

2020-2026年中国LNG加气站市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LNG加气站市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M1Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加气站供车辆需要补充石油气时使用。石油气存在气库里，通过管道连接到加气机器，通过加气枪加到车辆的气箱里。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LNG加气站市场前景展望与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国加气站行业市场发展环境、加气站整体运行态势等，接着分析了中国加气站行业市场运行的现状，然后介绍了加气站市场竞争格局。随后，报告对加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对加气站产业有个系统的了解或者想投资中国加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LNG加气站行业相关概述

1.1 LNG的概念及应用

1.1.1 LNG的定义及特点

1.1.2 LNG的优势

1.1.3 LNG的应用领域介绍

1.2 LNG加气站的介绍及设备构成

1.2.1 LNG加气站的类型

1.2.2 加气站设备及指标规范

1.2.3 LNG加气站的特点

1.3 LNG加气站的建设要点

1.3.1 LNG加气站建站方式介绍

1.3.2 LNG加气站的设计与安全管理规范分析

1.3.3 LNG加气站各部分安全设计方案

1.4 LNG加气站建设项目的环评影响评价

1.4.1 主要环境影响

1.4.2 环境风险分析

第二章 2015-2019年LNG加气站国内发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 能源环境分析

2.2.1 国际能源供需格局分析

2.2.2 中国能源供需状况分析

2.2.3 国家能源发展战略规划

2.2.4 能源技术革命创新计划

2.2.5 能源装备实施方案解析

2.2.6 2019年能源工作指导意见

2.3 政策环境分析

2.3.1 天然气相关政策分析

2.3.2 LNG加气站行业标准

2.3.3 各地LNG相关政策汇总

2.4 技术环境分析

2.4.1 LNG工艺国外研究情况

2.4.2 LNG工艺国内研究情况

2.4.3 LNG加气站基本技术指标

2.4.4 LNG加气站技术发展现状

2.4.5 LNG汽车加气站工艺流程

第三章 2015-2019年LNG加气站行业综合分析

3.1 2015-2019年中国LNG加气站现状分析

3.1.1 LNG加气站行业规模

3.1.2 LNG加气站发展形势

3.1.3 LNG加气站盈利情况

3.1.4 LNG加气站气源采购情况

3.2 LNG加气站建设运营分析

3.2.1 建设经营条件

- 3.2.2 建设原则
- 3.2.3 工艺及设施
- 3.2.4 建设周期
- 3.2.5 建设运营费用
- 3.3 LNG进站成本与定价分析
 - 3.3.1 LNG进站成本分析
 - 3.3.2 LNG定价机制分析
 - 3.3.3 LNG市场价格现状
- 3.4 LNG加气站行业面临的问题分析
 - 3.4.1 基础设施建设与投入问题
 - 3.4.2 政策和企业策略问题分析
 - 3.4.3 行业规范问题
 - 3.4.4 技术问题分析
 - 3.4.5 设备问题分析
 - 3.4.6 其它问题分析
- 3.5 LNG加气站营销策略分析
 - 3.5.1 加气站目标顾客定位
 - 3.5.2 不同目标顾客的营销策略
 - 3.5.3 不同市场阶段的营销策略
 - 3.5.4 加气站广告宣传策略
 - 3.5.5 服务标准化与区域合作策略

第四章 2015-2019年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

- 4.1 2015-2019年天然气产业发展概况
 - 4.1.1 天然气的资源储量状况
 - 4.1.2 天然气行业的供给状况
 - 4.1.3 天然气行业的贸易情况
 - 4.1.4 天然气市场的消费状况
 - 4.1.5 天然气市场价格变化情况
 - 4.1.6 天然气行业的贸易状况
 - 4.1.7 天然气市场结构及运行模式
 - 4.1.8 天然气产业发展展望

4.2 2015-2019年液化天然气（LNG）产业发展概况

4.2.1 LNG市场战略价值

4.2.2 LNG市场应用分析

4.2.3 LNG工厂及技术装备

4.2.4 LNG行业存在的问题

4.2.5 LNG行业发展的建议

4.3 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

4.3.1 优势（Strengths）

4.3.2 劣势（Weaknesses）

4.3.3 机会（Opportunities）

4.3.4 风险（Threats）

4.4 2015-2019年液化天然气（LNG）市场供需状况

4.4.1 LNG市场需求动力分析

4.4.2 全球LNG市场供需情况

4.4.3 主要国家LNG市场供需

4.4.4 中国LNG市场供需现状

4.4.5 LNG市场贸易形势分析

4.4.6 全球LNG市场展望

4.5 液化天然气（LNG）产业链分析

4.5.1 LNG产业链各环节简介

4.5.2 LNG产业链运作机制和价格机制

4.5.3 LNG产业链成本分析

4.5.4 LNG下游产业链定价策略

4.5.5 LNG产业链面临的政策及监管思考

4.5.6 LNG产业链的安全风险及技术策略

第五章 2015-2019年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

5.1 LNG汽车产业相关介绍

5.1.1 定义及形式

5.1.2 发展优势

5.1.3 发展历史

5.1.4 生命周期

- 5.2 2015-2019年天然气汽车发展分析
 - 5.2.1 行业发展现状
 - 5.2.2 重卡市场现状
 - 5.2.3 行业标准体系
 - 5.2.4 产业面临挑战
 - 5.2.5 产业发展建议
- 5.3 2015-2019年LNG汽车发展分析
 - 5.3.1 产业模式分析
 - 5.3.2 产业现状分析
 - 5.3.3 重卡市场现状
 - 5.3.4 经济环保效益
 - 5.3.5 技术研发状况
 - 5.3.6 行业发展机遇
- 5.4 LNG汽车面临的挑战分析
 - 5.4.1 公众认知度不高
 - 5.4.2 缺乏政策支持
 - 5.4.3 加气站建设审批难
 - 5.4.4 相关标准和规范不健全
- 5.5 LNG汽车产业发展策略分析
 - 5.5.1 建立政策保障机制
 - 5.5.2 提升基础保障能力
 - 5.5.3 打破利益垄断格局
 - 5.5.4 完善标准化编制工作
 - 5.5.5 应用及推广建议
- 5.6 LNG汽车发展的前景及趋势分析
 - 5.6.1 市场前景展望
 - 5.6.2 行业规模预测
 - 5.6.3 发展趋势分析

