

# 2017-2022年中国爆米花市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国爆米花市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GQP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

爆米花（Popcorn），一种膨化食品，很受年轻人欢迎，可作为日常零食。爆米花有许多意想不到的变化，传统的只加盐和少许融化的奶油，或是裹上甜甜的焦糖，还有与戈尔根朱勒干酪混和的完美组合。爆米花是令人惊喜的下酒零食，可在孩子的生日宴会，利用棒透了食谱来做逗趣的胡乐乐点心。

爆米花有三种，一种是玉米爆的，第二种是大米,第三种则是小米。常见的爆米花是用玉米、酥油、糖一起放进爆米花的机器里做成的。爆米花的原理取适量的玉米（或大米）放入爆米花锅内，并封好顶盖，再把爆米锅放在火炉上不断转动使之均匀受热后，就可爆出可口的爆米花来。这是因为在加热的过程中，锅内的温度不断升高，锅内气体的压强也不断增大。当温度升高到一定程度，米粒便会逐渐变软，米粒内的大部分水分变成水蒸气。由于温度较高，水蒸气的压强是很大的，使已变软的米粒膨胀。但此时米粒内外的压强是平衡的，所以米粒不会在锅内爆开。当锅内压强升到4 - 5个大气压时，突然打开爆花锅的顶盖，锅内的气体迅速膨胀，压强很快减小，使得米粒内外压强差变大，导致米粒内高压水蒸气也急剧膨胀，瞬时爆开米粒，即成了爆米花。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国爆米花市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了爆米花相关概念及发展环境，接着分析了中国爆米花规模及消费需求，然后对中国爆米花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国爆米花面临的机遇及发展前景。您若想对中国爆米花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年爆米花行业发展概述 1

第一节 爆米花的概念 1

一、爆米花的定义 1

二、爆米花的特点 1

三、爆米花的分类 1

第二节 爆米花行业发展成熟度 2

- 一、爆米花行业发展周期分析 2
- 二、爆米花行业中外市场成熟度对比 2
- 第三节 爆米花行业产业链分析 3
  - 一、爆米花行业上游原料供应市场分析 3
  - 二、爆米花行业下游产品需求市场状况 3
  
- 第二章 2016年世界爆米花行业运行现状分析 4
  - 第一节 2016年世界爆米花行业运行综述 4
    - 一、世界爆米花行业市场分析 4
    - 二、国外爆米花行业技术分析 4
  - 第二节 2016年世界主要国家爆米花行业发展情况解析 5
    - 一、美国 5
    - 二、日本 5
    - 三、德国 5
  - 第三节 2017-2022年世界爆米花行业发展趋势分析 6
  
- 第三章 2016年中国爆米花行业运行环境分析 6
  - 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 6
    - 一、2016年中国宏观经济运行分析 6
      - 1、工业生产 6
      - 2、社会消费 7
      - 3、固定资产投资 8
      - 4、对外贸易 11
      - 5、居民消费价格指数 11
      - 6、工业品出厂价格指数 12
      - 7、货币供应量 13
    - 二、2016年经济发展形势预测 13
      - 1、固定资产投资将保持适度增长 13
      - 2、社会消费品零售总额保持平稳增长 14
      - 3、外贸进出口将出现恢复性增长 14
      - 4、价格水平将温和回升 14
      - 5、工业增速将有所加快 14

