013-2017年江苏箱纸板产量22

图表：2013-2017年浙江箱纸板产量22

图表：2013-2017年安徽箱纸板产量22

图表：2013-2017年福建箱纸板产量22

图表：2013-2017年江西箱纸板产量23

图表：2013-2017年山东箱纸板产量23

图表：2013-2017年河南箱纸板产量23

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L85043GQB7.html>