

2009-2012年软饮料包装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年软饮料包装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043LJI7.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年软饮料包装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

作为消费刚性行业，且受扩大内需政策的积极影响，我国饮料制造业1季度生产和利润均保持增长，增速与去年同期相比虽明显减缓，但降幅收窄，呈现出明显企稳回升态势。2009年1季度，饮料制造业增加值同比增长10.6%，比全部规模以上工业增速高出5.5个百分点，增幅同比下降10.4个百分点。3月，饮料制造业增加值同比增长达到11.6%，比去年同期回落了11.5个百分点。不过，1-3月饮料制造业增速虽下降0.3个百分点，但比1-2月降幅（1-2月增速比2008年1-12月下降4.2个百分点）明显收窄，呈现出明显企稳回升态势。从主要产品产量来看，软饮料生产总体上快速上涨15%，但主要产品出现分化。其中，包装饮用水及果蔬汁饮料生产迅猛增长，分别达到了22.6%和33.3%，但碳酸饮料类（汽水）同比下降3.5%。在大多产品生产增长的同时，一季度主要产品产销率大多超过了百分之百，由于库存较年初均有大幅度的降低，表现出显著的去库存化现象。扣除春节因素对相关产品需求的影响，也反映出国家一系列拉动内需政策带动居民消费需求逐渐恢复，正在传导到饮料行业。从目前软饮料行业的发展情况，以及结合社会消费品零售情况来看，未来软饮料行业的发展前景仍然看好。居民收入水平提高，使饮料生产量和消费量的持续增长成为可能；消费者对天然、低糖、健康型饮料的需求，促进了新品种的崛起。随着增长点的转移，碳酸饮料的传统主流地位将受到挑战，而瓶装饮用水、茶饮料、果汁饮料、功能型饮料等将受到更多消费者的青睐。饮料市场的发展变化带动饮料包装市场迅速向前发展，在给业界带来机遇的同时也带来竞争和挑战。随着国民经济的发展和人民生活水平的日益提高，中国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由上个世纪70年代以前单一的玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、天然饮料百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局，金属、塑料、纸等材质相继应用在饮料包装上，金属易拉罐、PET瓶、PP瓶、利乐包、康美包、屋顶包、黑白膜等包装粉墨登场。目前，我国饮料包装按使用材料分，主要有聚酯瓶发展趋势。报告综合了纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、印刷包装、包装机械等重要板块的内容，并对包装业进行了趋向研判，是包装生产企业、科研单位、欲在包装领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 软饮料包装行业发展概述[/b]

第一节 软饮料行业介绍

一、软饮料定义

二、软饮料组成

三、软饮料分类

四、软饮料工艺

第二节 软饮料包装概述

一、软饮料包装的特点

二、软饮料包装的分类

第三节 软饮料包装产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第四节 软饮料包装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界软饮料包装市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界软饮料包装市场分析

一、2008年世界软饮料包装市场回顾

二、2008年世界软饮料包装市场环境

三、2008年全球软饮料包装格局分析

四、2008年全球软饮料包装技术分析

第二节 2009年世界软饮料包装市场分析

一、2009年全球软饮料包装需求分析

二、2009年全球软饮料包装研发分析

三、2009年全球软饮料包装品牌分析

四、2009年中外软饮料包装市场对比

第三节 主要国家地区软饮料包装市场分析

一、2008-2009年美国软饮料包装市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲软饮料包装市场分析

三、2008-2009年日本软饮料包装市场分析

四、2008-2009年韩国软饮料包装市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家软饮料包装市场

[b]第三章 中国软饮料包装行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年软饮料产量分析

一、2008年软饮料产量分析

二、2009年1-5月软饮料产量分析

第二节 2008-2009年软饮料包装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年软饮料包装行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月软饮料包装行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国软饮料包装行业发展分析[/b]

