

# 2019-2025年中国智能汽车 +车联网行业市场运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智能汽车+车联网行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043GYU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能车辆是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对智能车辆的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

对于即将到来的工业革命 4.0，“互联网”将深度参与到生产过程中去，从而将制造业对劳动力的依赖和生产成本的优化带到一个全新的高度。同样对于汽车而言，“智能汽车+车联网”=无人驾驶，将带来汽车行业的第4次革命，车联网+智能汽车=无人驾驶。

数据来源：公开资料整理

汽车的电气化、智能化，最终实现无人驾驶，都需要大量电子元器件（硬件），以及相应的控制系统（软件、算法）的支持。

汽车电子是实现一切的基础数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智能汽车+车联网行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共十二章。首先介绍了中国智能汽车+车联网行业市场发展环境、中国智能汽车+车联网整体运行态势等，接着分析了中国智能汽车+车联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能汽车+车联网市场竞争格局。随后，报告对中国智能汽车+车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能汽车+车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车+车联网产业有个系统的了解或者想投资智能汽车+车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车+车联网行业“十三五”规划分析 12

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 12

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布 12
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读 21
- 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能汽车+ 车联网行业的影响 30

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能汽车+ 车联网行业的规划 30
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能汽车+ 车联网行业的影响 31

### 第三节 智能汽车+ 车联网行业十三五规划及解读 34

- 一、指导思想、基本原则 34
- 二、主要目标 35
- 三、重点领域和任务 36
- 四、政策措施 37
- 五、重点解读 37

## 第二章 2015-2017年全球智能汽车+ 车联网行业发展情况分析 42

### 第一节 全球智能汽车+ 车联网行业发展情况分析 42

汽车发展的终极目标为无人驾驶，无人驾驶依托的就是各项 ADAS 细分功能。根据美国汽车工程师协会的分级，自动驾驶可分为 0-5 六个等级，随着等级的提升驾驶主体与监控主体逐渐由人变为自动驾驶系统。

自动驾驶分为 6 个等级数据来源：公开资料整理

- 一、全球智能汽车+ 车联网行业发展现状分析 42
- 二、全球智能汽车+ 车联网行业发展最新动态分析 44
- 三、全球智能汽车+ 车联网行业发展趋势分析 45

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 46

- 一、欧洲 46
- 二、美国 47
- 三、日本 48
- 四、其他国家和地区 49

## 第三章 2015-2017年我国智能汽车+ 车联网行业发展现状分析 51

## 第一节 智能汽车+ 车联网行业发展历程与特征 51

### 一、智能汽车+ 车联网行业发展历程 51

### 二、智能汽车+ 车联网行业发展特征 53

## 第二节 智能汽车+ 车联网行业生命周期分析 54

## 第三节 智能汽车+ 车联网行业进入与退出壁垒分析 54

### 一、进入壁垒分析 54

### 二、退出壁垒分析 54

## 第四节 2017年智能汽车+ 车联网行业发展基本情况 56

### 一、我国智能汽车+ 车联网行业发展现状分析 56

### 二、我国智能汽车+ 车联网行业市场特点分析 57

### 三、我国智能汽车+ 车联网行业技术发展状况 59

## 第五节 我国智能汽车+ 车联网行业发展存在问题及策略 61

### 一、主要问题与发展限制 61

### 二、基本应对的策略 62

## 第四章 2015-2017年智能汽车+ 车联网行业经济运行数据分析 63

## 第一节 2015-2017年智能汽车+ 车联网行业总体运行情况 63

### 一、总体运行情况 63

### 二、总体经营情况 65

### 三、上下游行业的相关影响 65

### 四、本季度行业景气现状及走势预测 69

## 第二节 2015-2017年智能汽车+ 车联网行业市场供求分析 71

### 一、市场供需情况 71

中国汽车销量全球占比不断提升：就中国汽车销量占全球的比重来看，从2005年的不到10%至2009年首次突破20%，达20.8%，只用了4年时间，2016年更是超过了30%。

