

2009-2012年中国餐饮业发 展状况与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国餐饮业发展状况与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/L85043L2W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国餐饮业发展状况与投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年5月全国住宿与餐饮业零售额1203.6亿元，同比增长22.4%，环比增长7.3%；因地震影响，上月四川限额以上住宿与餐饮企业营业额为7.1亿元，同比下降8.5%。但灾区餐饮市场占全国份额较小，因此地震对全国餐饮市场调研市场没有造成较大影响。上个月全国住宿与餐饮业零售额的增幅比去年同期高4.6个百分点、比上月低2.8个百分点。1-5月份，全国住宿与餐饮业零售额累计达到6012.9亿元，同比增长23.6%，比去年同期增幅高出5.9个百分点，占同期社会消费品零售总额的比重为14.2%，拉动社会消费品零售总额增长3.3个百分点。由于汶川大地震对四川省餐饮市场造成较大影响，5月份，四川省限额以上住宿与餐饮企业营业额为7.1亿元，同比下降8.5%。其他灾区省份受地震影响有限。全国餐饮市场调研市场将快速增长。总体看，灾区餐饮市场占全国份额较小。2007年四川、甘肃、重庆、陕西等4省市住宿与餐饮业零售额占全国的比重为10.8%，其中四川省占全国的6.2%、甘肃省占1.1%、重庆市占1.9%、陕西省占1.6%，故地震对全国餐饮市场调研市场没有造成较大影响。随着灾区城市餐饮市场供应的逐渐恢复，全国餐饮消费将继续保持快速增长。

2008年7-8月间，中国连锁经营协会联合德勤华永会计师事务所共同对中国连锁餐饮业发展战略趋势进行调研，包括全聚德、西贝、俏江南、德庄、小天鹅、小肥羊、肯德基、吉野家、仙踪林等行业具代表性企业。目前连锁餐饮业发展中面临的主要问题包括人力资源匮乏、经营成本高涨、标准化难度大、行业内部恶性竞争、资金短缺及政策支持等。75%为“直营店+加盟店”。被调查企业中，连锁店总数超过500家、销售额超过100亿以上的只有肯德基，2007年该连锁店达到2400家，销售额215亿，远远超过其他餐饮企业。从调查情况分析，连锁店在100家以下（占66%），销售额10亿以下（占80%）的企业经营规模为多数。从销售额增长比例情况分析，95%企业都有两位数的增长，其中增长10%-20%区间的占42%，增长20%-30%区间的占31%，此两区间增长比例是被调查企业的主流，说明多数企业发展符合良性运营的规律，依然可以保持较高的发展速度。大多数企业毛利率稳中有升，在原材料成本日益高涨的前提下，32%被调查企业2007年原材料增长率在10%以下，52%企业原材料增长率达10-20%，16%企业原材料增长率达到20-30%。仅有26%被调查企业的毛利率下降5%内，47%企业毛利率基本没变，另有16%和11%的企业分别增长5%以内和5%以上。由此可以看出，大多数企业仍能够保持稳中有升的毛利率，说明被调查企业连锁经营盈利模式比较健康，抗风险能力较强，在开源增效方面还有可挖掘的空间。

图表 2007年全国连锁餐饮机构毛利率变动状况调查

数据来源：**

目前连锁餐饮业发展中面临的主要问题包括人力资源匮乏、经营成本高涨、标准化难度大、行业内部恶性竞争、资金短缺及政策支持等问题。其中，人力资源匮乏占选择比例最高，达80%，其次为经营成本高涨，为60%，标准化难度大，为45%，构成连锁餐饮业发展面临的三大挑战。绝大多数被调查企业认为，餐饮行业发展仍会保持较高的增长幅度，企业的经营压力将得到逐步缓解，90%以上被调查者表示持积极乐观态度。全聚德、肯德基、小肥羊、德克士等多数连锁企业依然保持既定的开店计划。在中国经济持续高速发展，餐饮市场继续活跃的大背景下，连锁餐饮企业正不断根据外界环境及自身条件调整公司发展战略，以逐步实现最优发展模式。

本报告详尽描述了中国餐饮发展环境分析[/b]

第一节 2008年中国餐饮业发展政治环境分析

一、最新中国餐饮产业政策分析

二、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

第二节 2008年中国餐饮业发展经济环境分析

一、2008年中国GDP增长状况分析

二、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

三、2008年中国CPI分析

第三节 2008年中国餐饮业发展社会环境分析

第四节 2008年中国餐饮业发展技术环境分析

[b]第三章 2008年中国餐饮业发展现状分析[/b]

