

2011年中国饮料市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国饮料市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043LJ17.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]饮料[b]市场研究报告 内容介绍：[b]

[b]第一部分 市场现状[b]

[b]第一章 全球化中的中国饮料市场包装分析

[b]第二章 2008年中国饮料市场发展趋势

第二节 中国饮料包装市场预测

第四节 中国饮料行业产量统计

图表 2008年1-12月果汁及果汁饮料全国合计

图表 2007年1-12月北京果汁饮料行业产量统计

图表 2007年1-12月江苏果汁饮料行业产量统计

图表 2008年1-12月江苏果汁饮料行业产量统计

图表 2007年1-12月上海果汁饮料行业产量统计

图表 2008年1-12月上海果汁饮料行业产量统计

图表 2007年1-12月广东果汁饮料行业产量统计

图表 2008年1-12月广东果汁饮料行业产量统计

图表 2007年液体乳及乳制品制造业工业产值统计

图表 2008年1-5月液体乳及乳制品制造业工业产值统计

图表 2007年8月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

图表 2008年2月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

图表 2007年1-12月液体乳产量全国合计

图表 2008年1-12月液体乳产量全国合计

图表 2009年1-6月液体乳产量全国合计

图表 2008年1-12月液体乳产量北京市合计

图表 2009年1-6月液体乳产量北京市合计

图表 2007年1-12月液体乳产量江苏省合计

图表 2008年1-12月液体乳产量江苏省合计

图表 2009年1-6月液体乳产量江苏省合计

图表 2007年1-12月液体乳产量上海市合计

图表 2008年1-12月液体乳产量上海市合计

图表 2009年1-12月液体乳产量上海市合计

图表 2007年1-12月液体乳产量广东省合计

图表 2008年1-12月液体乳产量广东省合计

图表 2009年1-6月液体乳产量广东省合计

图表 2007年1-12月瓶(罐)装饮用水产量全国合计

图表 2008年1-12月瓶(罐)装饮用水产量全国合计

图表 2009年1-6月瓶(罐)装饮用水产量全国合计

图表 2007年1-12月瓶(罐)装饮用水产量北京合计

图表 2008年1-12月瓶(罐)装饮用水产量北京合计

图表 2009年1-6月瓶(罐)装饮用水产量北京合计

图表 2007年1-12月瓶(罐)装饮用水产量江苏合计

图表 2008年1-12月瓶(罐)装饮用水产量江苏合计

图表 2009年1-6月瓶(罐)装饮用水产量江苏合计

图表 2007年1-12月瓶(罐)装饮用水产量上海合计

图表 2008年1-12月瓶(罐)装饮用水产量上海合计

图表 2009年1-6月瓶(罐)装饮用水产量上海合计

图表 2007年1-12月瓶(罐)装饮用水产量广东合计

图表 2008年1-12月瓶(罐)装饮用水产量广东合计

图表 2009年1-6月瓶(罐)装饮用水产量广东合计

图表 2007年1-12月精制茶产量全国合计

图表 2008年1-12月精制茶产量全国合计

图表 2009年1-6月精制茶产量全国合计

图表 2007年1-12月精制茶产量北京合计

图表 2008年1-12月精制茶产量北京合计

图表 2009年1-6月精制茶产量北京合计

图表 2007年1-12月精制茶产量安徽合计

图表 2008年1-12月精制茶产量安徽合计

图表 2009年1-6月精制茶产量安徽合计

图表 2007年1-12月精制茶产量广东合计

图表 2008年1-12月精制茶产量广东合计

图表 2009年1-6月精制茶产量广东合计

图表 2007年1-12月精制茶产量湖北合计

图表 2008年1-12月精制茶产量湖北合计

图表 2009年1-6月精制茶产量湖北合计

图表 2008年中国饮料工业20强

图表 2009年一季度娃哈哈销售收入统计

图表 2008年娃哈哈公司投资情况

图表 康师傅饮品控股有限公司基本情况一览表

图表 2006-2008康师傅饮品控股有限公司营业额

图表 2006-2008康师傅饮品控股有限公司损益表

图表 2006-2008康师傅饮品控股有限公司主要财务比率

图表 2006-2008康师傅饮品控股有限公司资产负债表

图表 2006-2008统一企业（中国）投资有限公司营业额

图表 2006-2008统一企业（中国）投资有限公司损益表

图表 2006-2008统一企业（中国）投资有限公司主要财务比率

图表 2006-2008统一企业（中国）投资有限公司资产负债表

图表 2006-2008北京汇源饮料食品集团有限公司营业额

图表 2006-2008北京汇源饮料食品集团有限公司损益表

图表 2006-2008北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表

图表 2008露露集团主营业务收入

图表 2008露露集团主营业务成本

图表 2008露露集团主营业务利润

图表 2008-2009露露集团主营业务税金及附加

图表 2008-2009露露集团营业费用

图表 200-20098露露集团管理费用

图表 2008-2009露露集团财务费用

图表 2008-2009露露集团营业外收入

