

2009-2014年中国二手摩托车产品市场调查及行业发展（投资）预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2014年中国二手摩托车产品市场调查及行业发展（投资）预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/L85043LQA7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2014年中国[b]二手摩托车[/b]产品市场调查及行业发展（投资）预测分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国二手摩托车行业发展环境分析[/b]

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2009-2014年中国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 中国二手摩托车产业发展社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第五节 二手摩托车行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第六节 2009年中国二手摩托车行业的季节特征分析

第七节 影响二手摩托车行业发展的有利和不利因素分析

[b]第二章2009-2014年我国二手摩托车生产情况分析[/b]

第一节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车产量统计分析

第二节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业产销率与产品库存分析

一、2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业产销率与分析

二、2006-2009年1-9月份我国二手摩托车产品库存分析

第三节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车区域市场规模分析

一、2006-2009年1-9月份华东地区市场规模及2014年趋势分析

二、2006-2009年1-9月份华南地区市场规模及2014年趋势分析

三、2006-2009年1-9月份华中地区市场规模及2014年趋势分析

四、2006-2009年1-9月份华北地区市场规模及2014年趋势分析

五、2006-2009年1-9月份东北地区市场规模及2014年趋势分析

六、2006-2009年1-9月份西部地区市场规模及2014年趋势分析

第四节 2009-2014年我国二手摩托车产量回归模型预测

[b]第三章2009-2014年我国二手摩托车需求与消费情况分析[/b]

第一节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业总消费量分析

第二节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业供需错位情况分析

第三节 2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业需求满足率分析

第四节 2009—2014我国二手摩托车行业消费量回归模型预测

[b]第四章2009-2014年中国二手摩托车行业进出口市场分析[/b]

第一节 2006—2009年1-9月二手摩托车行业进出口特点分析

第二节 2006—2009年1-9月二手摩托车行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2009—2014年二手摩托车行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

[b]第五章2009-2014年中国二手摩托车行业竞争格局分析[/b]

第一节 二手摩托车行业的发展周期

一、行业的经济周期

二、行业的增长性与波动性

三、行业的成熟度

第二节 二手摩托车行业历史竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争程度

第三节 二手摩托车行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 二手摩托车行业国际竞争者的影响

一、国内企业的 SWOT

二、国际企业的 SWOT

第四节 2009—2014年我国二手摩托车行业竞争格局展望

[b]第六章 二手摩托车企业分析[/b]

此章企业可根据客户要求写

第一节 企业一

一、公司概况

二、2006-2009年企业市场份额

三、2006-2009年企业产销量数据分析

四、发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、2006-2009年企业市场份额

三、2006-2009年企业产销量数据分析

四、发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、2006-2009年企业市场份额

三、2006-2009年企业产销量数据分析

四、发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、2006-2009年企业市场份额

三、2006-2009年企业产销量数据分析

四、发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

- 二、2006-2009年企业市场份额
- 三、2006-2009年企业产销量数据分析
- 四、发展战略

第六节 企业六

- 一、2006-2009年公司概况
- 二、2006-2009年企业市场份额
- 三、企业产销量数据分析
- 四、发展战略

第七节 企业七

- 一、公司概况
- 二、2006-2009年企业市场份额
- 三、2006-2009年企业产销量数据分析
- 四、发展战略

第八节 企业八

- 一、公司概况
- 二、2006-2009年企业市场份额
- 三、2006-2009年企业产销量数据分析
- 四、发展战略

[b]第七章2009-2014年中国二手摩托车行业产品营销分析[/b]

- 第一节 二手摩托车行业主要销售渠道分析
- 第二节 二手摩托车行业广告与促销方式分析
- 第三节 二手摩托车行业价格竞争方式分析

[b]第八章2009-2014年中国二手摩托车行业消费者偏好调查[/b]

- 第一节 二手摩托车目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 二手摩托车的品牌市场调查
 - 一、消费者对二手摩托车品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对二手摩托车的品牌偏好调查
 - 三、消费者对二手摩托车品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查

五、二手摩托车品牌忠诚度调查

六、二手摩托车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第九章2009-2014年二手摩托车行业投资价值（绩效）及行业发展预测[/b]

第一节 2009-2014年二手摩托车行业成长性分析

第二节 2009-2014年二手摩托车行业经营能力分析

第三节 2009-2014年二手摩托车行业盈利能力分析

第四节 2009-2014年二手摩托车行业偿债能力分析

第五节 2009-2014年我国二手摩托车行业产值预测

第六节 2009-2014年我国二手摩托车行业销售收入预测

第六节 2009-2014年我国二手摩托车行业总资产预测

[b]第十章2009-2014年二手摩托车行业投资风险分析及建议[/b]

