

# 2020-2026年中国家装市场 深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家装市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/L85043M247.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）我国家装人均支出远低于美日等发达国家

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家装市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 家装行业相关概述

第一节 家装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “2020-2026年中国家装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 家装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章家装行业“2020-2026年规划概述

#### 第一节 2012-2017年家装行业发展回顾

- 一、2012-2017年家装行业运行情况
- 二、2012-2017年家装行业发展特点
- 三、2012-2017年家装行业发展成就

#### 第二节 家装行业“2020-2026年总体规划

- 一、家装行业“2020-2026年规划纲要
- 二、家装行业“2020-2026年规划指导思想
- 三、家装行业“2020-2026年规划主要目标

#### 第三节 “2020-2026年规划解读

- 一、“2020-2026年规划的总体战略布局
- 二、“2020-2026年规划对经济发展的影响
- 三、“2020-2026年规划的主要精神解读

### 第三章 “2020-2026年经济环境分析

#### 第一节 “2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、“2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、“2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、“2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“2020-2026年跨国投资再趋活跃

五、&ldquo;2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、&ldquo;2020-2026年美元地位继续削弱

七、&ldquo;2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 &ldquo;2020-2026年我国经济面临的形势

一、&ldquo;2020-2026年我国经济将长期趋好

二、&ldquo;2020-2026年我国经济将围绕三个转变

三、&ldquo;2020-2026年我国工业产业将全面升级

四、&ldquo;2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 &ldquo;2020-2026年我国对外经济贸易预测

一、&ldquo;2020-2026年我国劳动力结构预测

二、&ldquo;2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、&ldquo;2020-2026年我国自主创新结构预测

四、&ldquo;2020-2026年我国产业体系预测

五、&ldquo;2020-2026年我国产业竞争力预测

六、&ldquo;2020-2026年我国经济国家化预测

七、&ldquo;2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测

八、&ldquo;2020-2026年人民币区域化和国际化预测

九、&ldquo;2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测

十、&ldquo;2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章家装行业全球发展分析

第一节 全球家装市场总体情况分析

一、全球家装行业的发展特点

二、2016-2017年全球家装市场结构

三、2016-2017年全球家装行业发展分析

四、2016-2017年全球家装行业竞争格局

五、2016-2017年全球家装市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家装行业发展概况

2、2016-2017年欧洲家装市场结构

3、&ldquo;2020-2026年欧洲家装行业发展前景预测

## 二、北美

1、北美家装行业发展概况

2、2016-2017年北美家装市场结构

3、&ldquo;2020-2026年北美家装行业发展前景预测

## 三、日本

1、日本家装行业发展概况

2、2016-2017年日本家装市场结构

3、&ldquo;2020-2026年日本家装行业发展前景预测

## 四、韩国

1、韩国家装行业发展概况

2、2016-2017年韩国家装市场结构

3、&ldquo;2020-2026年韩国家装行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第五章 2012-2017年家装行业总体发展状况

### 第一节 家装行业特性分析

### 第二节 家装产业特征与行业重要性

### 第三节 2012-2017年家装行业发展分析

一、2012-2017年家装行业发展态势分析

二、2012-2017年家装行业发展特点分析

三、&ldquo;2020-2026年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2012-2017年家装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2012-2017年家装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

## 第六章中国家装市场规模分析

### 第一节 “2020-2026年中国家装市场规模分析

#### 第二节 “2020-2026年我国家装区域结构分析

#### 第三节 “2020-2026年中国家装区域市场规模

##### 一、 “2020-2026年东北地区市场规模分析

##### 二、 “2020-2026年华北地区市场规模分析

##### 三、 “2020-2026年华东地区市场规模分析

##### 四、 “2020-2026年华中地区市场规模分析

##### 五、 “2020-2026年华南地区市场规模分析

##### 六、 “2020-2026年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2020-2026年中国家装市场规模预测

## 第七章我国家装行业运行分析

### 第一节 我国家装行业发展状况分析

#### 一、 我国家装行业发展阶段

#### 二、 我国家装行业发展总体概况

#### 三、 我国家装行业发展特点分析

#### 四、 我国家装行业商业模式分析

### 第二节 2016-2017年家装行业发展现状

#### 一、 2016-2017年我国家装行业市场规模

#### 二、 2016-2017年我国家装行业发展分析

#### 三、 2016-2017年中国家装企业发展分析

### 第三节 2016-2017年家装市场情况分析

#### 一、 2015-2017年中国家装市场总体概况

#### 二、 2016-2017年中国家装市场发展分析

### 第四节 我国家装市场价格走势分析

#### 一、 家装市场定价机制组成

#### 二、 家装市场价格影响因素

#### 三、 2016-2017年家装价格走势分析

#### 四、 “2020-2026年家装价格走势预测

## 第八章 “2020-2026年我国家装市场供需形势分析

### 第一节 我国家装市场供需分析

#### 一、2016-2017年我国家装行业供给情况

##### 1、我国家装行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2017年我国家装行业需求情况

##### 1、家装行业需求市场

##### 2、家装行业客户结构

##### 3、家装行业需求的地区差异

#### 三、2016-2017年我国家装行业供需平衡分析

### 第二节 家装产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、家装产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、家装产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、家装产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、“2020-2026年家装行业领域需求量预测

