

# 2017-2022年中国高等教育 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高等教育市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043GQX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高等教育的发展历史可以追溯到中世纪的大学，后来临发展，主要是英国、德国、美国的大学的不断转型，形成了高等教育的三项职能，即培养专门人才、科学研究、服务社会。改革开放以来，我国高等教育事业获得长足发展，改革取得令人瞩目的成绩，初步形成了适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主义现代化建设培养了大批高级专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高等教育市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了高等教育行业市场发展环境、高等教育整体运行态势等，接着分析了高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等教育市场竞争格局。随后，报告对高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等教育产业有个系统的了解或者想投资高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高等教育行业发展环境分析 17

第一节 高等教育行业界定 17

一、高等教育定义 17

二、高等教育分类 17

第二节 高等教育行业经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 21

五、城乡居民收入增长分析 22

六、居民消费价格变化分析 23

七、宏观经济环境对就业影响 24

第三节 高等教育行业政策环境分析 25

- 一、历年高等教育行业政策点评 25
- 二、高等教育行业政策趋势分析 28
- 第四节 高等教育行业社会环境分析 29
  - 一、中国人口环境分析 29
  - 二、中国城镇化率分析 30
  - 三、公共财政教育支出 31
  - 四、居民人均教育支出 31
- 第五节 高等教育行业技术环境分析 31
  - 一、高等教育教学方法与高科技的结合 31
  - 二、高新技术推动在线高等教育 32

## 第二章 国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析 34

### 第一节 国际高等教育发展新特征及收费分析 34

- 一、国际高等教育发展新特征 34
  - (一) 国际高等教育服务内容新特征 34
  - (二) 国际高等教育服务形式新特征 35
  - (三) 国际高等教育学校课程新特征 35
  - (四) 国际高等教育教学模式新特征 35
  - (五) 国际高等教育人才培养新特征 36
  - (六) 国际高等教育服务输出新特征 37
- 二、国际高等教育收费分析与经验借鉴 37
  - (一) 世界各国高等教育学费概况 37
  - (二) 美国高等教育收费制度 39
  - (三) 日本高等教育收费制度 40
  - (四) 欧洲高等教育收费制度 41
- 三、国际高等教育格局变化趋势 41

### 第二节 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析 43

- 一、美国高等教育发展概况 43
- 二、美国高等教育发展规模 44
- 三、美国高等教育收入模式 44
- 四、美国高校结构体系分析 46
- 五、美国高等教育管理体制 47

- (一) 联邦政府 47
- (二) 州政府 47
- (三) 民间认证机构 48
- (四) 高校自身管理 50
- 六、美国高等教育财政分析 50
- 七、美国高等教育国际化战略 52
- 八、美国优秀高等教育学校运营分析 54
  - (一) 美国高等教育学校分类 54
  - (二) 哈佛大学 55
  - (三) 斯坦福大学 56
  - (四) 普林斯顿大学 58
  - (五) 麻省理工学院 59
  - (六) 加利福尼亚大学 60
- 第三节 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析 61
  - 一、日本高等教育发展概况 61
  - 二、日本高等教育结构体系 62
    - (一) 日本专科教育 62
    - (二) 日本大学教育 63
  - 三、日本高等教育改革分析 65
    - (一) 日本三次高等教育改革 65
    - (二) 日本高等教育评价制度 67
    - (三) 日本高等教育改革启示 68
  - 四、日本高等教育国际化战略 70
  - 五、日本优秀高等教育学校运营分析 71
    - (一) 东京大学 71
    - (二) 京都大学 73
    - (三) 大阪大学 74
    - (四) 早稻田大学 75
    - (五) 庆应义塾大学 76
- 第四节 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析 78
  - 一、英国高等教育发展特点 78
  - 二、英国高等教育发展规模 82

- (一) 英国高等学校规模 82
- (二) 英国高校招生规模 83
- (三) 英国高校学位证书 83
- 三、高等教育在国民经济中的地位 84
- 四、英国高等教育运营管理分析 84
- 五、英国高等教育质量保证制度 86
- 六、英国高等教育财政分析 87
- 七、英国高等教育国际化战略 89
- 八、英国优秀高等教育学校运营分析 90
  - (一) 牛津大学 90
  - (二) 帝国理工学院 91
  - (三) 伦敦大学学院 92
  - (四) 白金汉大学 93
- 第五节 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析 94
  - 一、新加坡高等教育发展概况 94
  - 二、新加坡高等教育获取途径 95
  - 三、新加坡高等教育结构体制 95
  - 四、新加坡高等教育国际化战略 97
  - 五、中国与新加坡高等教育的比较 98
    - (一) 历史国情和教育观念比较 98
    - (二) 高等学校管理模式比较 99
    - (三) 高等教育投资情况比较 99
    - (四) 高等教育目标比较 100
    - (五) 高等教育招生制度比较 100
    - (六) 高等教育专业设置与选择的比较 100
    - (七) 学生成绩考核方法的比较 101
    - (八) 新加坡高等教育对中国的启示 101
  - 六、新加坡优秀高等教育学校运营分析 102
    - (一) 新加坡国立大学 102
    - (二) 新加坡南洋理工大学 104