第六章 2015-2019年LNG加气站分区域发展分析

- 6.1 华北地区
 - 6.1.1 北京市

- 6.1.2 天津市
- 6.1.3 山西省
- 6.1.4 内蒙古自治区
- 6.2 华东地区
 - 6.2.1 山东省
 - 6.2.2 江苏省
 - 6.2.3 安徽省
 - 6.2.4 上海市
 - 6.2.5 江西省
- 6.3 中南地区
 - 6.3.1 河南省
 - 6.3.2 湖北省
 - 6.3.3 广东省
 - 6.3.4 广西壮族自治区
- 6.4 西南地区
 - 6.4.1 四川省
 - 6.4.2 重庆市
 - 6.4.3 云南省
- 6.5 西北地区
 - 6.5.1 陕西省
 - 6.5.2 甘肃省
 - 6.5.3 新疆自治区

第七章 2015-2019年LNG加气站替代者竞争分析

- 7.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析
 - 7.1.1 能量密度
 - 7.1.2 占地面积
 - 7.1.3 运营成本
 - 7.1.4 建站灵活度
 - 7.1.5 经济效益
 - 7.1.6 安全与环保性
- 7.2 CNG加气站

- 7.2.1 CNG加气站相关介绍
- 7.2.2 CNG加气站发展现状
- 7.2.3 CNG加气站发展的问题
- 7.2.4 CNG加气站发展的建议
- 7.3 LPG加气站
- 7.3.1 LPG加气站相关介绍
- 7.3.2 LPG加气站发展现状
- 7.3.3 LPG加气站发展的问题
- 7.3.4 LPG加气站发展的建议

第八章 2015-2019年LNG加气站建设运营商分析

- 8.1 中国石油天然气集团公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 主营业务介绍
 - 8.1.3 经营状况分析
 - 8.1.4 LNG加气站业务
- 8.2 中国石油化工集团公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 主营业务介绍
 - 8.2.3 经营状况分析
 - 8.2.4 LNG加气站业务
- 8.3 中国海洋石油总公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 主营业务介绍
 - 8.3.3 经营状况分析
 - 8.3.4 LNG加气站业务
- 8.4 昆仑能源有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 主营业务介绍
 - 8.4.3 经营状况分析
 - 8.4.4 LNG加气站业务
- 8.5 广汇能源股份有限公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 主营业务介绍
- 8.5.3 经营状况分析
- 8.5.4 LNG加气站业务
- 8.6 新奥能源控股有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 主营业务介绍
 - 8.6.3 经营状况分析
 - 8.6.4 LNG加气站业务

第九章 2015-2019年LNG加气站装备提供商分析

- 9.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 主营业务介绍
 - 9.1.3 经营状况分析
 - 9.1.4 LNG装备业务
- 9.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 主营业务介绍
 - 9.2.3 经营状况分析
 - 9.2.4 LNG装备业务
- 9.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 主营业务介绍
 - 9.3.3 经营状况分析
 - 9.3.4 LNG装备业务
- 9.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主营业务介绍
 - 9.4.3 经营状况分析
 - 9.4.4 LNG装备业务

第十章 LNG加气站行业投资分析

10.1 LNG加气站项目投资可行性分析

10.1.1 技术可行性

10.1.2 经济可行性

10.1.3 安全可行性

10.1.4 资源保障可行性

10.1.5 LNG自身优势

10.1.6 投资可行性

10.2 LNG加气站投资机会分析及规划状况

10.2.1 行业投资机会分析

10.2.2 国外投资及规划情况

10.2.3 国内投资及规划情况

10.3 LNG加气站投资风险

10.3.1 气源保障风险

10.3.2 下游用户风险

10.3.3 市场竞争风险

10.3.4 民资介入风险

10.3.5 投资跟风风险

10.3.6 配套技术风险

10.3.7 运营收益风险

10.4 LNG加气站投资建议

10.4.1 选择合适建设方案

10.4.2 保障气源稳定

10.4.3 开发潜在客户

10.4.4 降低土地成本

第十一章 中国LNG加气站行业发展前景分析及预测（）

11.1 中国LNG加气站行业发展前景及趋势

11.1.1 “十三五”展望

11.1.2 行业发展趋势

11.2 2020-2026年LNG加气站预测分析

11.2.1 LNG加气站发展因素

11.2.2 LNG加气站新建数量预测

11.2.3 LNG加气站设备市场规模预测 ()

图表目录：

图表 LNG的部分基本物理特性

图表 LNG加气站效果图

图表 榆林地区加气站效果图

图表 LNG加气站公装装修效果图

图表 LNG储罐技术参数

图表 低温真空管路相关参数

图表 LNG气化站工艺流程图

图表 加气站设备遵循标准

图表 两种建站方式的费用比较

图表 平面布置安全设计参数

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2015-2019年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2019年一次能源生产量及增长速度

图表 2011-2019年万元国内生产总值能耗降低率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M1Z7.html>