中国与全球市场汽车销量稳步上升数据来源：公开资料整理

### 二、市场最新趋势 73

### 三、市场最新动态 73

## 第三节 2015-2017年智能汽车+ 车联网行业热点或焦点问题 78

## 第二部分 行业竞争格局分析 82

## 第五章 2015-2017年行业竞争格局分析 82

### 第一节 中国智能汽车+ 车联网行业波特竞争模型分析 82

#### 一、行业原有竞争者分析 82

#### 二、潜在竞争者分析 84

#### 三、替代者分析 86

#### 四、消费者讨价还价能力分析 86

#### 五、供应者讨价还价能力分析 87

### 第二节 我国智能汽车+ 车联网行业竞争格局分析 88

### 第三节 我国智能汽车+ 车联网产业集中度分析 91

#### 一、我国智能汽车+ 车联网行业生产集中度现状 91

#### 二、我国智能汽车+ 车联网行业生产集中度变化趋势 92

#### 三、提高我国智能汽车+ 车联网产业集中度的益处分析 92

### 第四节 我国智能汽车+ 车联网企业竞争行为分析 92

#### 一、竞争内容 92

#### 二、竞争对象 93

#### 三、竞争方式 94

#### 四、竞争形态 99

#### 五、竞争结果：由此消彼长转向双赢 100

### 第五节 我国智能汽车+ 车联网市场竞争趋势分析 100

#### 一、竞争内容 100

#### 二、竞争对象 102

#### 三、竞争形态 102

#### 四、竞争方式 104

#### 五、竞争结果 106

## 第六章 2015-2017年主要企业竞争格局分析 108

### 第一节 天泽信息产业 109

#### 一、企业发展简况分析110

#### 二、企业经营情况分析111

#### 三、企业经营优劣势分析 112

### 第二节 宁波均胜电子 113

#### 一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析 116

第三节 启明信息技术股份有限公司 117

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析 120

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析 124

第三部分 行业发展环境分析 149

第七章 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业发展环境分析 150

第一节 全球宏观经济环境分析 151

一、全球宏观经济运行情况分析 152

二、全球宏观经济未来发展预测 153

第二节 中国宏观经济环境分析 154

一、中国宏观经济运行情况分析 155

二、中国宏观经济未来发展预测 156

第三节 政治环境分析 157

一、宏观政策环境分析 158

二、行业内主要政策及影响分析 159

第四节 社会环境对智能汽车+ 车联网行业影响分析 160

第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响 161

第一节 上游行业发展分析及其影响 162

第二节 相关行业发展分析及其影响 163

第三节 下游行业发展分析及其影响 164

第四部分 行业发展趋势与战略探讨 165

第九章 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业发展趋势预测166

第一节 “十三五”期间影响智能汽车+ 车联网行业发展的主要因素 167

- 一、影响智能汽车+车联网行业运行的几种有利因素 168
- 二、影响智能汽车+车联网行业运行的几种稳定因素169
- 三、影响智能汽车+车联网行业运行的几种不利因素 170
- 第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势 171
  - 一、市场整合成长趋势 172
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 174
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 175
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势176
- 第三节 “十三五”期间智能汽车+车联网行业发展预测 177
  - 一、产业政策趋向 178
  - 二、技术革新趋势 179
  - 三、未来市场走势 180
  - 四、智能汽车+车联网价格问题及趋势预测 181
  - 五、全球环境对国内智能汽车+车联网行业的影响 182
- 第四节 “十三五”期间我国智能汽车+车联网行业需求与消费预测 183
  - 一、智能汽车+车联网消费需求综述 184
  - 二、智能汽车+车联网消费需求分析预测 185
- 第五节 “十三五”期间我国智能汽车+车联网行业市场发展机遇 186
  - 一、“新常态”背景下行业发展机遇187
  - 二、“一带一路”战略下行业发展机遇 188
  - 三、“互联网+”战略下行业发展机遇 189
  - 四、“工业4.0”背景下行业发展机遇 190
  - 五、智能汽车+车联网行业“十三五”发展其他机遇分析 191
- 第十章 “十三五”期间智能汽车+车联网行业发展战略探讨 192
  - 第一节 “十三五”期间智能汽车+车联网行业发展战略 193
    - 一、制定智能汽车+车联网行业发展政策 194
    - 三、推进科技进步与创新 195
    - 四、促进智能汽车+车联网行业可持续发展 196
  - 第二节 “十三五”期间提升智能汽车+车联网行业竞争力的建议197
  - 第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴 198