### 第三章 中国高等教育发展现状与趋势分析 106

第一节 高等教育行业发展状况	106
一、高等教育行业总体概况	106
二、高等教育行业规模情况	107
(一) 高等教育行业学校数量	107
(二) 高等教育行业招生规模	107
(三) 高等教育学校占地面积	108
(四) 高等教育教学设备规模	108
三、高等教育行业学生情况统计	109
(一) 高等教育在校生情况	109
(二) 高等教育毕业生情况	110
四、高等教育行业学费分析	110
五、高等教育教材购买渠道	112
(一) 学校统一订购	112
(二) 学生自主选购	113
(三) 教材购买渠道的变化趋势	114
六、高等教育行业结构变化情况	115
第二节 高等教育行业供需分析	116
一、高等教育行业供给分析	116
(一) 高等教育资源供给	116
(二) 高等教育毛入学率	116
(三) 高等教育师资力量	117
(四) 高等教育投入经费	117
(五) 高等教育政府支出	118
二、高等教育行业需求分析	118
(一) 高等教育学费价格	118
(二) 就业机会	118
(三) 国家经济发展和产业结构变化状况	120
(四) 适龄人口下降对高等教育的影响	120
第三节 高等教育行业竞争状况	121
一、高等教育行业竞争结构	121
(一) 高等教育市场的集中度分析	121
(二) 高等教育市场的产品差异性分析	122

## 二、高等教育行业进入壁垒分析 122

### (一) 经济型壁垒 122

### (二) 政策性壁垒 123

## 三、高等教育行业竞争分析 123

### (一) 公办教育与民办教育的竞争 123

### (二) 国内教育与国外教育的竞争 124

### (三) 普通教育与职业教育的竞争 125

## 第四节 家庭高等教育消费分析 125

### 一、居民家庭教育支出情况 125

### 二、居民家庭高等教育消费分析 127

#### (一) 家庭高等教育消费支出承受能力分析 127

#### (二) 不同收入人群高校选择情况 127

### 三、居民家庭高等教育投资决策分析 128

#### (一) 家庭高等教育投资的成本分析 128

#### (二) 家庭高等教育投资的收益分析 129

## 第五节 高等教育行业发展趋势 129

### 一、高等教育普及化 129

### 二、高等教育国际化 130

### 三、高等教育信息化 130

## 第四章 国内外高等教育信息化发展分析 132

### 第一节 国外高等教育信息化发展与经验总结 132

#### 一、美国高等教育信息化发展 132

##### (一) 美国高等教育信息化发展现状 132

##### (二) 美国高等教育信息化的启示 133

#### 二、英国高等教育信息化发展 135

##### (一) 英国高等教育信息化发展现状 135

##### (二) 英国高等教育信息化的启示 136

#### 三、日本高等教育信息化发展 137

##### (一) 日本高等教育信息化发展现状 137

##### (二) 日本高等教育信息化发展展望 137

#### 四、新西兰高等教育信息化发展 138



- 五、加拿大高等教育信息化发展 138
  - (一) 加拿大高等教育信息化发展现状 138
  - (二) 加拿大高等教育信息化的启示 139
- 六、德国高等教育信息化发展 140
- 七、澳大利亚高等教育信息化发展 141
- 八、香港高等教育信息化发展 141
- 九、韩国高等教育信息化发展 143
- 十、新加坡高等教育信息化发展 143
- 十一、葡萄牙高等教育信息化发展 144
- 十二、国外教育信息化经验总结 144
  - (一) 加快教育信息化基础设施建设 144
  - (二) 加强教育信息资源建设 145
  - (三) 推进信息技术应用 145
  - (四) 加强教育信息化人才培养 146
- 第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析 146
  - 一、教育IT投资规模分析 146
  - 二、教育行业云计算应用 147
    - (一) 教育信息化面临的挑战 147
    - (二) 云计算定义与优势 148
    - (三) 教育行业云计算的发展路线图 149
    - (四) 云化数据中心 150
  - 三、中国高等教育信息化发展情况分析 151
    - (一) 高等教育信息化发展历程 151
    - (二) 高等教育信息化进展情况 152
    - (三) 高等教育信息化主要问题 153
  - 四、中国高等教育信息化重点工程分析 154
    - (一) “211工程” 154
    - (二) “985工程” 155
    - (三) 国家双向宽带多媒体教育卫星系统工程项目 158
    - (四) 国家数字教育资源公共服务平台 158
    - (五) 西部大学校园计算机网络建设工程 158
- 第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析 160

