

2008-2011年中国血糖仪市场 调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2011年中国血糖仪市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LG77.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2011年中国[b]血糖仪[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

世界卫生组织的报告指出，2003年中国有4000万人患有糖尿病，并以每天至少3000人的速度增加，2006年我国约有5000万糖尿病患者。目前血糖仪占中国自我诊断检测市场容量为50亿美元，美国市场容量约为20亿美元。而国内血糖检测市场[/b]

第一节 2003-2007年世界血糖检测市场需求概况

第二节 2003-2009年世界血糖检测市场规模

第三节 世界主要血糖检测仪市场占有率

第四节 美国市场概况

一、美国弗罗斯特-沙利文公司的统计的市场规模

二、美国商务部统计数据

第五节 欧洲市场

[b]第四章 电子血糖仪行业市场竞争分析[/b]

第一节 产品价格分析

第二节 主要品牌分析

一、品牌竞争格局

二、中国血糖仪主要品牌行业制造商分析[/b]

第一节 行业企业总体分析

第二节 主要制造商分析

一、上海强生制药有限公司

（一）企业介绍

（二）企业发展情况

（三）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

二、上海罗氏制药有限公司

（一）罗氏血糖仪产品情况

（二）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（三）企业盈利能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业成长能力分析

三、拜耳医药保健有限公司

(一) 企业介绍

(二) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业成长能力分析

四、上海雅培制药有限公司

(一) 企业介绍

(二) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业成长能力分析

五、北京怡成生物电子技术有限公司

(一) 企业介绍

(二) 怡成血糖仪产品系列

(三) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

六、上海***医疗器械有限公司

七、长沙**生物传感技术有限公司

[b]第七章 中国血糖仪市场分布

图表 3 2003—2007年中国医疗器械工业（包括一次性及卫生材料）销售情况表

图表 4 2003-2007年中国医疗器械产业销售收入增长趋势图

图表 5 2004-2007年中国糖尿病患者新增人数一览表

图表 6 中国部分地区糖尿病人统计表

图表 7 中国部分地区糖尿病人统计图

图表 8 2004-2007年中国糖尿病患者数量、血糖仪普及率、血糖仪新增需求等指标一览表

图表 9 2004-2007年中国血糖仪销售量增长趋势图

图表 10 2004-2007年中国血糖仪市场规模

图表 19 2006年全球血糖检测仪主要品牌市场占有率

图表 20 1997-2007年美国血糖仪市场调研市场规模

图表 21 2003-2007年美国血糖检测市场调研市场规模

图表 22 中国血糖仪(血糖仪市场分析)市场主要品牌分布情况

图表 23 2007年中国血糖仪(血糖仪市场分析)市场国内外品牌(外品牌市场考察)市场占有率比例图

图表 24 2007年中国血糖仪(血糖仪市场分析)市场主要品牌市场占有率

图表 25 血糖仪使用者消费者调查的男女比例

图表 26 血糖仪使用者文化程度分布一览表

图表 27 血糖仪使用者文化程度分布比例图

图表 28 糖尿病患者血糖测试频率

图表 29 消费者血糖测试方式

图表 30 消费者购买血糖仪考虑因素

图表 31 血糖仪价格区间消费者调查

图表 32 糖尿病患者获取糖尿病相关知识的途径

图表 33 糖尿病患者希望获取的信息

图表 34 组建糖尿病俱乐部所希望获取的利益

图表 35 32例血糖仪使用情况调查

图表 36 中国血糖仪品牌结构一览表

图表 37 强生(中国)医疗器材有限公司基本情况一览表

图表 38 2006年强生(中国)医疗器材有限公司经营情况一览表

图表 39 2006年强生(中国)医疗器材有限公司毛利率、销售利润率等指标情况一览表

图表 40 2006年强生(中国)医疗器材有限公司资产负债率等指标情况一览表

图表 41 罗氏主要血糖仪系列一览表

图表 42 2004-2007年上海罗氏制药有限公司经营情况一览表

图表 43 2004-2007年上海罗氏制药有限公司毛利率销售利润率情况一览表

图表 44 2004-2007年上海罗氏制药有限公司资产负债率经营情况一览表

图表 45 2004-2007年上海罗氏制药有限公司经营情况一览表

图表 46 拜耳股份有限公司基本概况

图表 47 拜耳股份有限公司主要研发领域

图表 48 拜耳股份有限公司中国业务部门分布情况

图表 49 2004-2007年拜耳医药保健有限公司经营情况一览表

图表 50 2004-2007年拜耳医药保健有限公司毛利率销售利润率情况一览表

图表 51 2004-2007年拜耳医药保健有限公司资产负债率经营情况一览表

图表 52 2004-2007年拜耳医药保健有限公司经营情况一览表

图表 53 2004-2007年上海雅培制药有限公司经营情况一览表

图表 54 2004-2007年上海雅培制药有限公司毛利率销售利润率一览表

图表 55 2004-2007年上海雅培制药有限公司资产负债率一览表

图表 56 2004-2007年上海雅培制药有限公司资产销售收入增长情况一览表

图表 57 怡成超越JPS-5型血糖仪主要技术指标

图表 58 怡成超越JPS-6型血糖仪主要技术指标

图表 59 怡成5D-1型血糖仪血糖仪主要技术指标

图表 60 怡成5D-2型血糖仪主要技术指标

图表 61 怡成T-1型血酮体测试仪主要技术指标

图表 62 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司经营情况一览表

图表 63 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司盈利能力分析

图表 64 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司资产负债率

图表 65 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司资产、销售收入、利润增长情况一览

表

图表 66 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司销售收入增长情况一览表

图表 67 2004-2007年北京怡成生物电子技术有限公司利润增长情况一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LG77.html>