第二节 2016年中国爆米花行业发展政策环境分析 14

第三节 2016年中国爆米花行业发展社会环境分析 15

第四章 2016年中国爆米花行业市场发展分析 15

第一节 爆米花行业市场发展现状 15

一、市场发展概况 15

二、发展热点回顾 16

三、爆米花市场存在问题及策略分析 16

第二节 爆米花行业技术发展 17

一、爆米花行业技术分析 17

二、新技术研发及应用动态 17

三、技术发展趋势 18

第三节 中国爆米花行业消费市场分析 18

一、消费特征分析 18

二、消费需求趋势 18

三、品牌市场消费结构 19

第四节 爆米花行业产销数据统计分析 19

一、整体市场规模 19

二、区域市场数据统计情况 20

第五节 2017-2022年爆米花行业市场发展趋势分析 21

第五章 2016年中国爆米花行业主要指标监测分析 21

第一节 2016年中国爆米花产业工业总产值分析 21

一、2016年中国爆米花产业工业总产值分析 21

二、不同规模企业工业总产值分析 22

三、不同所有制企业工业总产值比较 22

第二节 2016年中国爆米花产业主营业务收入分析 22

一、2016年中国爆米花产业主营业务收入分析 22

二、不同规模企业主营业务收入分析 23

三、不同所有制企业主营业务收入比较 23

第三节 2016年中国爆米花产业产品成本费用分析 23

一、2016年中国爆米花产业成本费用总额分析 23

二、不同规模企业销售成本比较分析	24
三、不同所有制企业销售成本比较分析	24
第四节 2016年中国爆米花产业利润总额分析	25
一、2016年中国爆米花产业利润总额分析	25
二、不同规模企业利润总额比较分析	25
三、不同所有制企业利润总额比较分析	25
第五节 2016年中国爆米花产业资产负债分析	26
一、2016年中国爆米花产业资产负债分析	26
二、不同规模企业资产负债比较分析	27
三、不同所有制企业资产负债比较分析	27
第六节 2016年中国爆米花行业财务指标分析	28
一、行业盈利能力分析	28
二、行业偿债能力分析	28
三、行业营运能力分析	28
四、行业发展能力分析	29

## 第六章 中国爆米花行业区域市场分析 29

### 第一节 华北地区爆米花行业分析 29

一、2016年行业发展现状分析	29
二、2016年市场规模情况分析	30
三、2016年市场需求情况分析	30
四、2017-2022年行业发展前景预测	30
五、2017-2022年行业投资风险预测	31

### 第二节 东北地区爆米花行业分析 31

一、2016年行业发展现状分析	31
二、2016年市场规模情况分析	31
三、2016年市场需求情况分析	32
四、2017-2022年行业发展前景预测	32
五、2017-2022年行业投资风险预测	32

### 第三节 华东地区爆米花行业分析 32

一、2016年行业发展现状分析	32
二、2016年市场规模情况分析	33

三、2016年市场需求情况分析	33
四、2017-2022年行业发展前景预测	33
五、2017-2022年行业投资风险预测	34
第四节 华南地区爆米花行业分析	34
一、2016年行业发展现状分析	34
二、2016年市场规模情况分析	34
三、2016年市场需求情况分析	35
四、2017-2022年行业发展前景预测	35
五、2017-2022年行业投资风险预测	35
第五节 华中地区爆米花行业分析	35
一、2016年行业发展现状分析	35
二、2016年市场规模情况分析	36
三、2016年市场需求情况分析	36
四、2017-2022年行业发展前景预测	36
五、2017-2022年行业投资风险预测	37
第六节 西南地区爆米花行业分析	37
一、2016年行业发展现状分析	37
二、2016年市场规模情况分析	37
三、2016年市场需求情况分析	38
四、2017-2022年行业发展前景预测	38
五、2017-2022年行业投资风险预测	38
第七节 西北地区爆米花行业分析	38
一、2016年行业发展现状分析	38
二、2016年市场规模情况分析	39
三、2016年市场需求情况分析	39
四、2017-2022年行业发展前景预测	39
五、2017-2022年行业投资风险预测	40
第七章 公司对爆米花行业竞争格局分析	40
第一节 行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	41

- 三、替代品威胁分析 41
- 四、供应商议价能力 41
- 五、客户议价能力 42
- 第二节 行业集中度分析 42
  - 一、市场集中度分析 42
  - 二、企业集中度分析 43
  - 三、区域集中度分析 43
- 第三节 行业国际竞争力比较 44
  - 一、生产要素 44
  - 二、需求条件 44
  - 三、支援与相关产业 45
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 45
  - 五、政府的作用 45
- 第四节 2016年爆米花行业竞争格局分析 46
  - 一、2016年国内外爆米花竞争分析 46
  - 二、2016年我国爆米花市场竞争分析 46
  - 三、2017-2022年国内主要爆米花企业动向 46

## 第八章 爆米花企业竞争策略分析 47

### 第一节 爆米花市场竞争策略分析 47

- 一、2016年爆米花市场增长潜力分析 47
- 二、2016年爆米花主要潜力品种分析 47
- 三、潜力爆米花品种竞争策略选择 47
- 四、典型企业产品竞争策略分析 48

### 第二节 爆米花企业竞争策略分析 49

### 第三节 爆米花行业产品定位及市场推广策略分析 50

- 一、爆米花行业产品市场定位 50
- 二、爆米花行业广告推广策略 50
- 三、爆米花行业产品促销策略 52
- 四、爆米花行业招商加盟策略 52
- 五、爆米花行业网络推广策略 53



## 第九章 部分爆米花企业竞争分析 54

### 第一节 柳州市国祥食品有限公司 54

- 一、企业概况 54
- 二、竞争优势分析 54
- 三、2016年经营状况 55
- 四、2017-2022年发展战略 55
- 五、企业投资战略研究 55
- 六、企业技术现状及革新能力分析 55
- 七、企业优劣势分析 55
- 八、企业战略目标分析 55
- 九、企业运营管理模式分析 56
- 十、企业最新动态研究 56

