

2017-2023年中国矿棉板行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国矿棉板行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043GTN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿棉板一般指矿棉装饰吸声板。以粒状棉为主要原料加入其他添加物高压蒸挤切割制成，不含石棉，防火吸音性能好。表面一般有无规则孔（俗称：毛毛虫）或微孔（针眼孔）等多种，表面可涂刷各种色浆（出厂产品一般为白色）。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国矿棉板行业市场调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了矿棉板行业市场发展环境、矿棉板整体运行态势等，接着分析了矿棉板行业市场运行的现状，然后介绍了矿棉板市场竞争格局。随后，报告对矿棉板做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿棉板行业发展趋势与投资预测。您若想对矿棉板产业有个系统的了解或者想投资矿棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国轻质建材行业发展分析	10
第一节 轻质建材行业发展概况	10
第二节 2015-2017年中国轻质建材行业经济运行情况分析	12
一、2015-2017年轻质建材行业规模走势分析	12
二、2015-2017年轻质建材行业盈利能力分析	13
三、2015-2017年轻质建材行业运营能力分析	13
四、2015-2017年轻质建材行业偿债能力分析	14
五、2008-2017年轻质建材行业发展能力分析	15
第三节 2015-2017年中国轻质建材发展趋势分析	16
第二章 矿棉板行业发展与现状分析	18
第一节 矿棉板行业概述	18
一、矿棉板的定义与特定	18
二、行业市场发展分析	18
第二节 2015-2017年中国矿棉板市场规模分析	20
一、市场价值	20