一、教育信息化建设现状	160
(一) 教育信息化基础设施建设现状	160
(二) 教育信息化资源开发应用	160
(三) 教育信息化管理水平提升	161
(四) 教育信息化人才队伍建设	161
二、数字校园建设现状与趋势分析	162
(一) 数字校园概念	162
(二) 数字校园体系结构分析	162
(三) 数字校园建设需求分析	162
(四) 数字校园建设阶段分析	162
(五) 数字校园的规划与设计	163
(六) 数字校园建设模式分析	163
三、智慧校园建设现状与趋势	164
(一) 智慧校园的内涵	164
(二) 智慧校园核心特征	164
(三) 智慧校园建设主要内容	164
(四) 智慧校园建设现状分析	165
(五) 智慧校园建设案例分析	166
(六) 我国智慧校园发展展望	168
四、数字化建设现状	169
(一) 数字化教学概述	169
(二) 高等教育数字化发展现状	169
(三) 高等教育数字化教学资源建设	170
(四) 中国高等教育在线教育规模分析	170
(五) 中国高等教育在线教育案例分析	171
第四节 中国高等教育信息化发展趋势分析	172
一、近期趋势	172
二、中期趋势	172
三、长期趋势	173
第五章 中国高等教育数字化发展分析	174
第一节 中国高等教育数字化发展分析	174

- 一、数字化教学概述 174
- 二、高等教育数字化发展现状 174
- 三、高等教育数字化教学资源建设 175
- 第二节 中国在线教育市场分析 175
- 一、中国在线教育产业链 175
- 二、在线教育盈利模式 177
- 三、中国在线教育市场规模 178
- 四、中国高等教育在线教育规模分析 179
- 五、中国高等教育在线教育案例分析 180
  
- 第六章 中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析 181
- 第一节 中国普通高等教育发展现状与趋势分析 181
- 一、普通高等教育发展概况 181
- 二、普通高等教育发展规模 181
- （一）普通高校总体规模 181
- （二）普通高校学生情况 182
- （三）普通高校师资情况 182
- （四）普通高校分专业情况 183
- 三、普通高等教育经费收支情况 185
- 四、普通高等教育发展趋势 188
- （一）普通高等教育区域得到优化 188
- （二）普通高校教学质量改善措施 188
- 第二节 中国成人高等教育发展现状与趋势分析 189
- 一、成人高等教育发展规模 189
- （一）成人高校总体规模 189
- （二）成人高校学生情况 189
- （三）成人高校师资情况 190
- （四）成人高校分专业情况 190
- 二、成人高等教育发展存在的问题 192
- 三、成人高等教育发展趋势 194
- 第三节 中国部委院校及地方院校发展分析 195
- 一、部委院校发展分析 195

二、地方院校发展分析	197
第四节 中国公办高等教育发展现状与趋势分析	198
一、公办高等教育发展现状	198
二、公办高等教育发展趋势	199
第五节 中国民办高等教育发展现状与趋势分析	200
一、民办高等教育发展规模	200
(一) 民办高等教育学生情况	200
(二) 民办高等教育师资情况	201
二、民办高等教育竞争格局	201
三、民办高等教育竞争战略	204
(一) 市场导向战略	204
(二) 成本领先战略	205
(三) 差异化战略	205
(四) 目标集聚战略	206
第六节 中国中外合办高等教育发展现状与趋势分析	206
一、中外合办高等教育发展规模	206
(一) 中外合作办学机构统计	206
(二) 中外合作办学项目统计	208
二、中外合作办学机构和项目分类分析	209
(一) 中外合作办学机构和项目区域分布	209
(二) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别	211
(三) 中外合作办学机构和项目合作办学专业	211
(四) 中外合作办学机构和项目合作类型	212
三、中外合办高等教育发展前景分析	212
第七章 中国高等教育行业重点区域发展分析	214
第一节 高等教育行业区域分布总体情况	214
一、高等教育行业区域分布概况	214
二、高等教育行业区域发展特点	215
(一) 我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡	215
(二) 我国对三大区域普通高等教育投入不均衡	216
(三) 三大区域普通高校综合办学实力不均衡	216

