

# 2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043L4U7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]乳制品[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年我国政策重拳出击，治理当前乳品行业布局不合理、发展不协调、加工规模混乱的局面。2008年6月，国家发改委发布《乳制品工业产业政策》，《产业政策》是建国以来我国发布的第一部系统的乳制品工业产业政策，该新政是继2008年3月出台的《乳制品加工行业准入条件》后的又一新举措，旨在进一步提高乳企进入门槛。该政策有利于引导行业走向规范经营，有效地避免产能过剩现象，预测未来10年将有30%-40%中小企业被兼并。根据产业政策规划，到2012年，全国人均奶类占有量达到42千克。到2010年，乳制品产量达到2350万吨，其中：干乳制品产量达到300万吨；液体乳制品产量达到2050万吨。到2012年，乳制品产量达到2800万吨，其中干乳制品产量达到350万吨，液体乳产量达到2450万吨。

随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2008-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。

“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006-2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011-2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对中国乳制品市场形势分析

二、2008年世界乳制品市场和贸易分析

三、2008年国外乳制品发展特征分析

二、有机奶市场发展分析

三、2008年中国奶业面临的问题分析

四、未来5-10年中国奶业发展速度预测

## 五、促进中国奶业持续健康发展的政策建议

### [b]第四章 2008年我国乳制品经济运行分析 [/b]

#### 第一节 2008年中国乳制品发展特点

##### 二、2008年广东乳制品进口量分析

##### 三、2008年内蒙古加强监管力促乳制品出口

### [b]第五章 我国乳制品供求分析 [/b]

#### 第一节 2008年我国乳制品的市场规模

##### 一、2008年乳制品产量分析

##### 二、2008年乳制品业生产规模分析

#### 第二节 我国乳制品供求的影响因素分析

##### 一、影响消费需求的关键因素

##### 二、影响乳品供给的首要因素

##### 三、影响乳制品行业供求的因素

#### 第三节 中国乳制品发展趋势

##### 一、2008年乳制品消费分析

##### 二、乳制品消费趋势

### [b]第三部分 行业细分市场及区域市场分析[/b]

### [b]第六章 中国乳制品发展战略分析

#### 一、积极开拓市场及扩大乳制品消费

#### 二、加快奶业科技步伐提高原料乳及乳制品质量

#### 三、调整产品结构开发新产品

#### 第三节 乳制品行业竞争策略分析

##### 一、无差异市场竞争策略

##### 二、供应链竞争策略

##### 三、顾客源竞争策略

### [b]第十三章 乳制品行业投资分析及发展预测 [/b]

#### 第一节 乳制品投资发展分析

##### 一、行业投资风险评估

##### 二、乳制品投资发展前景

##### 三、乳制品投资趋势预测

#### 第二节 乳制品行业发展趋势分析

##### 一、2008年乳业市场发展趋势分析

## 二、2010年中国乳业发展需求量预测

### 第三节 “十一五”全国奶业发展规划和2020年远景目标规划

#### 一、奶业发展现状

#### 二、奶业发展的条件分析

#### 三、奶业发展的指导思想、原则和目标

#### 四、奶业发展的主攻方向

#### 五、奶业发展的区域布局和重大项目

#### 六、奶业发展的保障措施

[b]附录：[/b]

附录一：《乳制品加工行业准入条件》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：《奶粉广告自律规则》

[b]图表目录[/b]

图表：乳制品的定义与分类

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2007年1-3季度各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2008年1季度各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2008年1-2季度各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：1991-2008年部分代表性乳品国际价格月度指数