第一节 中国饮料行业状况

二、2008-2009年软饮料行业发展状况

三、2008-2009年我国软饮料生产地区分布

四、2008-2009年我国软饮料企业经营情况

五、2008-2009年全国主要城市饮料市场调研市场分析

六、2009-2012年饮料市场发展趋势分析

第二节 果汁市场分析

一、2008-2009年国内外果汁行业状况

二、2008-2009年果汁行业发展状况

三、2008-2009年我国果汁生产地区分布

四、2008-2009年我国果汁企业经营情况

五、2008-2009年全国主要城市果汁市场调研市场分析

六、2009-2012年果汁市场发展趋势分析

第三节 含乳饮料分析

一、2008-2009年国内外含乳饮料行业状况

二、2008-2009年含乳饮料行业发展状况

三、2008-2009年我国含乳饮料生产地区分布

四、2008-2009年我国含乳饮料企业经营情况

五、2008-2009年全国主要城市含乳饮料市场调研市场分析

六、2009-2012年含乳饮料市场发展趋势分析

第四节 茶饮料分析

一、2008-2009年国内外茶饮料行业状况

二、2008-2009年茶饮料行业发展状况

三、2008-2009年我国茶饮料生产地区分布

- 四、2008-2009年我国茶饮料企业经营情况
- 五、2008-2009年全国主要城市茶饮料市场调研市场分析
- 六、2009-2012年茶饮料市场发展趋势分析

第五节 碳酸饮料分析

- 一、2008-2009年国内外碳酸饮料行业状况
- 二、2008-2009年碳酸饮料行业发展状况
- 三、2008-2009年我国碳酸饮料生产地区分布
- 四、2008-2009年我国企业碳酸饮料经营情况
- 五、2008-2009年全国主要城市碳酸饮料市场调研市场分析
- 六、2009-2012年碳酸饮料市场发展趋势分析

第六节 饮用水分析

- 一、2008-2009年国内外饮用水行业状况
- 二、2008-2009年饮用水行业发展状况
- 三、2008-2009年我国饮用水生产地区分布
- 四、2008-2009年我国饮用水企业经营情况
- 五、2008-2009年全国主要城市饮用水市场调研市场分析
- 六、2009-2012年饮用水市场发展趋势分析

[b]第二部分 行业竞争格局[/b]

[b]第十一章 软饮料包装行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国软饮料包装行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国软饮料包装发展机遇分析

- 三、2009年软饮料包装的发展机遇分析

四、金融危机对软饮料包装行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国软饮料包装行业的影响

[b]第十五章 未来软饮料包装行业发展预测[/b]

第一节 未来软饮料包装需求与消费预测

- 一、2009-2012年软饮料包装产品消费预测
- 二、2009-2012年软饮料包装市场规模预测
- 三、2009-2012年软饮料包装行业总产值预测
- 四、2009-2012年软饮料包装行业销售收入预测
- 五、2009-2012年软饮料包装行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国软饮料包装行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年软饮料包装行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月软饮料包装行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十七章 软饮料包装行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年软饮料包装行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内软饮料包装技术现状
- 二、2009年软饮料包装技术发展分析
- 三、2009-2012年软饮料包装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十八章 软饮料包装行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 软饮料包装行业投资效益分析

- 一、2008-2009年软饮料包装行业投资状况分析
- 二、2009-2012年软饮料包装行业投资效益分析
- 三、2009-2012年软饮料包装行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年软饮料包装行业的投资方向
- 五、2009-2012年软饮料包装行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响软饮料包装行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响软饮料包装行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响软饮料包装行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响软饮料包装行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国软饮料包装行业投资战略研究[/b]

第一节 软饮料包装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软饮料包装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软饮料包装实施品牌战略的意义

三、软饮料包装企业品牌的现状分析

四、我国软饮料包装企业的品牌战略

五、软饮料包装品牌战略管理的策略

第三节 软饮料包装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 软饮料包装行业投资战略研究

一、2009年包装行业投资战略

二、2009年软饮料包装行业投资战略

三、2009-2012年软饮料包装行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：软饮料包装产业链分析

图表：国外软饮料包装市场规模

图表：2006-2008年软饮料包装重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国软饮料包装发展能力分析

图表：2007-2008年中国软饮料包装竞争力分析

图表：2009-2012年中国软饮料包装产能预测

图表：2009-2012年中国软饮料包装消费量预测

图表：2009-2012年中国软饮料包装发展前景预测

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量全国合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月各类饮料产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量全国合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月各类饮料产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月软饮料包装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年5月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年8月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2008年11月软饮料包装行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月软饮料包装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器进口数据
图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器出口数据
图表：2009年1-5月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年1季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年1月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年2月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年3月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年2季度铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年4月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年5月铝制槽、罐、桶等容器进口数据

图表：2009年1-5月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年1季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年1月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年2月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年3月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年2季度铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年4月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

图表：2009年5月铝制槽、罐、桶等容器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043LJ17.html>