

# 2008年中国休闲保健行业发展现状与发展前景预测分析

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国休闲保健行业发展现状与发展前景预测分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LO27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]休闲保健[b]行业发展现状与发展前景预测分析 内容介绍：[/b]

休闲产业是近代工业文明的产物。西方未来学家预测,2015年前后,发达国家将进入休闲时代,发展中国家也将紧随其后,休闲经济将成为下一个经济大潮。我国的休闲产业于上世纪九十年代开始兴起,经过十多年的发展,已初具规模。随着人民生活水平的逐步提高和闲暇时间的增多,休闲产业必将会进一步发展壮大。

目前,中国虽然取消五一七天长假,但是增加了端午、清明、中秋等传统节日,具体方案是“五一”黄金周法定假日从过去的3天变为1天;“十一”黄金周法定假日保持不变;春节黄金周放假日期提前至除夕;同时在清明、端午、中秋三大传统节日各放假一天。按照新的公示草案,全年休假累计115天,比改革前多了1天。从经济水平发展来看,无论是国民生产总值,还是个人年平均收入,都已为人们的休闲生活提供雄厚的物质经济基础。再加上2008年北京奥运会大拉动,我们可以预测2008年中国休闲保健行业概述[/b]

### 第一节 休闲与休闲保健概述

#### 一、休闲

#### 二、休闲保健

### 第二节 休闲保健的分类

[b]第二部分 行业发展的宏观经济环境分析[/b]

[b]第二章 2007年宏观经济发展情况分析[/b]

### 第一节 全球宏观经济发展分析

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 三、日本

#### 四、金砖四国

### 第二节 2007年中国宏观经济发展分析

#### 一、综合

#### 二、农业

#### 三、工业和建筑业

#### 四、固定资产投资

#### 五、国内贸易

#### 六、对外经济

#### 七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、教育和科学技术

十、文化、卫生和体育

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

[b]第三部分 行业发展现状分析[/b]

[b]第三章 足浴休闲保健[/b]

第一节 足浴保健

一、适应症

二、准备

三、熏足

四、浴足

五、中草药的选用

第二节 休闲按摩

一、适应症

二、注意事项

三、准备

四、前期操作

五、休闲操作

[b]第四章 水浴休闲保健[/b]

第一节 瀑布浴

第二节 浮浴

第三节 池壁按摩浴、多方位按摩浴

第四节 鹅头冲击浴、圆柱肩浴

第五节 拍打淋浴

第六节 细柱沐浴

第七节 气泡按摩浴

第八节 冷热交替浴

第九节 药草式养生浴

[b]第四部分 相关行业发展现状分析[/b]

[b]第五章 旅游行业发展现状分析[/b]

第一节 旅游行业进入“价量齐升”的黄金投资期

第二节 消费升级推动国内游的快速发展：游客人次和人均花费同步增长

第三节 大国崛起带来入境游的持续增长：总量增长、结构优化

第四节 收入提高导致出境游的迅猛崛起

第五节 法定节假日的增多和分散化有利于旅游行业发展

第六节 人民币升值推动出境游发展，但不会改变入境游和国内游的增长趋势

[b]第六章 食品保健行业发展现状[/b]

第一节 保健食品概述

一、保健食品的定义

二、保健食品与一般食品、药品的区别

三、保健食品的基本特征

第四节 保健食品现状和法律对策

一、保健食品是新的经济增长点

二、保健食品行业的主要问题

三、法律对策与建议

第二节 保健食品的分类

第三节 保健食品的特点和作用

一、保健食品的作用

二、保健食品的特点

[b]第七章 休闲体育行业发展现状分析[/b]

第一节 休闲体育的含义

第二节 休闲体育的社会价值

一、促进人们身心健康

二、娱乐享受, 促进人际交往

三、有利于实施和健全终身体育

四、促进社会经济的快速发展

第三节 休闲体育在我国兴起的必然性

一、人口结构的变化

二、经济发展水平的提高

三、余暇时间增多

第四节 休闲体育发展的情况

一、发展现状

二、发展前景

## 第五节 发展休闲体育的建议

- 一、建立专门的机构, 加强管理
- 二、加大宣传力度, 增加资金投入和场馆建设
- 三、加强产品开发和拓宽研究领域, 满足不同人群的需求
- 四、重视环境保护, 提高环保意识

