

# 2006年江苏批发和零售、住宿和 餐饮连锁经营现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006年江苏批发和零售、住宿和餐饮连锁经营现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L85043LAO7.html>

报告价格：电子版：3800元 纸质 + 电子版：4100元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006年江苏批发和零售、住宿和餐饮连锁经营现状分析报告 内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场营销产业研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

[b]【数据报告】[/b]

江苏批零和住餐连锁企业总店（个），比上年末（个），增长（%）

全省加上外省批零和住餐连锁企业在江苏开设连锁门店数合

计（个），比上年末（个）增加（个），增长（%），其中直营店（个）.....

江苏连锁总店在省外开设门店（个），比2005年（个），增长（%）

全部连锁门店营业面积（万平方米），比上年末（万平方米），增长（%）

从业人员（万人），比上年末（万人），增长（%）

全年实现商品销售总额（亿元），比上年（亿元），增长（%），其中批零业实现商品销售额（亿元），增长（%），住餐业实现营业收入（亿元）.....

连锁企业全年实现零售额（亿元），比上年（亿元），增长（%），实际增长（%），比2006年全省社会消费品零售总额（百分点）.....

全省批零和住餐内资连锁经营总店（个），总数比上年末（个），占全省连锁企业总店数（%）

外商及港澳台商投资企业连锁总店（个），比上年（个），增长（%），占全省连锁企业总店数（%）

批零和住餐内资连锁企业拥有门店数（个），比2005年（个），增长（%），占全省连锁企业门店数（%）

外商及港澳台商投资企业拥有门店数（个），占全省连锁企业门店数（%）

2006年内资连锁企业实现销售总额（亿元），增长（%），占全省连锁企业销售总额（%）

外商及港澳台商投资企业实现销售总额（亿元），同比（%）

江苏批零连锁企业所属门店最多的仍是专业店（个），占批零连锁经营门店总数（%），同比（%）

超级市场有门店（个），占批零连锁经营门店总数（%），同比（%），占全省批零连锁经营门店数（%）

百货商店、专卖店、便利店和其他业

态门店各占批零连锁经营门店总数分别（%）

专业店实现商品销售总额（亿元），占全省批零连锁经营销售总额（%），同比（%）

超级市场实现销售总额（亿元），占全省批零连锁经营销售总额（%），同比（%），这两类占全省批零连锁经营销售总额（%）

百货商店、专卖店、便利店和其他业态连锁店，分别实现销售总额（亿元），各占全省批零连锁经营销售总额（%）

江苏连锁住餐业拥有门店（个），比2005年（个），增长（%），其中外商及港澳台投资连锁住餐业门店（个），比上年末（个），增长（%）

全省连锁住餐业营业面积（万平方米），增长（%）

全年实现营业收入（亿元），比上年（%），占2006年限额以上住餐业营业额（%）

连锁住宿业门店数与去年持平（个），实现营业额（亿元），比上年（%）

连锁餐饮业正餐门店数量占连锁住餐业门店总数（%），实现营业收入（亿元），比上年（%）

快餐门店数量占连锁住餐业门店总数（%），实现营业额（亿元），增长（%）

南京肯德基有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

苏州肯德基有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

无锡肯德基有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

江苏大娘水饺餐饮有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

南京麦当劳餐饮食品有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

常州市丽华快餐有限公司实现营业额（亿元），同比（%）

[b]【深度报告】[/b]

[b]绪言[/b]

[b]第1章：江苏连锁企业发展现状及主要特点[/b]

第1节：连锁经营发展迅速，市场份额不断扩大

第2节：内资连锁占绝对优势，外资连锁发展加快

第3节：各种业态齐头并进，专业店、超级市场仍是市场主体

第4节：连锁住餐业稳步发展，经营方式向多行业延伸

[b]第2章：江苏连锁经营存在的主要问题[/b]

第1节：连锁经营的管理水平还不高

第2节：配送中心发展滞后

第3节：规模扩张重数量轻质量

[b] 第3章：加快江苏连锁经营发展的对策和建议[/b]

第1节：积极实施"走出去"、"请进来"战略

第2节：大力拓展农村市场

第3节：加快创立自有"品牌"

第4节：努力提升管理层次和水平

[b] 第4章：结论[/b]

[b] 主要图表[/b]

表1：2006年批零、住餐连锁经营情况

表2：2006年连锁批零企业分零售业态经营情况

表3：2006年连锁住餐业分行业经营情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L85043LAO7.html>