第一节 2008年中国餐饮业的发展概况分析

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2008年中国餐饮消费者分析

一、餐饮消费者类型分析

二、餐饮消费者心理效应解析

第三节 2008年中国餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略分析

第四节 2008年中国餐饮业发展中的问题分析

- 一、中国当代餐饮业的问题
- 二、国内制约餐饮业发展的问题
- 三、餐饮行业发展的四大弊病
- 四、酒店餐饮业人才问题分析

第五节 2008年促进中国餐饮业健康发展的对策分析

- 一、餐饮业发展需要三大平台
- 二、商务部促进餐饮业发展的对策
- 三、中国餐饮业的个性化服务策略
- 四、国内餐饮业品牌打造的策略

[b]第四章 2008年中国中餐业发展概况分析

- 一、中餐业市场回暖
- 二、中国中餐消费发展形势分析
- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别
- 四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

第五节 2008年中国中餐发展的对策及趋势分析

- 一、“中餐”抢占美国市场的对策
- 二、中餐业的发展及潮流预测
- 三、儿童中餐市场内含商机

[b]第五章 2008年中国西餐业发展状况分析

- 二、中国西餐业态种类及特点分析
- 三、中国西餐业现阶段的市场特点分析
- 四、中国西餐业发展迅猛

第三节 2008年中国西餐业的问题分析

- 一、西餐业管理和技术人员匮乏
- 二、“中式西餐”的发展困局探析
- 三、京城西餐业人才短缺的原因分析

第四节 2008年中国西餐业发展的对策分析

- 一、“中式西餐”的发展出路解析
- 二、中西结合保持特色

三、西餐的本土化与大众化

第五节 2009-2012年中国西餐业的发展前景分析

一、“中式西餐”未来发展展望

二、未来西餐经营的走势

三、西餐市场的发展趋势

[b]第六章 2008年中国快餐业发展概述

二、快餐在中国广受欢迎

三、中国快餐业快速增长

四、中国快餐业发展的经验与体会

第二节 2008年中国西式快餐发展的障碍及其突破

三、连锁加盟对快餐业的不利影响

四、中国快餐业发展的不足及对策

第五节 2009-2012年中国快餐业的未来发展趋势分析

一、快餐行业发展的趋势变化

二、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化发展趋势分析

[b]第七章 2008年中国中式快餐发展状况简析[/b]

第一节 2008年北京餐饮业发展概况分析

一、北京西单商圈上演餐饮业争霸战

二、奥运对北京餐饮业的影响分析

三、北京餐饮业的营销状况分析

四、北京“成都小吃”现象经济分析

五、北京餐饮业态呈现科学化发展趋势

第二节 2008年上海餐饮业发展形势浅析

一、上海餐饮业的“景观经济”分析

二、上海餐饮地域品牌特色

三、上海网络餐饮业发展分析

四、上海市长宁区餐饮业污染问题分析

五、上海户外餐饮成时尚

第三节 2008年广州餐饮业发展态势探究

一、广州餐饮业蓬勃发展

二、广州餐饮业问题分析

三、广州餐饮业发展迅猛的原因分析

四、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

第四节 2008年深圳餐饮业发展状况分析

一、深圳餐饮业的八大菜系简述

二、超市成为深圳快餐市场新的生力军

三、深圳掀起餐饮投资热

四、深圳餐饮行业的问题及对策解析

[b]第十章 2008年中国餐饮发展分析

一、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式分析

二、中国餐饮的特色营销方式

三、节假日餐饮营销战略

第四节 2008年中国餐饮企业经营策略分析

一、餐饮经营策略概述

二、餐饮企业的经营对策

三、餐饮经营致胜的五个秘诀

四、餐饮企业做大的经营技巧分析

[b]第十二章 2008年中国餐饮企业连锁经营分析[/b]

第一节 中国餐饮连锁运作分析

一、餐饮连锁经营的起源与形式

二、餐饮连锁特许商的标准

三、餐饮业连锁经营的选址特点

第二节 2008年中国餐饮连锁发展概况

一、外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快

二、连锁经营成为餐饮业主导模式

三、中式餐饮的连锁经营现状分析

第三节 2008年中国餐饮连锁经营的商圈及相关理论分析

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征分析

四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

第四节 2008年中国餐饮连锁的问题及对策分析

一、中式餐饮连锁业的症结

二、餐饮连锁经营的策略分析

三、餐饮连锁经营模式研析

四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略

第五节 2008年中国餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

三、中国连锁经营发展的四大趋势

[b]第十三章 2009-2012年中国餐饮业发展前景预测分析[/b]