(四) 三大区域普通高等教育的发展规模不均衡 216

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因 217

(一) 经济原因 217

(二) 历史原因 217

(三) 政策原因 217

(四) 自然地理环境原因 218

第二节 北京市高等教育行业发展分析 219

一、北京市高等教育行业发展状况 219

(一) 北京市高等教育行业规模分析 219

(二) 北京市高等教育行业发展特点 220

(三) 北京市高等教育行业结构分析 220

二、北京市高等教育子行业分析 221

(一) 普通高等教育发展 221

(二) 成人高等教育发展 222

(三) 民办高等教育发展 223

三、北京市高校校办产业发展分析 224

四、北京市高校经费情况分析 225

五、北京市高等教育发展趋势 225

第三节 江苏省高等教育行业发展分析 228

一、江苏省高等教育行业发展状况 228

(一) 江苏省高等教育行业规模分析 228

(二) 江苏省高等教育行业发展特点 228

(三) 江苏省高等教育行业结构分析 229

二、江苏省高等教育子行业分析 232

(一) 普通高等教育发展 232

(二) 成人高等教育发展 233

三、江苏省高校校办产业发展分析 234

四、江苏省高校经费情况分析 235

五、江苏省高等教育发展趋势 235

第四节 广东省高等教育行业发展分析 239

一、广东省高等教育行业发展状况 239

(一) 广东省高等教育行业规模分析 239

(二) 广东省高等教育行业发展特点	239
(三) 广东省高等教育行业结构分析	240
二、广东省高等教育子行业分析	241
(一) 普通高等教育发展	241
(二) 成人高等教育发展	241
三、广东省高校校办产业发展分析	242
四、广东省高等教育发展趋势	243
第五节 陕西省高等教育行业发展分析	244
一、陕西省高等教育行业发展状况	244
(一) 陕西省高等教育行业规模分析	244
(二) 陕西省高等教育行业发展特点	244
(三) 陕西省高等教育行业结构分析	245
二、陕西省高等教育子行业分析	246
(一) 普通高等教育发展	246
(二) 成人高等教育发展	246
三、陕西省高校校办产业发展分析	246
四、陕西省高等教育发展趋势	247
第六节 河南省高等教育行业发展分析	247
一、河南省高等教育行业发展状况	247
(一) 河南省高等教育行业规模分析	247
(二) 河南省高等教育行业发展特点	248
(三) 河南省高等教育行业结构分析	249
二、河南省高等教育子行业分析	249
(一) 普通高等教育发展	249
(二) 成人高等教育发展	250
(三) 民办高等教育发展	251
三、河南省高校建设融资情况	252
四、河南省高等教育发展趋势	252
第八章 中国重点高等教育学校运营分析	254
第一节 公办高等教育学校运营分析	254
一、清华大学	254

- (一) 学校发展简介 254
- (二) 学校师资力量 254
- (三) 学校学科建设 254
- (四) 学校人才培养 255
- (五) 学校科研能力 256
- (六) 学校产业发展 257
- (七) 学校经营优势分析 258
- (八) 学校最新发展动向 261

## 二、北京大学 261

- (一) 学校发展简介 261
- (二) 学校师资力量 262
- (三) 学校学科建设 262
- (四) 学校人才培养 262
- (五) 学校科研能力 263
- (六) 学校产业发展 264
- (七) 学校经营优势分析 265
- (八) 学校最新发展动向 267

## 三、复旦大学 268

- (一) 学校发展简介 268
- (二) 学校师资力量 268
- (三) 学校学科建设 269
- (四) 学校人才培养 269
- (五) 学校科研能力 270
- (六) 学校产业发展 271
- (七) 学校发展特色分析 272
- (八) 学校最新发展动向 273

## 四、中国科学技术大学 274

- (一) 学校发展简介 274
- (二) 学校师资力量 274
- (三) 学校学科建设 275
- (四) 学校人才培养 275
- (五) 学校科研能力 277

- (六) 学校产业发展 277
- (七) 学校发展特色 278
- (八) 学校最新发展动向 279

## 五、南京大学 280

- (一) 学校发展简介 280
- (二) 学校师资力量 280
- (三) 学校学科建设 280
- (四) 学校人才培养 281
- (五) 学校科研能力 282
- (六) 学校产业发展 282
- (七) 学校经营优势分析 284
- (八) 学校最新发展动向 285

## 第二节 民办高等教育学校运营分析 285

### 一、江西科技学院 285

- (一) 学校发展简介 285
- (二) 学校师资力量 286
- (三) 学校学科建设 286
- (四) 学校人才培养 286
- (五) 学校科研能力 287
- (六) 学校发展特色 288
- (七) 学校经营优势分析 288
- (八) 学校最新发展动向 288