二、整体产量 20

第三节 矿棉板行业发展存在的问题 21

第三章 2015-2017年矿棉板行业经济运行情况分析 22

第一节 规模以上企业数量变化分析 22

一、整体数量 22

二、主要地区分布 22

第二节 规模以上企业盈利能力分析 23

一、整体盈利能力指标 23

二、重点企业盈利能力比较 23

第三节 规模以上企业运营能力分析 24

一、整体运营能力指标 24

二、重点企业运营能力比较 24

第四节 规模以上企业偿债能力分析 25

一、整体偿债能力指标 25

二、重点企业偿债能力比较 25

第五节 规模以上企业发展能力分析 25

一、整体发展能力指标 25

二、重点企业发展能力比较 26

第四章 矿棉板行业供需市场分析 27

第一节 主要需求领域分析 27

一、住宅 27

二、办公楼 27

三、公共建筑 28

第二节 市场供给现状 29

一、需求旺盛 29

二、生产能力提升快速 30

三、供给结构还需优化 30

第三节 矿棉板市场需求容量分析 30

一、整体市场需求规模 30

二、表观消费情况分析 31

三、需求增长趋势 31

第四节 矿棉板市场供需缺口分析 32

一、2015-2017年供需缺口分析 32

二、2011-2017年主要新项目投资情况 33

三、供需格局 33

第五节 矿棉板行业需求用户分析 34

一、用户特征分析 34

二、用户偏好分析 34

三、用户趋势分析 36

第五章 2015-2017年矿质棉产品进出口分析 37

第一节 主要产品类别分析 37

第二节 2012-2017年矿质棉产品进口分析 38

一、进口量 38

二、进口金额 38

三、进口均价走势 39

第三节 2012-2017年矿质棉产品出口分析 39

一、出口量 39

二、出口金额 40

三、出口均价走势 40

第四节 影响矿质棉进出口的因素分析 41

一、政策因素 41

二、经济因素 41

三、技术因素 42

四、企业因素 42

第六章 矿棉板行业市场竞争分析 43

第一节 市场竞争格局 43

第二节 市场集中度分析 43

一、企业集中度 43

二、地区集中度 44

第三节 主导企业竞争模式分析 44

- 一、价格竞争 44
- 二、生产规模化发展 47
- 三、跨区域投资 48
- 四、产品多元化 48

第七章 相关产业及政策分析 50

第一节 建筑业 50

- 一、近年中国建筑业发展概况 50
- 二、2017年新增建筑情况 53
- 三、2017年建筑业发展趋势 56
- 四、建筑装饰发展趋势 58

第二节 隔热和隔音材料制造业 62

- 一、隔热和隔音材料行业发展概况 62
- 二、隔热和隔音材料产业规模走势 63
- 三、隔热和隔音材料行业发展前景 63

第三节 石膏板行业 64

- 一、石膏板行业发展概况 64
- 二、石膏板与矿棉板产品比较 66
- 三、石膏板行业发展趋势 66

第四节 相关政策 67

- 一、节能环保政策 67
- 二、投资政策 78
- 三、贸易政策 81

第八章 宏观经济影响分析 82

第一节 全球宏观经济发展分析 82

- 一、金融危机的实质 82
- 二、金融危机下的全球经济走势 82

第二节 中国宏观经济发展分析 93

- 一、2015-2017年中国GDP增长情况 93
- 二、2015-2017年中国居民消费水平情况 95
- 三、2017年中国固定资产投资情况 101

第三节 中国应对金融危机的措施分析 106

一、货币调控 106

二、加大内需 108

第四节 2017年中国的发展形势 110

第九章 矿棉板行业主要制造商分析 118

第一节 矿棉板主要制造商排名 118

第二节 龙牌（北新集团建材股份有限公司） 119

一、企业基本信息 119

二、企业产品及产量分析 120

三、2005-2017年企业经营状况分析（北新集团建材股份） 121

四、2015-2017年企业经营状况分析（苏州天丰新型建材有限责任公司） 124

五、企业核心竞争力分析 128

六、企业发展战略 129

第三节 星牌（北京金隅集团） 130

一、企业基本介绍 130

二、企业产品及产量分析 130

三、2015-2017年企业经营状况分析（北京星牌建材有限责任公司） 130

四、2015-2017年企业经营状况分析（下花园星牌建材有限责任公司） 134

五、企业核心竞争力分析 138

六、企业发展战略 139

第四节 阿姆斯壮（上海阿姆斯壮建筑制品有限公司） 139

一、企业基本信息 139

二、企业产品及产量分析 139

三、2015-2017年企业经营状况分析 140

四、企业核心竞争力分析 143

五、企业发展战略 143

第五节 石家庄北华矿棉板有限公司 143

一、企业基本信息 143

二、企业产品及产量分析 144

三、2015-2017年企业经营状况分析 144

四、企业核心竞争力分析 147

五、企业发展战略	147
第六节 石家庄金运来装饰材料有限公司	148
一、企业基本信息	148
二、企业产品及产量分析	148
三、2015-2017年企业经营状况分析	149
四、企业核心竞争力分析	152
五、企业发展战略	152
第七节 河北省晋州市强力矿棉板有限公司	153
一、企业基本信息	153
二、企业产品及产量分析	153
三、2015-2017年企业经营状况分析	153
四、企业核心竞争力分析	156
五、企业发展战略	156
第八节 晋州市通达装饰材料有限公司	156
一、企业基本信息	156
二、企业产品及产量分析	157
三、2015-2017年企业经营状况分析	157
四、企业核心竞争力分析	160
五、企业发展战略	161
第九节 石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）	161
一、企业基本信息	161
二、企业产品及产量分析	161
三、2015-2017年企业经营状况分析	162
四、企业核心竞争力分析	165
五、企业发展战略	165
第十章 2017-2023年矿棉板行业发展预测	166
第一节 2017-2023年矿棉板行业整体发展趋势	166
第二节 技术趋势	166
一、“十三五”建材技术规划	166
二、星牌新技术发展	169
三、行业技术发展大体趋势	170

第三节 市场预测 172

一、 供需规模预测 172

二、 进出口市场预测 172

三、 市场竞争预测 173

第十一章 2017-2023年矿棉板行业投资风险与价值分析 174 (ZY LII)

第一节 矿棉板行业投资风险分析 174

一、 经营风险 174

二、 竞争风险 175

三、 政策风险 175

四、 技术风险 176

第二节 矿棉板行业投资价值分析 177

一、 市场前景 177

二、 风险可控性分析 177

三、 投资价值综合分析 178 (ZY LII)

第三节 投资建议 179

图表目录：

图表 1 2017年中国轻质建筑材料制造业经济运行分析表 10

图表 2 2011-2017年中国轻质建材行业市场规模分析 12

图表 3 2017-2023年中国轻质建材行业盈利能力分析 13

图表 4 2017-2023年中国轻质建材行业营运能力分析 13

图表 5 2017-2023年中国轻质建材行业偿债能力分析 14

图表 6 2017-2023年中国轻质建材行业发展能力分析 15

图表 7 2017-2023年中国轻质建材行业市场规模预测 16

图表 8 2011-2017年中国矿棉板行业总产值分析 20

图表 9 2011-2017年中国矿棉板行业产量分析 20

图表 10 2011-2017年中国矿棉板行业企业数量分析 22

图表 11 2017年中国矿棉板行业企业主要地区分析 22

图表 12 2011-2017年中国矿棉板行业盈利能力分析 23

图表 13 2017年中国矿棉板行业企业重点企业盈利能力分析 23

图表 14 2011-2017年中国矿棉板行业运营能力分析 24

- 图表 15 2017年中国矿棉板行业重点企业运营能力分析 24
- 图表 16 2011-2017年中国矿棉板行业偿债能力分析 25
- 图表 17 2017年中国矿棉板行业重点企业偿债能力分析 25
- 图表 18 2011-2017年中国矿棉板行业发展能力分析 25
- 图表 19 2017年中国矿棉板行业重点企业发展能力分析 26
- 图表 20 2011-2017年中国矿棉板应用于住宅领域需求规模分析 27
- 图表 21 2011-2017年中国矿棉板应用于办公楼领域需求规模分析 27
- 图表 22 2011-2017年中国矿棉板应用于公共建筑领域需求规模分析 28
- 图表 23 2011-2017年中国矿棉板行业需求量分析 29
- 图表 24 2011-2017年中国矿棉板行业产能分析 30
- 图表 25 2011-2017年中国矿棉板行业需求规模分析 30
- 图表 26 2011-2017年中国矿棉板行业销量分析 31
- 图表 27 2017-2023年中国矿棉板行业需求量预测 31
- 图表 28 2011-2017年中国矿棉板行业供需缺口分析 32
- 图表 29 2011-2017年中国矿棉板行业供需分析 33
- 图表 30 2012-2017年中国矿质棉行业进口总量分析 38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043GTN7.html>