

2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GXM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

推土机是一种工程车辆，前方装有大型的金属推土刀，使用时放下推土刀，向前铲削并推送泥、沙及石块等，推土刀位置和角度可以调整。推土机能独立完成挖土、运土和卸土工作，具有操作灵活、转动方便、所需工作面小、行驶速度快等特点。其主要适用于一至三类土的浅挖短运，如场地清理或平整，开挖深度不大的基坑以及回填，推筑高度不大的路基等。

推土机实现推土作业，铲刀必须能够实现上升、下降、固定在某位置不动和浮动等最基本的动作，实现这些动作的最基本的液压系统是由液压泵、安全阀、四位换向阀、液压缸及油管和一些辅件组成。四位换向阀的操纵方式多数为手动操纵，随着技术的进一步发展，近年也开始采用液控先导操纵及电液操纵。

受《中国制造2025》规划以及“互联网+”战略的影响，工程机械行业的电商产业近两年也实现了爆发式发展，从线上交易看，推土机虽然远不及挖掘机与装载机的关注度高，但是2016年以来，中国工程机械商贸网铁臂商城累计接到的推土机网上询单量也突破了3000条，并直接促成推土机交易百余台。推土机，作为铲运工程机械中最传统、最具代表性的设备之一。虽然在中国经历了长达50余年的发展，但较之于装载机、挖掘机市场大开大合式的竞争与裂变，推土机的发展更为稳定。总体来看，推土机未来发展前景可观。

2009-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机（84291110）进出口数据统计表年份出口（台、千美元）进口（台、千美元）数量金额数量金额
2009年7812,7739154,729
2010年1321880197385452011年29646090101627082012年4699220683595452013年2154480574384982014年17530,8307849,9422015年*****2016年*****2017年*****数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
2009-2017年中国功率 ≤ 235.36KW的履带式推土机（84291190）进出口数据统计表年份出口（台、千美元）进口（台、千美元）数量金额数量金额
2009年1988202,13134625,3112010年2786267185340258092011年3734394089216241202012年396038952281123892013年3770350019110201352014年3320316,0956814,6402015年*****2016年*****2017年*****数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年国际推土机行业发展动态分析

第一节 2017年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

第二节 2017年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、加拿大
- 五、日本

第三节 2019-2025年国际推土机行业发展趋势分析

第二章 2017年中国推土机行业发展环境分析

第一节 2017年中国推土机行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国推土机行业政治环境分析

- 一、《装备制造业调整和振兴规划实施意见》
- 二、工程机械制造业三年振兴规划要点解读
- 三、建筑施工机械租赁行业管理办法
- 四、挖掘机/推土机技术标准
- 五、推土机报废标准

第三节 2017年中国推土机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2017年中国推土机行业发展概述

第一节 2017年中国推土机行业总体情况分析

- 一、推土机产业运行状况分析
- 二、推土机在工程机械产业中的地位
- 三、推土机行业利润却在缩水

第二节 2014-2017年中国推土机外观质量现状

- 一、外观设计及工艺
- 二、推土机涂装工艺流程
- 三、提高推土机外观质量的建议

第三节 2019-2025年中国推土机行业面临的挑战

第四章 2017年中国推土机市场运营态势分析

第一节 2017年中国推土机市场发展格局分析

- 一、推土机生产情况分析
- 二、推土机市场需求形势分析
- 三、推土机进出口形势分析

第二节 2017年中国推土机市场营运动态分析

一、推土机市场销量分析

2017年3月，全国纳入统计的10家主要推土机生产企业共销售各类型推土机769台，需求开始释放；2017年一季度，推土机累计销售1561台，同比增长8.10%，整体上升势头良好。企业方面，作为我国工程机械中成熟度最高的产品之一，国产品牌推土机企业占据了绝大多数市场，山推继续领跑我国推土机市场，占据半壁江山。从竞争格局来看，近年来，本土工程机械主流制造商如中联重科、三一重工、徐工集团纷纷采取行动，先后进驻推土机领域，并投入了相当多的精力，与此同时外资品牌也不甘示弱，加速了本土化进程。2016-2017年中国推土机行业销量走势图 数据来源：公开资料整理

