

# 2019-2025年中国视频付费 市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国视频付费市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043GYV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

过去的“免费模式”难以支撑视频网站生存，支付手段的成熟、用户付费习惯的日渐成型以及多年对盗版的打击，再加上人们已能够清晰地看到付费模式带来的不是蝇头小利，而是对优质内容的最好支持。

我国在线视频收入结构一般包括付费收入和广告收入，其中视频付费市场处于高速发展期，2016年我国付费视频市场规模突破100亿，叠加MAU涨价预期，我国付费收入规模仍将持续扩大，预计17付费收入规模达到30%的视频市场收入规模占比，而在线视频广告收入规模占比将下降，付费收入和广告收入规模保持5:5的分配比例。

从付费率角度看，2016年我国在线视频付费用户7500万，同比增加160%，2016年我国视频付费率为14%，美国互联网视频付费率53%，中国视频付费率仍存在较大上行空间，因而我们认为视频付费规模仍将持续扩大。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国视频付费市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了视频付费相关概念及发展环境，接着分析了中国视频付费规模及消费需求，然后对中国视频付费市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国视频付费面临的机遇及发展前景。您若想对中国视频付费有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 视频付费行业发展综述1.1 视频付费行业概述1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要商业模式1.2 视频付费行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 视频付费行业在产业链中的地位1.2.3 视频付费行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）视频付费行业生命周期1.3 中国视频付费行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 视频付费行业运行环境分析2.1 视频付费行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 视频付费行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 视频付费行业社会环境分析2.3.1 视频付费产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 视频付费产业发展对社会发展的影响2.4 视频付费行业技术环境分析2.4.1 视频付费技术分析2.4.2 视频付费技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国视频付费行业运行分析

### 3.1 我国视频付费行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国视频付费行业发展阶段

#### 3.1.2 我国视频付费行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国视频付费行业发展特点分析

### 3.2 2017年视频付费行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国视频付费行业市场规模

#### 3.2.2 2017年我国视频付费行业发展分析

#### 3.2.3 2017年中国视频付费企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2017年重点省市市场分析

### 3.4 视频付费产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2017年视频付费价格走势

#### 3.4.2 影响视频付费价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.4.3 2019-2025年视频付费产品/服务价格变化趋势

#### 3.4.4 主要视频付费企业价位及价格策略 第四章我国视频付费行业整体运行指标分析4.1

#### 2014-2017年中国视频付费行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分

#### 析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2014-2017年中国视频付费行业运营情况分

#### 析4.2.1 我国视频付费行业营收分析4.2.2 我国视频付费行业成本分析4.2.3 我国视频付费行业利

#### 润分析4.3 2014-2017年中国视频付费行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿

#### 债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章我国视频付费行业供需形势分析

### 5.1 视频付费行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2017年视频付费行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年视频付费行业供给变化趋势

#### 5.1.3 视频付费行业区域供给分析

### 5.2 2014-2017年我国视频付费行业需求情况

## 5.2.1 视频付费行业需求市场

## 5.2.2 视频付费行业客户结构

## 5.2.3 视频付费行业需求的地区差异

## 5.3 视频付费市场应用及需求预测

### 5.3.1 视频付费应用市场总体需求分析

#### (1) 视频付费应用市场需求特征

#### (2) 视频付费应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年视频付费行业领域需求量预测

#### (1) 2019-2025年视频付费行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2019-2025年视频付费行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业视频付费产品/服务需求分析预测 第六章互联网对视频付费行业的影响分析6.1

