

2007年中国烟草行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国烟草行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/L85043L4J7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]烟草[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

《2007年中国烟草行业概述 [b]

第一节 烟草行业定义

第二节 烟草产品的分类

第三节 烟草行业的产业链分析

第四节 中国烟草业的发展历程

[b]第二章 中国烟草发展规划纲要（2006-2010）》出台

二、国务院发布《中华人民共和国烟叶税暂行条例》

三、国家局决定启用2006版烟草专卖品准运证

四、《关于加强残次和废弃烟草专卖品管理的通知》

五、《烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）》正式出台

[b]第三章 2006年世界烟草行业2007年发展分析 [b]

第一节 2007年世界烟草发展趋势分析

第二节 卷烟价格趋势分析

第三节 行业重组趋势分析

第四节 烟草品牌走势分析

[b]图 表[/b]

图表1 2006年主要跨国烟草公司卷烟销售情况

图表2 2006年五大跨国烟草公司业务主要指标

图表3 2005-2006年月度烟草行业累计完成工业总产值
（当年价格）及同比增长情况

图表4 2005-2006年月度烟草行业累计完成工业销售产值
（当年价格）及同比增长情况

图表5 2005-2006年月度烟草行业累计产品销售收入及同
比增长情况

图表6 2005-2006年月度我国卷烟生产量及同比增长情况

图表7 2006年1-12月我国分地区卷烟累计生产情况

图表8 2005-2006年我国居民烟草消费价格指数情况

图表9 2005-2006年我国烟草零售价格指数情况

图表10 2005-2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口情况

图表11 2005-2006年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口额情况

图表12 2005年-2006年纸烟制品进出口单价情况

图表13 2006年1-12月我国烟草制品主要的进出口国家（地区）

图表14 2005-2006年月度烟草制品业资产、负债及同比增长情况

图表15 2005-2006年月度烟草制品业亏损面及亏损企业亏损总额同比增长情况

图表16 2005-2006年月度烟草行业累计利润总额及同比增加情况

图表17 2005-2006年月度烟草制品业累计固定资产投资及同比增长情况

图表18 1986年以来农村吸烟率变化趋势

图表19 2005年农村卷烟消费者日均吸烟量

图表20 2005年农村各档次卷烟消费量比例

图表21 2005年8-10月农村不同收入家庭卷烟消费总支出

图表22 农村消费者常吸卷烟品牌首选率

图表23 农村消费者购买卷烟主要场所比例

图表24 购买各档次卷烟的用途比例

图表25 不同因素对农村卷烟消费者购买行为的影响

图表26 农村消费者旱烟消费动机

图表27 农村消费者对低档卷烟供货的满意度

图表28 不同消费档次的消费者对低档卷烟供货的满意度

图表29 农村卷烟消费者在消费过程中遇到的困难

图表30 2002-2005年全国一类卷烟销量 单位：万箱

图表31 2003-2004年卷烟品牌销量 单位：万箱

图表32 高档烟消费者的收入分布 单位：%

图表33 高档烟消费者的年龄分布 单位：%

图表34 高档烟消费者所属单位性质 单位：%

图表35 高档烟消费者的职业分布 单位：%

图表36 高档烟的主要获得途径 单位：%

图表37 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度 单位：%

图表38 2006年12月末烟草制品业及子行业前10家企业产业集中度情况

图表39 2006年1-12月烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表40 2006年1-12月烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/L85043L4J7.html>