

2009年中国轿车行业市场分析及 投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国轿车行业市场分析及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochel85043LQS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]轿车[/b]行业市场分析及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008年中国轿车发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国轿车市场概述

- (一) 各大轿车企业产能有涨有跌
- (二) 法系轿车市场需求疲软
- (三) 亚洲轿车市场一枝独秀

二、2008年世界重点地区轿车市场运行状况分析

- (一) 美国轿车市场调研市场分析
- (二) 欧洲轿车市场分析
- (三) 日本轿车市场分析
- (四) 韩国轿车市场调研市场分析

三、2008年全球国外轿车存在的问题分析

- (一) 偏大型轿车抑制消费
- (二) 政策因素导致成本过高
- (三) 各大企业投资过度
- (四) 技术标准加大造成轿车成本上升

[b]第三章 2008年中国轿车行业冲击加剧

四、2008年中国轿车行业发展的对策探讨

- (一) 中国轿车行业发展的八项对策
- (二) 观念转变是发展的要求
- (三) 举起品牌大旗是发展的关键
- (四) 性价比优者才能最终胜出

[b]第四章 2007-2008年中国汽车整车制造行业数据监测分析[/b]

一、2007-2008年中国汽车整车制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

[b]第五章 2007-2008年中国轿车产量数据统计分析[/b]

- 一、2007年中国轿车产量数据分析
 - (一) 2007年全国轿车产量数据分析
 - (二) 2007年轿车重点省市数据分析
- 二、2008年中国轿车行业产量数据分析
 - (一) 2008年全国轿车产量数据分析
 - (二) 2008年轿车重点省市数据分析

[b]图表目录（部分）：[/b]

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份中国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文