#### 第四节 “十三五”期间企业经营管理策略 199

一、成本控制策略 200

二、定价策略 201

三、竞争策略 202

四、并购重组策略 203

五、营销策略 204

六、全球化策略 205

#### 第五部分 行业投资风险评估及策略探讨 206

#### 第十一章 “十三五”期间智能汽车+车联网行业风险评估 207

##### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施 208

一、宏观经济环境 209

二、宏观调控政策 210

三、汇率变化风险 211

##### 第二节 政策风险 212

一、重点政策汇总 213

二、重点政策及重大事件分析 214

三、政策未来发展趋势 215

##### 第三节 上下游风险分析及提示 216

一、上游行业风险分析与提示 217

二、下游行业风险分析与提示 218

三、其它关联行业风险分析与提示 219

##### 第四节 行业市场风险分析及提示 220

一、市场竞争风险分析与提示 221

二、市场供需风险分析与提示 222

三、市场价格风险分析与提示 223

##### 第五节 其他风险 224

一、技术风险 225

二、成本风险 226

三、法律风险 227

四、境外业务风险 228

五、区域风险 229

## 六、自然风险 230

### 第十二章ZY ZF “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业投资策略探讨 231

#### 第一节 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业投资环境 232

##### 一、政策环境 233

##### 二、技术环境 234

##### 三、市场环境 235

#### 第二节 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业投资状况分析 236

##### 一、投资效益分析 237

##### 二、投资趋势预测 238

#### 第三节 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业投资方向及建议 239

##### 一、产业发展的空白点分析 240

##### 二、投资回报率比较高的投资方向 241

##### 三、新进入者应注意的障碍因素 242

#### 第四节 “十三五”期间智能汽车+ 车联网行业投资风险及控制策略分析 243

##### 一、市场需求波动 244

##### 二、新技术挑战 245

##### 三、价格变动 246

##### 四、法律体系 247

##### 五、其他 248

### 图表目录：

图表 1 十三五时期经济社会发展主要指标 16

图表 2 全球智能汽车+ 车联网市场主要玩家的定位及市场规模 42

图表 3 2009-2018年全球智能汽车+ 车联网未来三年市场结构及规模预测 43

图表 4 2019-2025年全球智能汽车+ 车联网行业发展规模预测 46

图表 5 2014-2017年欧洲智能汽车+ 车联网市场规模预测 47

图表 6 2014-2017年美国智能汽车+ 车联网市场规模预测 48

图表 7 2014-2017年日本智能汽车+ 车联网市场规模预测 49

图表 8 2014-2017年其他国家和地区智能汽车+ 车联网市场规模预测 49

图表 9 2014-2017年月度汽车销量及同比变化走势 57

图表 10 2012-2015年中国智能汽车+ 车联网渗透率走势 58

图表 11 智能汽车+ 车联网发展核心驱动力 64  
图表 12 2014-2017年我国智能汽车+ 车联网行业总体经营情况 65  
图表 13 2014-2017年我国智能汽车+ 车联网行业市场供需情况 72  
图表 14 2017年我国智能汽车+ 车联网行业供应商议价能力分析 86  
图表 15 2017年我国智能汽车+ 车联网行业客户议价能力分析 87  
图表 16 未来智能汽车+ 车联网产业格局预测 88  
图表 17 2017年我国智能汽车+ 车联网行业生产集中度分析 91  
图表 18 2024年我国智能汽车+ 车联网行业生产集中度分析 92  
图表 19 国内智能汽车+ 车联网市场主要竞争对手 93  
图表 20 2015-2017年东软集团资产负债表 108  
图表 21 2015-2017年东软集团利润表 111  
图表 22 2015-2017年东软集团财务指标 112  
图表 23 2015-2017年银江股份资产负债表 117  
图表 24 2015-2017年银江股份利润表 119  
图表 25 2015-2017年银江股份财务指标 121  
图表 26 2015-2017年启明信息资产负债表 127  
图表 27 图表 28 2015-2017年启明信息利润表 129  
图表 29 2015-2017年启明信息财务指标 130  
图表 30 2015-2017年四维图新资产负债表 137  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043GYU7.html>