第一节 2009-2014年二手摩托车行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2009-2014年二手摩托车行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2009-2014年二手摩托车行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

[b]第十一章 金融危机对二手摩托车产业的影响及应对策略分析[/b]

第一节 金融危机对二手摩托车产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国二手摩托车产业的传导机制

第二节 我国二手摩托车产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、国内市场消费角度

三、进出口角度

第三节 2009年金融危机下二手摩托车行业的成长性分析

一、金融危机对二手摩托车行业影响程度

二、金融危机对二手摩托车行业影响期限预测

三、二手摩托车企业应对措施分析

[b]部分图表目录[/b]

图表、2005-2009年1-6国内生产总值及增长速度

图表、2008年1-12月居民消费价格分类指数分析

图表、2004-2009年上半年人均可支配收入及名义增长速度统计

图表、2004-2009年上半年人均可支配收入及名义增长速度走势图

图表、2008-2009年7月CPI和PPI走势图

图表、2003-2008年我国固定资产投资及增速

图表、2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表、2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表、2008年中国人口数及其构成

图表、2008年我国人口年龄结构分析图

图表、2008年我国二手摩托车行业职工学历结构图

图表、2008年我国二手摩托车行业管理人员学历结构图

图表、2009-2014年我国国内生产总值预测

图表、2009-2014年我国固定资产投资预测

图表、2008-2014年我国国际贸易总额预测

图表、二手摩托车行业环境“波特五力”分析模型

图表、2002-2008年全国二手摩托车产品产量及增长情况

图表、2002-2008年全国二手摩托车产量增长对比

图表、2008年中国二手摩托车企业产量前10名企业

图表、2006—2009年1-9月我国二手摩托车产能过剩曲线分析

图表、2006—2009年我国二手摩托车行业产品产销率曲线分析

图表、2006—2009年1-9月我国二手摩托车行业产品库存曲线分析

图表、2006—2009年1-9月我国二手摩托车行业生产成本变动分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车产量模型预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车产量预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车产量变化趋势图

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车消费量分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车消费量及增长对比

图表、2006—2009年我国二手摩托车消费增长曲线分析

图表、2006—2009年1-9月我国二手摩托车行业供需错位率曲线分析

图表、2006—2009年1-9月二手摩托车行业需求满足率分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车潜在需求量分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车潜在需求量及增长对比

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车行业市场价格变动对比

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车消费量模型预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车消费量预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车消费量变化趋势图

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供给量分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供给量及增长对比

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车需求量分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车需求量及增长对比

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供需缺口分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供需缺口及增长对比

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供给量模型预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车供给量预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车供给量变化趋势图

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车需求量模型预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车需求量预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车需求量变化趋势图

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车供需缺口模型预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车供需缺口预测

图表、2009—2014年中国二手摩托车供需缺口变化趋势图

图表、2006-2009年1-9月份我国二手摩托车行业进出口量分析

图表、2009-2014年我国二手摩托车行业进出口量分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车行业平均价格曲线分析

图表、2006—2009年1-9月中国二手摩托车行业价格曲线变化分析

图表、二手摩托车行业成本构成

图表、2009—2014年中国二手摩托车行业市场平均价格走势分析

图表、2006-2009年1-9月份中国主要城市产品(主要城市产品市场分析)市场价格分析

图表、不同地区产品竞争程度分析

图表、2006—2008年我国二手摩托车行业不同地区产品供需走势分析

图表、2008—2014年我国二手摩托车行业不同地区产品整体发展预测

图表、2006—2009年1-9月二手摩托车行业市场集中度分析

图表、国内不同规模企业竞争力分析

图表、国内不同所有制企业竞争力分析

图表、二手摩托车行业领导企业的市场占有率

图表、2009—2014年二手摩托车五强企业市场占有率预测

图表、二手摩托车行业技术成熟度判断

图表、消费者对二手摩托车的首要认知渠道调查

图表、二手摩托车城市渗透率

图表、主要品牌市场渗透率

图表、消费者对二手摩托车的品牌认知度调查

图表、二手摩托车的品牌满意度调查

图表、二手摩托车的品牌认知度调查

图表、消费者最常购买的十大品牌

图表、二手摩托车的品牌忠诚度调查

图表、二手摩托车的品牌知名度调查

图表、消费者的消费理念调研

图表、消费者的价格敏感度调研

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/L85043LQA7.html>