二、推土机市场价格行情分析

三、推土机市场监控分析

第三节 2017年中国推土机市场营销情况分析

第五章 中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

第一节 中国建筑工程用机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑工程用机械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑工程用机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国功率 > 235.36KW的履带式推土机（84291110）进出口数据监测分析

第一节 中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析2009-2017年中国功率

> 235.36KW的履带式推土机（84291110）进出口平均单价分析年份进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）2009年601417.58163756.412010年397371.13142431.822011

年620871.29155709.462012年717409.64196601.282013年520243.24208395.352014

年640282.05176171.432015年****2016年****2017年****数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国功率≤235.36KW的履带式推土机（84291190）进出口数据监测分析

第一节 中国功率≤235.36KW的履带式推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国功率≤235.36KW的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国功率≤235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析2009-2017年中国功

率≤235.36KW的履带式推土机（84291190）进出口平均单价分析年份进口平均价格（美元/台）出口平均价格（美元/台）2009年73153.18101675.552010年75908.8295902.732011

年111666.671105540.712012年152950.6298364.142013年183045.4592843.242014

年215294.1295209.342015年****2016年****2017年****数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 中国功率≤235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国功率 > 235.36KW其他推土机（84291910）进出口数据监测分析

第一节 中国功率 > 235.36KW其他推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国功率 > 235.36KW其他推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口平均单价分析

第四节 中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国功率≤235.36KW的其他推土机（84291990）进出口数据监测分析

第一节 中国功率≤235.36KW的其他推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国功率≤235.36KW的其他推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国功率≤235.36KW的其他推土机进出口平均单价分析

第四节 中国功率≤235.36KW的其他推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017年中国推土机行业竞争格局分析

第一节 2017年中国推土机行业竞争现状分析

一、推土机行业竞争格局将变

二、推土机市场三足鼎立

第二节 2017年中国推土机行业集中度分析

第三节 中国推土机企业竞争格局

一、河北宣工拓展高端推土机市场

二、新兴重工力拓国内外推土机市场

三、山推股份推土机主攻出口

第四节 2017年中国推土机行业竞争策略分析

第十一章 中国推土机行业重点企业关键性数据分析

第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第三节 山东山推机械有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第四节 山东省汶上县金成机械公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第七节 上海创力矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

四、发展战略分析

第十二章 2019-2025年中国推土机行业投资前景分析

第一节 2019-2025年中国推土机行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国推土机行业投资机会分析

一、中国推土机行业主要领域投资机会

二、中国推土机主要产品投资机会

三、中国推土机企业的多元化投资机会

第三节 2019-2025年中国推土机行业主要投资风险因素

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险
- 五、经营风险

第四节 专家建议

第十三章 2019-2025年中国推土机行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国推土机制造业发展趋势预测

- 一、推土机制造业整体发展趋势分析
- 二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析
- 三、推土机制造技术发展趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

- 一、推土机行业市场规模预测分析
- 二、推土机行业市场价格预测分析
- 三、推土机行业市场供需状况预测分析
- 四、推土机行业进出口状况预测分析

第三节 2019-2025年中国推土机行业市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2014-2017年建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造企业总资产分析单位：亿元
- 图表：2017年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量单位：个
- 图表：2017年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量单位：个
- 图表：2017年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入单位：千元
- 图表：2017年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制销售收入单位：千元
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造产成品及增长分析单位：亿元
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造工业销售产值分析单位：亿元
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造出口交货值分析单位：亿元
- 图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业费用分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标分析单位：亿元
图表：2014-2017年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口数量分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口金额分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数量分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口金额分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进口数量分析
图表：2014-2017年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进口金额分析
图表：2014-2017年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机出口数量分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GXM7.html>