

2007-2008年中国报纸出版 行业研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国报纸出版行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043LDU7.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]报纸出版[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、行业简介 [/b]

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

- 1、新中国成立前的报业（1949年之前）
- 2、新中国报业的初创期（1949-1960年）
- 3、中国报业的反复期（1960-1977）
- 4、中国报业的快速成长期（1978-1996）
- 5、中国报业的产业化发展期（1996年至今）

[b]二、宏观环境分析 [/b]

(一) 政策分析

- 1、完善报纸出版的管理、创新机制，促进其行业健康发展
- 2、深化文化体制改革，规划报纸出版的发展方向
- 3、深化出版发行体制改革，促进报纸出版的产业化发展
- 4、进一步规范报业发行市场
- 5、进一步加大法治工作力度

(二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城乡居民消费水平对比
- 4、财政收支状况

(三) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、政府教育投资
- 3、年龄结构分析
- 4、学历结构分析

[b]三、市场分析 [/b]

(一) 市场规模

- 1、全国报纸主要出版指标普遍增长
- 2、日报出版能力大幅增强

- 3、报纸普及率稳步提高
- 4、报纸定价总金额同步增长
- 5、报纸广告收入持续增长

(二) 产品结构

- 1、按报纸级别分类
- 2、按报纸内容分类
- 3、按报纸出版周期分类
- 4、按报纸的文字载体分类

(三) 市场结构

- 1、从报纸发行主体的市场结构
- 2、从地域市场结构来分析

(四) 品牌市场结构

- 1、以报纸发行量衡量
- 2、从报纸广告收入衡量

(五) 市场特征

- 1、报纸种类不断增长，分众化趋势明显
- 2、知名报纸拥有较高的市场占有率
- 3、数字化报纸成为新的增长点

[b]四、市场竞争分析 [/b]

(一) 集中度分析

(二) 价值链分析

- 1、印刷业
- 2、造纸业
- 3、发行业
- 4、广告代理业

(三) 行业生命周期分析

[b]五、主要报业集团介绍 [/b]

(一) 南方报业报业集团

(二) 解放日报报业集团

(三) 北京日报报业集团

(四) 广州日报报业集团

[b]六、行业发展趋势分析 [/b]

(一) 行业发展趋势

- 1、数字化报纸势头迅猛
- 2、发展跨地区传媒集团

(二) 行业规模预测

[b]七、行业发展策略与建议 [/b]

(一) 报纸出版中的主要问题

- 1、报纸发行的恶性竞争愈演愈烈
- 2、报纸新闻质量受到公众质疑
- 3、报纸部分消费群正在流失
- 4、报纸同质化现象日趋明显

(二) 产品策略

- 1、树立报纸公信意识
- 2、促进报纸网络化

(三) 渠道策略

- 1、拓展多元化的发行渠道
- 2、向集团化和跨地域化发展

(四) 品牌策略

- 1、注重品牌战略，延伸品牌效应

[b]附录：行业专家 [/b]

[b]图目录[/b]

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长速度

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2002-2007年中国城乡居民恩格尔系数对照

图 4 2002-2007年城乡居民人均消费（元）

图 5 2002-2007年中国财政收支状况

图 6 2002-2007年中国财政收支结构

图 7 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 8 1978-2007年城镇人口比重

图 9 2002-2007年中国政府教育投资及其增长速度

图 10 2006年末中国人口年龄结构

图 11 2005年末中国学历结构

图 12 2002-2007年报纸出版种数及变化情况

图 13 2002-2007年报纸出版总印数及变化情况

图 14 按报纸种数为参数的市场占有率

图 15 2002-2007年报纸出版种数区域市场结构

图 16 2007年报纸出版总印数区域市场结构

图 17 报纸行业价值链分析

图 18 2008-2012年中国报纸出版种数预测

图 19 2008-2012年中国报纸出版总印数预测

[b]表目录[/b]

表 1 2006年中国日报发行量前10名

表 2 2004-2006年全国报纸广告额居前10位的报纸

表 3 以报纸级别划分的报纸市场占有率情况

表 4 以报纸内容划分的报纸市场占有率情况

表 5 产业生命周期主要特征列表

表 6 2002-2007年报纸出版种数与自变量数值

表 7 2002-2007年报纸出版总印数与自变量数值

表 8 报纸出版种数多元线形回归的数据预测

表 9 报纸出版总印数多元线形回归的数据预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L85043LDU7.html>