

2009年度中国啤酒市场深度研究 及行业走势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年度中国啤酒市场深度研究及行业走势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/L85043LJ07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年度中国[b]啤酒[/b]市场深度研究及行业走势预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 啤酒产业发展阶段

- 一 1949-1978年（初创阶段）
- 二 1978-1988年（初创阶段持续）
- 三 1989-1998年（规模化阶段）
- 四 1998-2008（规模化阶段持续）
- 五 2008-至今（利润收割）

第二节 2008-2013年啤酒产量

- 一 2001-2009年行业总产量
- 二 2009-2013年产量预测
- 三 2008年前十家企业产量
- 四 2007年前十家企业产量

第三节 2007-2009年区域产量

- 一 2007年啤酒区域产量
- 二 2008年啤酒区域产量
- 三 2009年啤酒区域产量

[b]第三章 2008-2013年啤酒市场消费分析[/b]

第一节 啤酒消费背景分析

- 一 2008-2009年经济发展分析
- 二 2008-2009年居民收入分析
- 三 全球各国人均啤酒消费
- 四 国内人均啤酒消费

第二节 2008-2013年消费分析

- 一 2008-2009年啤酒消费量
- 二 2009-2013年消费量预测

[b]第四章 2008-2009年啤酒行业运营分析[/b]

第一节 2008-2009年行业总体运营

- 一 2003-2009年行业资产变化
- 二 2003-2009年企业数量变化
- 三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第二节 行业大型企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第三节 行业国有企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第四节 行业外资企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

[b]第五章 2008-2009年产业竞争格局[/b]

第一节 产业竞争格局分析

一 2008年啤酒市场份额

二 2007年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

第二节 2008-2009年行业集中度

一 世界各国啤酒行业盈利水平一览表

图表 17 2001-2009年中国啤酒产量一览表 单位：千升

图表 18 2001-2009年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 19 2008年中国啤酒行业资产规模一览表（千元）

图表 28 2003-2009年中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 29 2003-2009年中国啤酒行业企业数量一览表 个

图表 30 2003-2009年中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 31 2003-2009年中国啤酒行业销售收入一览表（千元）

图表 32 2003-2009年中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 33 2003-2009年中国啤酒行业利润总额一览表（千元）

图表 34 2003-2009年中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 35 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 36 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 37 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模一览表（千元）

图表 38 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图

图表 39 2003-2009年中国啤酒行业大型企业企业数量一览表（个）

图表 40 2003-2009年中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图

图表 41 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入一览表（千元）

图表 42 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图

图表 43 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 44 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 45 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 46 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 47 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 48 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 49 2003-2009年中国啤酒行业国有企业数量一览表 个

图表 50 2003-2009年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 51 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入一览表（千元）

图表 52 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 53 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表（千元）

图表 54 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 55 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 56 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 57 2003-2009年中国啤酒行业外资企业资产规模一览表（千元）

图表 58 2003-2009年中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 59 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量一览表 个

图表 60 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 61 2003-2009年中国啤酒行业外资销售收入一览表（千元）

图表 62 2003-2009年年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 63 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额一览表（千元）

图表 64 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 65 2003-2009年中国啤酒行业外资盈利能力一览表

图表 66 2003-2009年中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 67 2008年1-12月中国啤酒三大集团产量比较

图表 68 2008年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 69 2007年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 70 2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图

图表 71 外资参股我国大型啤酒企业的情况

图表 72 1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化

图表 73 2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化

图表 74 1999-2008年啤酒行业前十大公司市场占有率（CR10）变动趋势图

图表 75 世界各国啤酒(各国啤酒行业考察行业考察)行业前三大公司市场占有率（CR3）

一览表

图表 76 英博与AB的中国市场布局

图表 77 安海斯在中国（合并前）

图表 78 英博在中国（合并前）

图表 79 2007-2009年华润雪花并购重组事件一览表

图表 80 安海斯—布希公司进入中国概括一览表

图表 81 嘉士伯公司进入中国概括一览表

图表 82 喜力公司进入中国概括一览表

图表 83 三得利进入中国概括一览表

图表 84 青岛啤酒部分生产基地产能图

图表 85 2008年青岛啤酒市场销售区域结构图

图表 86 2008年青岛啤酒财务运行一览表

图表 87 2008年青岛啤酒业务结构一览表

图表 88 青岛啤酒营销策略图

图表 89 公司发展策略分析图

图表 90 燕京啤酒生产工艺流程图

图表 91 燕京啤酒销售网络分布图

图表 92 燕京市场营销策略图

图表 93 2005-2009年燕京啤酒财务运行一览表

图表 94 2009年1-6月燕京啤酒业务结构一览表

图表 95 2008年燕京啤酒业务结构一览表

图表 96 燕京啤酒企业未来发展规划

图表 97 华润啤酒市场销售网络图

图表 98 2007年珠江啤酒产销一览表

图表 99 珠江啤酒销售网络图

图表 100 珠江啤酒市场营销策略一览表

图表 101 2007年珠江啤酒销售一览表 单位：万元

图表 102 2007年珠江啤酒产品结构一览表 单位：万元

图表 103 2005-2009年重庆啤酒财务运行一览表

图表 104 2008年重庆啤酒业务结构一览表

图表 105 2008年重庆啤酒销售区域分布图

图表 106 2005-2009年惠泉啤酒财务运行一览表

图表 107 2009年1-6月惠泉啤酒业务结构一览表

图表 108 2008年惠泉啤酒业务结构一览表

图表 109 黄河啤酒产品系列

图表 110 2005-2009年兰州黄河财务运行一览表

图表 111 2008年兰州黄河业务结构一览表

图表 112 2005-2009年啤酒花财务运行一览表

图表 113 2008年啤酒花业务结构一览表

图表 114 2005-2009年西藏发展财务运行一览表

图表 115 2009年1-6月西藏发展业务结构一览表

图表 116 2008年西藏发展业务结构一览表

图表 117 安海斯—布希公司进入中国概括一览表

图表 118 嘉士伯公司进入中国概括一览表

图表 119 喜力公司进入中国概括一览表

图表 120 三得利进入中国概括一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/L85043LJ07.html>