

2019-2025年中国童装市场 运行动态分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国童装市场运行动态分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043GU07.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国童装市场前十大品牌中以国内品牌为主，并且专业品牌与延伸品牌平分秋色。其中巴拉巴拉优势突出，多年占据我国童装龙头地位，并且纵向来看其市场占有率不断提升，横向来看，其市占率水平远远超过市占率排名第二的品牌。我国童装行业中市场占有率前四位企业的占有率之和（CR4）已由2011年的5.80%提升到了2016年的7.90%，同期前十位企业的占有率之和（CR10）则由9.20%提升到了12.50%。我国童装市场集中度与发达国家仍存在差距：对比美、英、日成熟市场的发展现状，童装消费通常会呈现较为集中的市场结构；而我国童装行业市场龙头份额还有较大提升空间。我国童装市场集中度不断提高数据来源：公开资料整理2016年中国童装市场集中度仍远低于发达国家数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国童装市场运行动态分析及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分童装行业运行现状

第一章 2018年中国童装行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

二、2018年中国经济发展预测分析

第二节 童装行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国童装行业发展社会环境分析

第二章 童装行业发展概述

第一节 行业界定

一、童装行业定义及分类

二、童装行业经济特性

三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

第二节 童装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 童装行业相关产业动态

第三章 2018年世界童装行业市场运行形势分析

第一节 世界童装行业市场运行环境分析

第二节 世界童装行业市场发展情况分析

一、世界童装行业市场供需分析

二、世界童装行业市场规模分析

三、世界童装行业主要国家发展情况分析

第三节 世界童装行业重点企业分析

第四节 2019-2025年世界童装行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国童装行业技术发展分析

第一节 中国童装行业技术发展现状 2013-2016年我国童装（服饰）市场销售额占比前十名 品牌名称 所属公司 2013（%） 2014（%） 2015（%） 2016（%） 巴拉巴拉 浙江森马服饰股份有限公司 3.2 3.6 4.2 5 AdidasKids 阿迪达斯（中国）有限公司 0.7 0.7 0.8 1 安奈儿 深圳市安奈儿股份有限公司 0.9 0.9 0.9 1 小猪班纳 东莞市小猪班纳服饰有限公司 0.9 0.9 0.9 0.9 嗒嘀嗒 福建格林集团 0.9 0.9 0.9 0.9 红孩儿 红孩儿（中国）有限公司 0.7 0.8 0.8 0.8 AntaKids 安踏体育用品有限公司 0.5 0.6 0.6 0.7 ABC 浙江起步儿童用品有限公司 0.5 0.6 0.6 0.7 Disney 全威集团 0.5 0.6 0.6 0.6 NikeKids 耐克（中国）有限公司 0.5 0.5 0.5 0.6 数据来源：公开资料整理

第二节 童装行业技术特点分析

第三节 童装行业技术发展趋势分析

第二部分 童装行业区域市场分析

第五章我国童装行业发展分析

第一节 2018年中国童装行业发展状况

- 一、2018年童装行业发展状况分析
- 二、2018年中国童装行业发展动态
- 三、2018年我国童装行业发展热点
- 四、2018年我国童装行业存在的问题

第二节 2018年中国童装行业市场供需状况

- 一、2013-2018年中国童装行业供给分析
- 二、2013-2018年中国童装行业市场需求分析
- 三、中国童装行业产品价格分析
- 四、2013-2018年中国童装行业市场规模分析
- 五、中国童装行业区域市场规模分析

第三部分童装行业深度分析

第六章 2018-2024年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2018-2024年中国童装行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2014年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2015年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2018年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2018-2024年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2018-2024年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第四部分童装行业竞争格局分析

第七章 2018年中国童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节童装行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国童装行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年童装行业优势生产企业竞争力分析

第一节深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第二节红黄蓝集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第三节深圳市久久时尚童装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第四节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第五节杭州娃哈哈童装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第六节北京派克兰帝有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第七节福建格林集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第八节福建宝德集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第九节广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第十节博士蛙国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第十一节广州市缔造亿百儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第十二节上海良友服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第十三节上海雅多服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

第十四节 上海今童王服饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

第五部分 童装产业结构分析

第九章 2018-2024年中国童装行业上下游分析及其影响

第一节 2018-2024年中国童装行业上游发展及影响分析

一、2018-2024年中国童装行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018-2024年中国童装行业下游发展及影响分析

一、2018-2024年中国童装行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第六部分 童装行业投资分析

第十章 2019-2025年童装行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年童装行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年童装行业供需预测分析

第三节 中国童装行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国童装行业投资环境分析

第五节 2019-2025年我国童装行业前景展望分析

第六节 2019-2025年我国童装行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国童装行业投资风险分析

第一节 2018-2024年中国童装行业投资分析

第二节 近年中国童装行业主要投资项目分析

第三节 2019-2025年中国童装行业投资周期分析

第四节 2019-2025年中国童装行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国童装行业发展策略及投资建议分析（ZY LII）

第一节 童装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 童装行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、建立自主品牌案例分析

第四节 2019-2025年中国童装行业发展建议

第五节 2019-2025年中国童装行业投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2010-2018年我国季度GDP增长率

图表：2010-2018年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2018年我国工业增加值走势图

图表：2010-2018年固定资产投资增速走势图

图表：2018-2024年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2018年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010-2018年企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2010-2018年进出口走势图

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：童装行业相关标准

图表：产业链模型分析

图表：童装产业链图示

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043GU07.html>