

2008-2010年中国太阳能热水器行业市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国太阳能热水器行业市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/L85043LOR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]太阳能热水器[/b]行业市场调查与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

2007年是我国的太阳能热水器行业快速发展的一年，在国家大力提倡节能减排的大背景下，我国的太阳能热水器行业取得飞跃式的发展。2006年年产量为1 800万m²（1 260MWth），保有量为9 000万m²（6 300MWth）。2007年增长速度约达30%，年产量可达2 340万m²（1 638MWth），总保有量约为10 800万m²（7 560MWth）[太阳能热水器寿命按10年内计算-1997年前的保有量作废]。市场销售额约320亿元人民币。产值亿元人民币以上的企业有20多家：山东皇明集团（含亿家能）、山东力诺集团（含力诺瑞特、新材料和武汉工业）、江苏太阳雨集团（含北京四季沐歌）、山东桑乐公司、北京清华阳光、江苏华扬、江苏辉煌、江苏桑夏、北京天普、广东五星、北京桑普、浙江美大、浙江群升、江苏元升、安徽荣事达、江苏太阳宝、合肥美菱、深圳嘉普通、江苏日利达和江苏光芒等公司。出口额增长约28%，约为6 500万美元。出口欧洲、美洲、非洲、东南亚等50多个国家，到2010年国际市场有1.0亿m²份额。出口额较大的企业有江苏太阳雨、山东力诺瑞特、北京桑普、广东五星等；江苏太阳雨和北京桑普等公司在海外建立了分公司。新型企业不断增加，家电行业骨干企业基本都进入太阳能热水器产品开发和生产。如海尔、美的等绝大部分家电企业。

图表 2006、2007年我国太阳能热水器产量

数据来源：**

预计到2015年，仅全国住宅用太阳能热水器将达到2、32亿平方米的拥有量，普及率将达到20-30%。据不完全统计，中国家庭热水器普及率约10%，其中城镇家庭普及率约30%，农村普及率仅约2%。

本报告详尽描述了中国太阳能热水器发展特点与建议

第三节2007-2008年中国近年太阳能利用的进展

- 一、太阳能资源开发进入规模实用阶段
- 二、太阳能热利用技术世界领先
- 三、太阳能开发利用市场进一步扩大

第四节2007-2008年中国各地太阳能应用现状

- 一、西藏太阳能利用总体概况
- 二、西藏太阳能利用率全国居首
- 三、宁夏太阳能利用现状
- 四、台湾太阳能利用现状
- 五、广东建成太阳能发电房屋

六、山东百万屋顶阳光计划:推广可再生能源建筑技术

七、福州游泳馆采集太阳能供热

[b]第三章 2007-2008年中国太阳能热水器相关产业政策分析[/b]

第一节 中华人民共和国节约能源法

第二节 中华人民共和国可再生能源法

第四节 绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

第五节 2008-2010年新能源和可再生能源产业发展规划要点

第六节 部分地区太阳能热水器产业的政策动态

一、江苏有了太阳能热水器安装标准

二、安徽发布太阳热水器强制性标准规定

三、全国11个地区警示太阳能热水器隐患

[b]第四章 2007-2008年中国太阳能热水器运行现状分析[/b]

第一节 2007-2008年太阳能热水器概述

一、真空管热水器工作原理介绍

二、太阳能热水器的结构组成

三、三种太阳能热水器集热器性价比

四、真空玻璃管与金属集热太阳能热水器性能比较

五、非承压与承压太阳能热水器比较

六、太阳能热水器的各方面效益优势

第二节 2007-2008年中国太阳能热水器行业的经济特征

六、中国太阳能热水器产业标准

七、中国太阳能热水器产业领先世界

第三节 2007-2008年太阳能热水器行业的发展动态

一、皇明开启跨品牌领“孤”业务

二、太阳能热水器行业应该增高门槛

三、太阳能热水器出口大幅增加

四、太阳能热水器行业内的“水质”比拼

第四节 2007-2008年太阳能热水器行业面临的问题

一、太阳能热水器产业面临新的整合

二、太阳能热水器产业难做大的原因

三、太阳能热水器缺乏行标导致扩容滞后

四、太阳能热水器面临的“两难”选择

[b]第五章 2007-2008年中国太阳能热水器营销策略调查与品牌案例分析[/b]

第一节2007-2008年太阳能热水器营销现状

一、中国太阳能热水器发展趋势预测[/b]

第一节 2008-2010年太阳能热水器市场发展前景分析

- 一、太阳能热水器市场成长空间巨大
- 二、太阳能热水器市场发展潜力喜人
- 三、太阳能热水器的市场渠道趋势分析
- 四、太阳能热水器市场趋势展望

第二节2008-2010年中国太阳能热水器行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

第四节2008-2010年中国太阳能热水器行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势

[b]第十四章 2008-2010年中国太阳能热水器投资存在的专家建议[/b]

第一节 2008-2010年中国太阳能热水器投资机会分析

- 一、太阳能热水器优势
- 二、国家政策支持
- 三、市场机遇
- 四、未来投资前景广阔

第二节 2008-2010年中国太阳能热水器投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第三节 2008-2010年专家建议

- 一、太阳能热水器企业国际化意识必备
- 二、新标准给太阳能热水器行业生机
- 三、加强对太阳能热水器行业的规范
- 四、中国太阳能热水器产业加快发展的对策

第四节 专家建议

- 一、行业监管缺失

- 二、市场竞争无序
- 三、行业标准匮乏
- 四、政策重视不够
- 五、市场机制落后
- 六、专家意见

附录

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则
- 三、清洁发展机制项目运行管理办法
- 四、新能源和可再生能源产业发展规划要点
- 五、中华人民共和国可再生能源法

[b]图表目录[/b]

图表 2 德国年安装太阳能系统增长情况

图表 3 日本太阳能系统价格走势与安装数量情况

图表 4 我国各地区的太阳能资源及分布

图表 5 原配一体机颠覆太阳能“半成品”时代

图表 6 真空管太阳能热水器工作原理

图表 7 太阳能热水器的结构示意图

图表 8 2006-2007年我国太阳能热水器产量

图表 9 各级热水器市场调查结果

图表 10 2004年7月太阳能热水器硬广告投放前20媒体

图表 11 2004年太阳能热水器硬广告投放前20媒体

图表 12 中国太阳热水器行业生命周期

图标 50 略。。。。。