## [b]第八章 现阶段中国休闲体育发展面临的机遇与挑战[/b]

### 第一节 中国休闲体育发展面临的机遇

- 一、社会转型和市场经济的发展
- 二、我国人口数量、质量、结构发生了较大的变化
- 三、信息时代的来临带来休闲意识的增强

### 第二节 中国休闲体育发展面临的挑战

- 一、体育管理制度亟待健全
- 二、休闲体育专业人才的缺乏
- 三、休闲体育的形式与内容显得较为单一
- 四、资金的短缺与市场经营的不规范
- 五、体育场地设施建设与开发相对落后

### 第三节 建议

- 一、建立和完善休闲体育的管理体制,使之更加灵活和与时俱进
- 二、加强休闲体育专门人才的培养
- 三、挖掘传统体育项目,重视开发新兴的体育项目
- 四、大力推进体育产业的市场化进程
- 五、进一步抓好体育场地设施的建设

## [b]第五部分 行业发展的前景预测 [/b]

### [b]第九章 2008年中国休闲保健发展形势预测

- 一、2008年GDP预测
- 二、2008年人均可支配收入预测

### 第二节 2008年闲暇时间预测

### 第三节 2008年中国休闲保健行业发展前景

## [b]附 表[/b]

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力  
表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度  
表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度  
表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度  
表2.9 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
表2.10 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
表2.11 2007年全部金融机构本外币存款及其增长速度  
表2.12 2007年人口数及其构成  
表5.1 国内人均旅游花费占可支配收入的比率  
表5.2 旅游产品的提供方式  
表5.3 我国入境游客的入境事由:观光休闲占主导  
表5.4 我国公民可组团前往的国家和地区不断增多  
表5.5 历年黄金周旅游人次和收入情况  
表7.1 2007年人口数及其构成  
表7.2 1999-2007年黄金周旅游人次和收入情况  
表9.1 北京接待入境游客人次快速增长，增速高于全国平均水平  
[b]附 图[/b]  
图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行  
图2.2 美国连排新屋动工数急跌  
图2.3 美国房市供需缺口有所改善  
图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率  
图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫  
图2.6 美国零售增速放缓  
图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹  
图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数  
图2.9 美国消费者物价指数回调  
图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费  
图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数  
图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹  
图2.13 2005-2007年日本出口增速  
图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2003-2007年国家外汇储备

图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.31 2003-2007年电话用户数

图2.32 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图2.33 2003-2007年各类教育招生人数

图2.34 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图2.35 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图2.36 2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图5.1 1999-2006年中国旅游收入及其增速

图5.2 1991-2006年旅游行业收入占GDP的比重

图5.3 国内游客人次不断增长

图5.4 1994-2006年国内居民的出游率不断提高

图5.5 1994-2006年国内游客人均花费及其增长

图5.6 1999-2006年国内城镇居民人均旅游花费与恩格尔系数

图5.7 1995-2006年旅游外汇收入及其增速

图5.8 入境游的游客数量

图5.9 入境过夜游客人次稳步增长

图5.10 入境游的国际游客人均花费



图5.11 我国入境游的客源结构变化大，国际游客占比提高  
图5.12 我国历年出境游客人次及其增长率  
图5.13 我国因私出境人次的增长显著快于因公出境人次  
图5.14 本币升值对入境游和出境游的影响：来自日本的经验  
图7.1 1991-2008年中国城市化率  
图7.2 2003-2007年国内生产总值及其增长速度  
图7.3 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度  
图7.4 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图7.5 我国居民恩格尔系数逐年下降  
图7.6 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展  
图9.1 1991-2008年中国GDP增长情况  
图9.2 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速  
图9.3 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速  
图9.4 奥运会对入境游的显著拉动作用：来自韩国的经验

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LO27.html>