### 二、湖南涉外经济学院 289

- (一) 学校发展简介 289
- (二) 学校师资力量 289
- (三) 学校学科建设 289
- (四) 学校人才培养 289
- (五) 学校科研能力 290
- (六) 学校发展特色 290
- (七) 学校经营优势分析 297
- (八) 学校最新发展动向 297

### 三、黄河科技学院 298



- (一) 学校发展简介 298
- (二) 学校师资力量 298
- (三) 学校学科建设 298
- (四) 学校人才培养 299
- (五) 学校科研能力 299
- (六) 学校发展特色 300
- (七) 学校经营优势分析 300
- (八) 学校最新发展动向 301

#### 四、仰恩大学 301

- (一) 学校发展简介 301
- (二) 学校师资力量 301
- (三) 学校学科建设 301
- (四) 学校人才培养 302
- (五) 学校科研能力 302
- (六) 学校发展特色 302
- (七) 学校经营优势分析 303
- (八) 学校最新发展动向 303

#### 五、西安外事学院 304

- (一) 学校发展简介 304
- (二) 学校师资力量 304
- (三) 学校学科建设 304
- (四) 学校人才培养 304
- (五) 学校科研能力 305
- (六) 学校四大办学特色 305
- (七) 学校产业发展 306
- (八) 学校经营优劣势分析 306
- (九) 学校最新发展动向 307

### 第三节 中外合办高等教育学校运营分析 308

#### 一、宁波诺丁汉大学 308

- (一) 学校发展简介 308
- (二) 学校师资力量 308
- (三) 学校学科建设 308

- (四) 学校人才培养 308
- (五) 学校科研能力 309
- (六) 学校发展特色 309
- (七) 学校经营优势分析 309
- (八) 学校最新发展动向 309
- 二、对外经济贸易大学卓越国际学院 310
  - (一) 学校发展简介 310
  - (二) 学校师资力量 310
  - (三) 学校学科建设 311
  - (四) 学校人才培养 311
  - (五) 学校发展特色 311
  - (六) 学校经营优势分析 312
- 三、同济大学中德学院 312
  - (一) 学校发展简介 312
  - (二) 学校师资力量 312
  - (三) 学校学科建设 312
  - (四) 学校人才培养 313
  - (五) 学校发展特色 313
  - (六) 学校经营优势分析 313
  - (七) 学校最新发展动向 313

## 第九章 中国高等教育行业投融资分析 315 (ZY LII)

### 第一节 中国高等教育行业投资分析 315

#### 一、高等教育行业投资机遇分析 315

#### 二、高等教育行业投资风险分析 316

- (一) 高校信贷办学风险分析 316
- (二) 高校校办产业投资风险分析 317
- (三) 民办高校投资风险分析 317

### 第二节 中国高等教育行业融资分析 319

#### 一、高等教育行业融资现状 319

#### 二、高等教育融资渠道分析 320 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18
- 图表 2 年国内生产总值构成及增长速度统计 19
- 图表 3 年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20
- 图表 4 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 21
- 图表 5 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 6 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 23
- 图表 7 年中国居民消费价格月度变化趋势图 24
- 图表 8 中国历年高等教育行业政策 25
- 图表 9 年中国人口总量增长趋势图 29
- 图表 10 年全国人口数及其构成 29
- 图表 11 年中国城镇化率变化趋势图 30
- 图表 12 年中国公共财政教育支出统计 31
- 图表 13 年中国城镇居民人均教育现金支出统计 31
- 图表 14 高等教育服务内容国际化特征 34
- 图表 15 国际高等教育教学新模式 36
- 图表 16 国际高等教育教学新模式 36
- 图表 17 全球主要国家高等教育收费情况 38
- 图表 18 留学热点国家学费比较 39
- 图表 19 日本高等教育体系 62
- 图表 20 东京大学校区分布 72
- 图表 21 新加坡主要理工学院 96
- 图表 22 年中国高等学校数量及变化趋势图 107
- 图表 23 年全国普通高等教育招生规模及变化趋势图 108
- 图表 24 年高等教育学校占地面积统计 108
- 图表 25 年高等教育学校图书情况统计 108
- 图表 26 年高等教育学校计算机数量统计 109
- 图表 27 年高等教育学校教室数量统计 109
- 图表 28 年高等教育学校固定资产统计 109
- 图表 29 年不同类型高等教育在校生数量统计 110
- 图表 30 年不同类型高等教育在校生数量统计 110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043GQX7.html>