图表 2008-2009露露集团营业外支出

图表 2008-2009露露集团净利润

图表 2008上海光明乳业股份有限公司主营业务收入

图表 2008上海光明乳业股份有限公司主营业务收入

图表 2008上海光明乳业股份有限公司主营业务收入

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司营业费用

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司管理费用

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司财务费用

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司营业外收入

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司营业外支出

图表 2008-2009上海光明乳业股份有限公司净利润

图表 2008内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入

图表 2008内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务成本

图表 2008内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业费用

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司管理费用

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务费用

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业外收入

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业外支出

图表 2008-2009内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润

图表 2008国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入

图表 2008国投中鲁果汁股份有限公司主营业务成本

图表 2008国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司营业费用

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司管理费用

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司财务费用

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司营业外收入

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司营业外支出

图表 2008-2009国投中鲁果汁股份有限公司净利润

图表 中国各类饮料消费者所占比例

图表 消费者的饮料饮用量

图表 消费者的饮料种类选择习惯

图表 消费者饮用的饮料种类

图表 消费者的饮料品牌选择习惯

图表 消费者的饮料品牌认知渠道

图表 消费者购买饮料的地点

图表 消费者的饮料一次购买量

图表 不同性别消费者最常购买的饮料的类型

图表 消费者购买饮料时最重视的因素

图表 消费者最常购买饮料的地点

图表 最吸引消费者的饮品概念

图表 消费者最常购买的十大品牌

图表 2007消费者对不同饮品的三大潜在需求

图表 2007男女消费者需求的饮料类型

图表 我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图

图表 消费者最常饮用的茶饮料种类

图表 我国茶饮料消费者种类选择性别差异图

图表 我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表

图表 碳酸饮料不同品牌提及率

图表 碳酸饮料不同品牌广告提及率

图表 碳酸饮料不同品牌近3个月来的购买率

图表 喝碳酸饮料人群的年龄分布

图表 果汁饮料城市渗透率

图表 果汁饮料消费者性别构成

图表 果汁饮料消费者年龄构成

图表 果汁饮料消费职业构成

图表 家庭收入对果汁饮料消费的影响

图表 各城市居民饮用果汁频率分布

图表 口味对果汁饮料消费的影响

图表 果汁消费者对消费场所的选择

图表 瓶装饮用水消费者群体年龄构成

图表 瓶装饮用水的消费者群体的文化程度构成

图表 瓶装饮用水的消费者群体的收入构成

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌知名度

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌认知度

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌忠诚度

图表 浙江地区瓶装饮用水的品牌推荐率

图表 消费者选择瓶装饮用水的类型

图表 消费者选择购买瓶装饮用水地点

图表 消费者选择购买瓶装饮用水包装规格

图表 消费者选择购买瓶装饮用水信息来源

图表 消费者选择饮用瓶装水饮用时机

图表 影响瓶装饮用水购买因素分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043LJ17.html>