

2018-2024年中国特医食品 行业市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国特医食品行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GRP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特殊医学用途配方食品（Food for Special Medical Purpose，FSMP），是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。

特医食品标准高于保健品，低于等于药品。虽然它不能完全替代药品的作用，但是可在医疗系统中起到重要的营养补充、医疗支持作用。

特医食品必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用。

特殊医学用途配方食品三种类型资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国特医食品行业市场分析与投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于特医食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为特医食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析特医食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对特医食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了特医食品产品的行业概况、市场发展现状及特医食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究特医食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对特医食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对特医食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和特医食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 特医食品行业发展综述 1

第一节 特医食品行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

1、全营养配方食品	1
2、特定全营养配方食品	2
3、非全营养配方食品	2
第二节 特医食品行业统计标准	2
一、统计部门和统计口径	2
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 特医食品行业发展成熟度分析	4
一、行业发展周期分析	4
二、行业中外市场成熟度对比	4
三、行业及其主要子行业成熟度分析	5
第四节 特医食品行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、经济周期性	7
四、附加值的提升空间	8
五、风险性	9
第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）	10
第一节 特医食品行业政治法律环境（P）（搜罗全部相关政策，不仅局限于下列列举）	10
一、行业管理体制分析	10
二、行业主要法律法规	11
1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》	11
2、《食品安全法》	12
3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》	12
三、药物临床使用政策法规	19
1、药物临床试验质量管理规范	19
2、药品注册管理办法	27
3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知	29
4、药物临床实验伦理审查工作指导原则	35
5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法	41
四、特医食品行业标准	47

1、《特殊医学用途配方食品通则》	47
2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行）	52
五、政策环境对行业的影响	64
第二节 行业经济环境分析（E）	64
一、国内宏观经济形势分析	64
二、医药行业宏观经济形势分析	74
三、“十三五”时期我国经济形势预测	80
1、经济环境预测	80
2、“十三五”重点领域环境分析	91
四、宏观经济环境对行业的影响分析	95
第三节 行业社会环境分析（S）	96
一、特医食品产业社会环境	96
1、人口环境	96
2、人口出生率	97
3、居民收入水平	97
4、中国医疗支出水平	101
5、城镇化率	102
6、消费环境	103
二、社会环境对行业的影响	104
第四节 行业技术环境分析（T）	105
一、特医食品行业技术发展现状	105
二、特医食品行业技术发展趋势	106
1、特医食品技术领域统计	106
2、主要技术分析	107
第五节 行业专利申请分析	121
一、专利申请数量及趋势	121
二、专利主要申请人	122
三、各省市专利申请分析	126
四、专利类型分析	127
五、专利申请主要内容	127

第二部分 行业深度分析

第三章 国际特医食品行业发展分析	139
第一节 全球特医食品发展现状分析	139
一、全球特医食品发展分析	139
二、欧盟特医食品发展分析	142
三、美国特医食品发展分析	142
四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析	143
五、日本特医食品发展分析	144
第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析	145
一、瑞士雀巢	145
二、法国达能	146
三、美国雅培	148
四、德国费森尤斯卡比	150
五、日本大冢	150
六、爱身健丽	150
第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示	151
第四章 中国特医食品行业运营形势分析	154
第一节 我国特医食品行业发展状况分析	154
一、行业发展历程和阶段	154
二、行业发展现状及特点	155
三、行业发展存在的问题及对策	156
四、行业商业模式分析	157
第二节 2014-2017年特医食品行业运行现状分析	158
一、行业资产规模分析	158
二、行业市场发展特点	159
第三节 2014-2017年特医食品市场经营情况分析	160
一、行业工业总产值	160
二、行业销售额分析	160
三、行业利润总额分析	161
第四节 2014-2017年中国特医食品行业企业分析	161
一、企业数量变化分析	161
二、企业所有制结构分析	162