第一节 2009-2012年中国餐饮业总体发展趋势分析

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向分析

第二节 2009-2012年中国餐饮业未来发展走向分析

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

[b]第十四章 2009-2012年中国餐饮业投资前景分析[/b]

第一节 2009-2012年中国餐饮业投资特性分析

一、餐饮业的成长性与赢利性

二、餐饮业行业周期性

三、餐饮业资源要素密集性

第二节 2009-2012年中国餐饮业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国餐饮业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008年中国国内生产总值及增幅情况

图表 3 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 4 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 5 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 6 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 7 2006-2008年中国CPI月度增长情况

图表 8 2008年中国各类商品CPI指数情况

图表 9 2008年中国各类别商品及原材料价格分析图

图表 10 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 11 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 12 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 13 2007年全国连锁餐饮机构销售额增长状况调查

图表 14 2007年全国连锁餐饮机构原材料成本增长状况调查

图表 15 2007年全国连锁餐饮机构毛利率变动状况调查

图表 16 中餐业服务营销策略图

图表 17 中国餐饮业岗位人员构成情况分布图

图表 18 中国餐饮业人员学历构成情况分布图

图表 19 中国餐饮业人员工龄构成情况分布图

图表 20 中国餐饮业人员流失情况比率图

图表 21 餐饮业企业战略管理的结构体系图

图表 22 餐饮业波特竞争物理模型分析图

图表 23 2008年上半年江苏省各地区餐饮业毛利率增长情况图

图表 24 2005-2008年西安饮食服务（集团）股份有限公司收入及盈利状况

图表 25 2005-2008年西安饮食服务（集团）股份有限公司盈利能力分析图

图表 26 2005-2008年西安饮食服务（集团）股份有限公司资产状况

图表 27 2005-2008年西安饮食服务（集团）股份有限公司资产增长趋势图

图表 28 2005-2008年西安饮食服务（集团）股份有限公司成本费用变化

图表 29 2005-2008年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司收入及盈利状况

图表 30 2005-2008年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司盈利能力分析图

图表 31 2005-2008年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司资产负债状况

图表 32 2005-2008年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司资产增长趋势图

图表 33 2005-2008年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司费用变化

图表 34 2005-2008年湖南华天大酒店股份有限公司收入及盈利状况

- 图表 35 2005-2008年湖南华天大酒店股份有限公司盈利能力分析图
- 图表 36 2005-2008年湖南华天大酒店股份有限公司资产负债状况
- 图表 37 2005-2008年湖南华天大酒店股份有限公司资产增长趋势图
- 图表 38 2005-2008年湖南华天大酒店股份有限公司费用变化
- 图表 39 2004-2008年中国全聚德股份有限公司主营业务收入分析图
- 图表 40 2004-2008年中国全聚德股份有限公司净利润分析图
- 图表 41 2004-2008年中国全聚德股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 42 2008年中国全聚德股份有限公司营业收入及利润对比表
- 图表 43 2008年中国全聚德股份有限公司营业收入比例分布结构图
- 图表 44 2008年中国全聚德股份有限公司营业收入地区分布结构图
- 图表 45 2004-2008年中国全聚德股份有限公司总资产及增长趋势图
- 图表 46 2004-2008年中国全聚德股份有限公司负债合计及增长趋势图
- 图表 47 2004-2007年中国全聚德股份有限公司资金周转率对比表
- 图表 48 2004-2007年中国全聚德股份有限公司资产周转率增长趋势图
- 图表 49 2004-2007年中国全聚德股份有限公司存货周转率及应收账款周转率增长趋势图
- 图表 50 2004-2007年中国全聚德股份有限公司各种比率对比分析表
- 图表 51 2004-2007年中国全聚德股份有限公司资产负债率增长趋势图
- 图表 52 2004-2007年中国全聚德股份有限公司流动比率、速动比率增长趋势图
- 图表 53 2008年中国全聚德股份有限公司成本费用分布情况图
- 图表 54 2005-2007年小肥羊营业收入数据
- 图表 55 2008年小肥羊资产负债表统计
- 图表 56 2008年我国小肥羊综合损益表数据
- 图表 57 2008年中国餐饮业营业额与2007年同期比较情况图
- 图表 58 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/L85043L2W7.html>