### 第二节 喜盈盈（漯河）食品工业有限公司 56

- 一、企业概况 56
- 二、竞争优势分析 56
- 三、2016年经营状况 57
- 四、2017-2022年发展战略 57
- 五、企业投资战略研究 57
- 六、企业技术现状及革新能力分析 57
- 七、企业优劣势分析 57
- 八、企业战略目标分析 58
- 九、企业运营管理模式分析 58
- 十、企业最新动态研究 58

### 第三节 达利食品有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、竞争优势分析 59
- 三、2016年经营状况 59
- 四、2017-2022年发展战略 59
- 五、企业投资战略研究 59
- 六、企业技术现状及革新能力分析 60
- 七、企业优劣势分析 60
- 八、企业战略目标分析 60

九、企业运营管理模式分析 60

十、企业最新动态研究 61

第四节 合肥泉井旺食品有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2016年经营状况 61

四、2017-2022年发展战略 61

五、企业投资战略研究 62

六、企业技术现状及革新能力分析 62

七、企业优劣势分析 62

八、企业战略目标分析 62

九、企业运营管理模式分析 62

十、企业最新动态研究 62

第五节 福源食品有限公司 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 63

三、2016年经营状况 63

四、2017-2022年发展战略 63

五、企业投资战略研究 64

六、企业技术现状及革新能力分析 65

七、企业优劣势分析 65

八、企业战略目标分析 65

九、企业运营管理模式分析 65

十、企业最新动态研究 66

第十章 2017-2022年未来爆米花行业发展预测 66

第一节 未来爆米花行业需求与消费预测 66

第二节 2017-2022年爆米花产品消费预测 66

第三节 2017-2022年爆米花市场规模预测 67

第四节 2017-2022年爆米花行业总产值预测 68

第五节 2017-2022年爆米花行业销售收入预测 68

第六节 2017-2022年爆米花行业总资产预测 69

## 第七节 2017-2022年中国爆米花行业供需预测 70

- 一、2017-2022年中国爆米花供给预测 70
- 二、2017-2022年中国爆米花产量预测 70
- 三、2017-2022年中国爆米花需求预测 70
- 四、2017-2022年中国爆米花供需平衡预测 71

## 第十一章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析 72

### 第一节 爆米花行业投资机会分析 72

- 一、爆米花投资项目分析 72
- 二、可以投资的电梯模式 72
- 三、2016年爆米花投资机会 73
- 四、2016年爆米花投资新方向 73
- 五、2017-2022年爆米花行业投资的建议 73
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 73

### 第二节 影响爆米花行业发展的主要因素 74

- 一、2016年影响爆米花行业运行的有利因素分析 74
- 二、2016年影响爆米花行业运行的稳定因素分析 75
- 三、2016年影响爆米花行业运行的不利因素分析 75
- 四、2017-2022年我国爆米花行业发展面临的挑战分析 75
- 五、2017-2022年我国爆米花行业发展面临的机遇分析 76

### 第三节 爆米花行业投资风险及控制策略分析 76

- 一、2017-2022年爆米花行业市场风险及控制策略 76
- 二、2017-2022年爆米花行业政策风险及控制策略 77
- 三、2017-2022年爆米花行业经营风险及控制策略 77
- 四、2017-2022年爆米花行业技术风险及控制策略 77
- 五、2017-2022年爆米花同业竞争风险及控制策略 77
- 六、2017-2022年爆米花行业其他风险及控制策略 77

## 第十二章 爆米花行业投资战略研究 78

### 第一节 爆米花行业发展战略研究 78

- 一、战略综合规划 78
- 二、技术开发战略 78

- 三、业务组合战略 79
- 四、区域战略规划 79
- 五、产业战略规划 80
- 六、营销品牌战略 80
- 七、竞争战略规划 80
- 第二节 对我国爆米花品牌的战略思考 80
  - 一、企业品牌的重要性 80
  - 二、爆米花实施品牌战略的意义 81
  - 三、爆米花企业品牌的现状分析 82
  - 四、我国爆米花企业的品牌战略 82
  - 五、爆米花品牌战略管理的策略 83
- 第三节 爆米花行业投资战略研究 83

### 第十三章 中国爆米花市场消费调查 84 (ZY ZM)

- 第一节 爆米花市场调查对象情况分析 84
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 84
  - 二、不同年龄消费者偏好调查 85
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 85
- 第二节 爆米花行业产品的品牌市场调查 86
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 86
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 87
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 87
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 88
  - 五、爆米花市场品牌忠诚度调查 88
  - 六、爆米花市场品牌市场占有率调查 89
  - 七、消费者的消费理念调研 89
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 90
  - 一、价格敏感程度 90
  - 二、品牌的影响 90
  - 三、购买方便的影响 91
  - 四、广告的影响程度 91
  - 五、包装的影响程度 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GQP7.html>