图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率

图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势

图表：2006-2008年世界乳品市场一览表

图表：2000-2008年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势

图表：2006-2008年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年主要乳品出口国

图表：2006-2008年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）

图表：2006-2008年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）

图表：1990-2008年美国乳制品贸易额

图表：2008年基本乳制品的预测总结

图表：2008年脱脂奶粉的进口预测总结

图表：2007-2008年5月国际市场及经选择的世界主要港口乳制品FOB价格

图表：2003-2008年3月欧盟奶粉、乳清粉市场数据

图表：中国乳业产业链

图表：国内乳业发展模式横向比较优劣势分析

图表：2008年以来我国各地原奶价格

图表：2003-2007年黑龙江省不同养殖方式奶牛生产单位成本分析

图表：蒙牛原奶供应

图表：伊利原奶供应

图表：1982-2006年澳大利亚奶粉产量在减少

图表：1982-2006年澳大利亚奶粉出口量在减少

图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所奶类价格

图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所脱脂奶粉价格

图表：1994-2007年新西兰牛奶价格上涨较快

图表：2000年-2008年我国液态奶及奶粉主要数据指标

图表：2000年-2008年我国奶牛增长数据变化

图表：2000年-2008年我国奶牛存栏量

图表：2006年-2008年3月我国原奶价格

图表：2003年-2008年4月牛奶零售平均价格

图表：2005年-2007年中国进出口奶粉数据

图表：2006年-2008年中国奶粉和炼乳月度进(奶粉和炼乳月度进出口数据)出口量

图表：2006年-2008年中国奶粉和炼乳月度进(奶粉和炼乳月度进出口数据)出口价格

图表：2006年-2008年中国乳清制品月度进(乳清制品月度进出口数据)出口量

图表：2006年-2008年中国乳清制品月度进(乳清制品月度进出口数据)出口量

图表：2001年-2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口变化情况

图表：2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口情况

图表：1995-2006年我国城乡居民乳制品消费结构变动情况

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额

图表：2000-2006年我国城镇居民人均年乳制品消费支出居前10位地区

图表：2000-2007年中国液态奶消费及增速呈下滑趋势

图表：1995-2006年我国城镇居民液态奶消费增长较快

图表：1995-2006年我国农村地区的牛奶消费量远低于城市地区水平

图表：2007年我国36个大城市乳品人均消费量

图表：2007年分季度人均乳制品消费金额

图表：2007年单店面销售乳制品金额变化

图表：中国真实人均GDP比中国人均液态奶消费并与日本做比较

图表：日本真实人均GDP增长率与日本人均液态奶消费增长率

图表：日本真实人均GDP与人均液态奶消费

图表：中国真实人均GDP与人均液态奶消费

图表：2002-2006年中国人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较

图表：2000-2007年中国名义人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较

图表：2005年亚洲地区乳制品销售收入构成

图表：全球各地乳制品消费结构

图表：2006年液态乳制品市场量及人均消费量

图表：2000-2007年中国城镇(城镇市场分析)市场各类乳制品人均消费量变化趋势

图表：2001-2008年中国各类乳制品(各类乳制品市场分析)市场分布情况

图表：乳制品供应链上价格分配

图表：液态奶在供应链上利益的分配

图表：奶农家庭收入结构表

图表：2007年11月液态奶市场前十位品牌市场综合占有率

图表：2007年11月豆奶市场前十位品牌市场综合占有率

图表：2001-2006年中国液态奶产量(液态奶产量市场分析)市场占有率

图表：2002-2006年快速消费品公司及行业税前利润率

图表：2002-2006年乳业与其他快速消费品销售费用率比较

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均个数

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增

长

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业单位数

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计利润总额

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造上年本月止累计利润总额

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增



长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售税金及附加

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计税金总额

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数最好水平

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计管理费用

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计财务费用

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增

长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率最好水平

图表：2008年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计

图表：2007年中国奶业进(奶业进出口数据)出口统计数据

图表：2007年乳品进出口单价

图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计

图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计  
图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计  
图表：2008年1-5月乳制品销量增长率

图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳收入及其增长

图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳利润及其增长

图表：2004-2008年1-5月主产区吨乳利润增长率

图表：2006-2008年3月鲜奶和原奶价格走势

图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度

图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速

图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅

图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价

图表：2000-2004年中国奶牛(奶牛进口数据)进口增幅趋势

图表：我国牛奶生产地域分布

图表：我国奶牛存栏地域分布

图表：我国奶牛单产的地域差异

图表：乳品进口地区结构

图表：2005-2006年全国城镇居民消费乳制品情况

图表：1990-2007年我国新增人口数量

图表：2003-2007年乳制品行业毛利率

图表：2005-2006年直辖市人均乳制品消费情况

图表：2008年第1季度城镇居民乳制品消费数量、金额、价格同比变动情况

图表：2006-2007年中国不同省区城镇居民人均乳品消费变化

图表：2008年2-6月液体乳产量全国合计

图表：2008年2-6月液体乳产量北京市合计

图表：2008年2-6月液体乳产量天津市合计

图表：2008年2-6月液体乳产量河北省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量山西省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量辽宁省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量吉林省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量黑龙江合计

图表：2008年2-6月液体乳产量上海市合计

图表：2008年2-6月液体乳产量江苏省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量浙江省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量安徽省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量福建省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量江西省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量山东省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量河南省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量湖北省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量湖南省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量广东省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量广西区合计

图表：2008年2-6月液体乳产量海南省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量重庆市合计

图表：2008年2-6月液体乳产量四川省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量贵州省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量云南省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量陕西省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量甘肃省合计

图表：2008年2-6月液体乳产量新疆区合计

图表：2008年2-6月液体乳产量宁夏区合计

图表：2008年2-6月液体乳产量内蒙古合计

图表：2008年2-6月液体乳产量青海省合计

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵）

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵）

图表：北京市场上的液体牛奶包装类型

图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率

图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌

图表：液体牛奶品牌畅销原因

图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率

图表：2007年江苏省乳品总产量

图表：2007年江苏省乳品企业生产经营情况

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期

图表：乳品产业链条示意图

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析  
图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析  
图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析  
图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析  
图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表  
图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务预测  
图表：2006-2010年内蒙古蒙牛乳业集团乳业利润表  
图表：2006-2009年光明乳业集团利润表  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营效率分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析  
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司投资收益分析  
图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司损益表  
图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司现金流量表  
图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司资产负债表  
图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司比率分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司资本结构分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司经营效率分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司获利能力分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司发展能力分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司现金流量分析  
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司投资收益分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司资本结构分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司经营效率分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司获利能力分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司发展能力分析  
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司投资收益分析

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售网络

图表：雅士利集团营销网络

图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析

图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率

图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度

图表：乳制品产品须符合的国家标准、行业标准、企业标准

图表：企业能源消耗及水消耗应达到或严于的指标分析

图表：企业能源消耗及水消耗应低于的指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043L4U7.html>