三、企业地域分布分析	162
第五节2014-2017年中国特医食品行业财务指标总体分析	163
一、行业盈利能力分析	163
二、行业营运能力分析	163
三、行业偿债能力分析	164
四、行业发展能力分析	164
第六节 我国特医食品市场价格走势分析	164
一、特医食品市场定价机制组成	164
二、特医食品市场价格影响因素	165
三、特医食品价格走势分析	165
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析	166
第一节 中国特医食品引入现状分析	166
一、国外特医食品引入种类现状	166
二、国外特医食品企业在中国的基本情况	166
三、国外特医食品企业发展动态	167
四、国外特医食品引入种类分析	167
1、雅培制药­全安素	167
2、雀巢公司­纽纯素	169
3、纽迪亚希制药­百普素	171
4、华瑞制药­瑞先	173
5、味之素制药株式会社­艾伦多	175
第二节 中国特医食品国内厂家生产现状	176
一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）	176
二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）	178
三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）	181
四、上海励成营养科技有限公司（力存高）	182
五、中恩医药有限公司（维常乐）	183
第三节 各细分领域发现现状分析	184
一、疾病特异性特医食品领域	184
1、肿瘤适用型特医食品	184

- 2、肝病适用型特医食品 187
- 3、肾病适用型特医食品 187
- 4、糖尿病适用型特医食品 188
- 5、脂肪代谢异常适用型特医食品 190
- 6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品） 190
- 7、肺病适用型特医食品 191

第六章 中国特医食品行业上下游分析 193

第一节 特医食品上游行业研究分析 193

- 一、特医食品上游行业市场状况分析 193
- 二、特医食品上游行业供应情况分析 193
- 三、2018-2024年特医食品上游行业发展趋势分析 202

第二节 特医食品下游行业研究分析 205

- 一、特医食品下游行业市场状况分析 205
- 二、特医食品下游行业需求情况分析 205
- 三、2018-2024年特医食品下游行业发展趋势分析 210

第四部分 竞争格局分析

第七章 2018-2024年特医食品行业竞争形势分析 214

第一节 行业总体市场竞争状况分析 214

一、特医食品行业竞争结构分析 214

- 1、现有企业间竞争 214
- 2、潜在进入者分析 214
- 3、替代品威胁分析 217
- 4、供应商议价能力 218
- 5、客户议价能力 219

二、特医食品行业集中度分析 220

- 1、市场集中度分析 220
- 2、企业集中度分析 221
- 3、区域集中度分析 222

三、特医食品行业SWOT分析 222

- 1、特医食品行业优势分析 222

2、特医食品行业劣势分析	222
3、特医食品行业机会分析	223
4、特医食品行业威胁分析	223
第二节 中国特医食品行业竞争格局综述	224
一、特医食品行业竞争概况	224
1、行业品牌竞争格局	224
2、行业企业竞争格局	224
3、行业产品竞争格局	225
二、中国特医食品行业竞争力分析	225
1、我国特医食品行业竞争力剖析	225
2、我国特医食品企业市场竞争的优势	225
3、国内特医食品企业竞争能力提升途径	226
第八章 特医食品行业区域市场分析	229
第一节 华东地区特医食品行业发展分析	229
一、行业发展现状分析	229
1、区域情况分析	229
2、地区人均收入及支出	230
3、华东地区特医食品相关企业数量	231
二、市场规模情况分析	231
三、市场需求情况分析	232
四、行业发展前景预测	233
第二节 华南地区特医食品行业发展分析	233
一、行业发展现状分析	233
1、区域情况分析	233
2、地区人均收入及支出	234
3、华南地区特医食品相关企业数量	234
二、市场规模情况分析	235
三、市场需求情况分析	235
四、行业发展前景预测	236
第三节 华中地区特医食品行业发展分析	236
一、行业发展现状分析	236

1、区域情况分析	236
2、地区人均收入及支出	238
3、华中地区特医食品相关企业数量	238
二、市场规模情况分析	239
三、市场需求情况分析	239
四、行业发展前景预测	240
第四节 华北地区特医食品行业发展分析	240
一、行业发展现状分析	240
1、区域情况分析	240
2、地区人均收入及支出	241
3、华北地区特医食品相关企业数量	242
二、市场规模情况分析	242
三、市场需求情况分析	243
四、行业发展前景预测	243
第五节 东北地区特医食品行业发展分析	244
一、行业发展现状分析	244
1、区域情况介绍	244
2、地区人均收入及支出	245
3、东北地区特医食品相关企业数量	245
二、市场规模情况分析	246
三、市场需求情况分析	246
四、行业发展前景预测	247
第六节 西部地区特医食品行业发展分析	247
一、行业发展现状分析	247
1、区域情况分析	247
2、地区人均收入及支出	249
3、西部地区特医食品相关企业数量	250
二、市场规模情况分析	251
三、市场需求情况分析	251
四、行业发展前景预测	252
第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析	253