#### 互联网对视频付费行业的影响6.1.1 智能服务设备发展情况分析1、智能服务设备发展概况2、

#### 主要服务APP应用情况6.1.2 服务智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、服务APP模式3、

#### 虚实结合模式4、个性化资讯模式6.1.3 智能设备对视频付费行业的影响分析1、智能设备对视

#### 频付费行业的影响2、服务智能设备的发展趋势分析6.2 互联网+服务发展模式分析6.2.1 互联

#### 网+服务商业模式解析1、商业模式一(1)服务模式(2)盈利模式2、商业模式二(1)服务

#### 模式(2)盈利模式6.2.2 互联网+服务案例分析1、案例一2、案例二3、案例三6.3 互联网背景

#### 下视频付费行业发展趋势分析 第七章我国视频付费行业产业链分析7.1 视频付费行业产业链分

#### 析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 视频付费

#### 上游行业分析7.2.1 视频付费产品成本构成7.2.2 2017年上游行业发展现状7.2.3 2019-2025年上游

#### 行业发展趋势7.2.4 上游供给对视频付费行业的影响7.3 视频付费下游行业分析7.3.1 视频付费下

#### 游行业分布7.3.2 2017年下游行业发展现状7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对

#### 视频付费行业的影响 第八章我国视频付费行业渠道分析及策略8.1 视频付费行业渠道分析8.1.1

#### 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对视频付费行业的影响8.1.3 主要视频付费企业渠道策略研

#### 究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 视频付费行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求

#### 特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 视频付费行业营销策略分析8.3.1 中国视频付费营销概

#### 况8.3.2 视频付费营销策略探讨8.3.3 视频付费营销发展趋势 第九章我国视频付费行业竞争形势

#### 及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 视频付费行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争

#### (2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞

#### 争结构特点总结9.1.2 视频付费行业企业间竞争格局分析9.1.3 视频付费行业集中度分析9.1.4 视

#### 频付费行业SWOT分析9.2 中国视频付费行业竞争格局综述9.2.1 视频付费行业竞争概况(1)

#### 中国视频付费行业竞争格局(2) 视频付费行业未来竞争格局和特点(3) 视频付费市场进入

及竞争对手分析9.2.2 中国视频付费行业竞争力分析（1）我国视频付费行业竞争力剖析（2）我国视频付费企业市场竞争的优势（3）国内视频付费企业竞争能力提升途径9.2.3 视频付费市场竞争策略分析 第十章 视频付费行业领先企业经营形势分析10.1 优酷10.1.1 企业概述10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 爱奇艺10.2.1 企业概述10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 腾讯10.3.1 企业概述10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 360网络院线10.4.1 企业概述10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 Amazon10.5.1 企业概述10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 Netflix10.6.1 企业概述10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年视频付费行业投资前景11.1 2019-2025年视频付费市场发展前景11.1.1 2019-2025年视频付费市场发展潜力11.1.2 2019-2025年视频付费市场发展前景展望11.2 2019-2025年视频付费市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年视频付费行业发展趋势11.2.2 2019-2025年视频付费市场规模预测11.2.3 2019-2025年视频付费行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国视频付费行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国视频付费行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国视频付费行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国视频付费供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年视频付费行业投资机会与风险12.1 视频付费行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2019-2025年视频付费行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 重点区域投资机会12.3 2019-2025年视频付费行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 视频付费行业投资战略研究13.1 视频付费行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国视频付费品牌的战略思考13.2.1 视频付费品牌的重要性13.2.2 视频付费实施品牌战略的意义13.2.3 视频付费企业品牌的现状分析13.2.4 我国视频付费企业的品牌战略13.2.5 视频付费品牌战略管理的策略13.3 视频付费经营策略分析13.3.1 视频付费市场创新策略13.3.2 品牌定位与品类规划13.3.3 视频付费新产品差异化战略 第十四章 ZYZF研究结论及投资建议14.1 视频付费行业研究结论14.2 视频付费行业投资价值评估14.3 视频付费行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：视频付费行业生命周期图表2：视频付费行业产业链结构图表3：2014-2017年全球视频付费行业市场规模图表4：2014-2017年中国视频付费行业市场规模图表5：2014-2017年视频付费行业重要数据指标比较图表6：2014-2017年中国视频付费市场占全球份额比较图表7：2014-2017年视频付费行业工业总产值图表8：2014-2017

年视频付费行业销售收入图表9：2014-2017年视频付费行业利润总额图表10：2014-2017年视频付费行业资产总计图表11：2014-2017年视频付费行业负债总计图表12：2014-2017年视频付费行业竞争力分析图表13：2014-2017年视频付费市场价格走势图14：2014-2017年视频付费行业主营业务收入图表15：2014-2017年视频付费行业主营业务成本图表16：2014-2017年视频付费行业销售费用分析图表17：2014-2017年视频付费行业管理费用分析图表18：2014-2017年视频付费行业财务费用分析图表19：2014-2017年视频付费行业销售毛利率分析图表20：2014-2017年视频付费行业销售利润率分析图表21：2014-2017年视频付费行业成本费用利润率分析图表22：2014-2017年视频付费行业总资产利润率分析图表23：2014-2017年视频付费行业集中度分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043GYV7.html>