第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）	253
一、企业总体概况	253
二、企业市场定位分析	253
三、企业竞争优势分析	253
四、企业经营及研发产品分析	256
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	259
六、企业发展战略分析	259
第二节 上海冬泽特医食品有限公司	259
一、企业总体概况	259
二、企业市场定位分析	260
三、企业竞争优势分析	260
四、企业经营及研发产品分析	261
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	265
六、企业发展战略分析	265
第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司	266
一、企业总体概况	266
二、企业市场定位分析	266
三、企业竞争优势分析	267
四、企业经营及研发产品分析	268
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	269
六、企业发展战略分析	269
第四节 广东特医健康科技有限公司	269
一、企业总体概况	269
二、企业市场定位分析	270
三、企业竞争优势分析	270
四、企业经营及研发产品分析	270
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	270
六、企业发展战略分析	271
第五节 上海科涵特医食品有限公司	271
一、企业总体概况	271
二、企业市场定位分析	271
三、企业竞争优势分析	272

四、企业经营及研发产品分析	272
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	272
六、企业发展战略分析	272
第六节 西安力邦	273
一、企业总体概况	273
二、企业市场定位分析	273
三、企业竞争优势分析	273
四、企业经营及研发产品分析	274
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	276
六、企业发展战略分析	276
第七节 湖南大医生特医食品有限公司	277
一、企业总体概况	277
二、企业市场定位分析	277
三、企业竞争优势分析	277
四、企业经营及研发产品分析	277
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	278
六、企业发展战略分析	278
第八节 广州若尧特医食品科技有限公司	278
一、企业总体概况	278
二、企业市场定位分析	278
三、企业竞争优势分析	278
四、企业经营及研发产品分析	279
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	282
六、企业发展战略分析	282
第九节 山东博康特医食品科技有限公司	283
一、企业总体概况	283
二、企业市场定位分析	283
三、企业竞争优势分析	283
四、企业经营及研发产品分析	283
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	284
六、企业发展战略分析	284
第十节 深圳捷利康生物科技有限公司	284

一、企业总体概况	284
二、企业市场定位分析	284
三、企业竞争优势分析	285
四、企业经营及研发产品分析	285
五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	288
六、企业发展战略分析	288

第十章 国内外特医食品市场消费结构分析 289

第一节 国外特医食品市场消费结构分析 289

第二节 国内特医食品市场消费分析 290

一、国内特医食品市场消费结构现状 290

二、国内特医食品市场消费供给现状 290

三、国内相应疾病发展现状和趋势 291

第三节 国内特医食品消费未来发展趋势 292

第四节 国内特医食品蓝海市场­慢性病治疗领域 292

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年特医食品行业前景及趋势预测 295

第一节 2018-2024年特医食品市场发展前景 295

一、特医食品市场发展潜力 295

二、特医食品市场发展有利因素 295

三、特医食品市场发展不利因素 296

第二节 2018-2024年特医食品市场发展趋势预测 296

一、2018-2024年特医食品行业发展趋势 296

1、技术发展趋势分析 296

2、产品发展趋势分析 296

二、2018-2024年特医食品市场规模预测 297

1、特医食品行业市场容量预测 297

2、特医食品行业销售收入预测 298

三、2018-2024年特医食品行业应用趋势预测 298

第六部分 发展战略研究

第十二章 特医食品行业发展战略研究	299
第一节 特医食品行业发展战略研究	299
一、战略综合规划	299
二、技术开发战略	300
三、业务组合战略	302
四、区域战略规划	304
五、产业战略规划	305
六、营销品牌战略	305
七、竞争战略规划	306
第二节 对中国特医食品品牌的战略思考	308
一、特医食品品牌的重要性	308
二、特医食品实施品牌战略的意义	309
三、特医食品企业品牌的现状分析	310
四、中国特医食品企业的品牌战略	311
五、特医食品品牌战略管理的策略	313
第三节 特医食品行业经营策略分析	317
一、特医食品市场细分策略	317
二、特医食品市场创新策略	319
三、品牌定位与品类规划	321
四、特医食品新产品差异化战略	327
第四节 特医食品行业投资战略研究	334
一、2017年特医食品行业投资战略	334
二、2018-2024年特医食品行业投资战略（慢性病蓝海市场）	335
三、2018-2024年细分行业投资战略	335

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GRP7.html>