##### 1、“2020-2026年家装行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 2、“2020-2026年家装行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业家装产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第九章 “2020-2026年家装行业产业结构调整分析

### 第一节 家装产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “2020-2026年产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素



三、中国家装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、&ldquo;2020-2026年产业结构调整方向分析

## 第十章家装行业竞争力优势分析

### 第一节 家装行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国家装行业竞争力分析

一、我国家装行业竞争力剖析

二、我国家装企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内家装企业竞争能力提升途径

### 第三节 家装行业SWOT分析

一、家装行业优势分析

二、家装行业劣势分析

三、家装行业机会分析

四、家装行业威胁分析

## 第十一章 &ldquo;2020-2026年家装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

### 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、家装行业集中度分析

### 1、市场集中度分析

### 2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

### 4、各子行业集中度

### 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国家装行业竞争格局综述

### 一、家装行业竞争概况

#### 1、中国家装行业品牌竞争格局

#### 2、家装业未来竞争格局和特点

#### 3、家装市场进入及竞争对手分析

### 二、家装行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2016-2017年家装行业竞争格局分析

### 一、2016-2017年国内外家装竞争分析

### 二、2016-2017年我国家装市场竞争分析

### 三、2016-2017年我国家装市场集中度分析

### 四、2016-2017年国内主要家装企业动向

### 五、2016-2017年国内家装企业拟在建项目分析

## 第四节 家装企业竞争策略分析

### 一、提高家装企业核心竞争力的对策

### 二、影响家装企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高家装企业竞争力的策略

## 第十二章 “2020-2026年家装行业重点企业发展形势分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

#### 第七节 北京元洲集团

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第九节 名雕装饰股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第十节 九鼎装饰股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 “2020-2026年家装行业投资前景展望

##### 第一节 家装行业“2020-2026年投资机会分析

##### 一、家装投资项目分析

##### 二、可以投资的家装模式

### 三、&ldquo;2020-2026年家装投资机会

#### 第二节 &ldquo;2020-2026年家装行业发展预测分析

##### 一、&ldquo;2020-2026年家装发展分析

##### 二、&ldquo;2020-2026年家装行业技术开发方向

##### 三、总体行业&ldquo;2020-2026年整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、&ldquo;2020-2026年行业发展趋势

#### 第四节 &ldquo;2020-2026年规划将为家装行业找到新的增长点

## 第十四章 &ldquo;2020-2026年家装行业投资价值评估分析

### 第一节 家装行业投资特性分析

#### 一、家装行业进入壁垒分析

#### 二、家装行业盈利因素分析

#### 三、家装行业盈利模式分析

### 第二节 &ldquo;2020-2026年家装行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 &ldquo;2020-2026年家装行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 &ldquo;2020-2026年中国家装行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、&ldquo;2020-2026年中国家装行业总产值预测

#### 三、&ldquo;2020-2026年中国家装行业销售收入预测

#### 四、&ldquo;2020-2026年中国家装行业利润总额预测

#### 五、&ldquo;2020-2026年中国家装行业总资产预测

## 第十五章 “2020-2026年家装行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2012-2017年家装存在的问题

### 第二节 “2020-2026年发展预测分析

- 一、 “2020-2026年家装发展方向分析
- 二、 “2020-2026年家装行业发展规模预测
- 三、 “2020-2026年家装行业发展趋势预测

### 第三节 “2020-2026年家装行业投资风险分析

- 一、 竞争风险分析
- 二、 市场风险分析
- 三、 管理风险分析
- 四、 投资风险分析

## 第十六章 家装行业“2020-2026年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和家装经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 “2020-2026年时期家装行业自身热点问题研究

- 一、 行业技术发展热点问题
- 二、 产业增长方式转型问题
- 三、 行业产业链延伸问题
- 四、 行业节能减排问题
- 五、 行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

## 第十七章 “2020-2026年家装行业面临的困境及对策

### 第一节 2017年家装行业面临的困境

### 第二节 家装企业面临的困境及对策

- 一、 重点家装企业面临的困境及对策
- 1、 重点家装企业面临的困境

## 2、重点家装企业对策探讨

### 二、中小家装企业发展困境及策略分析

#### 1、中小家装企业面临的困境

#### 2、中小家装企业对策探讨

### 三、国内家装企业的出路分析

## 第三节 中国家装行业存在的问题及对策

### 一、中国家装行业存在的问题

### 二、家装行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国家装市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 “2020-2026年家装行业投资战略研究

### 第一节 家装行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家装品牌的战略思考

#### 一、家装品牌的重要性

#### 二、家装实施品牌战略的意义

#### 三、家装企业品牌的现状分析

#### 四、我国家装企业的品牌战略

## 五、家装品牌战略管理的策略

### 第三节 家装经营策略分析

#### 一、家装市场细分策略

#### 二、家装市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、家装新产品差异化战略

### 第四节 家装行业投资战略研究

#### 一、2017年家装行业投资战略

#### 二、“2020-2026年家装行业投资战略

#### 三、“2020-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 家装行业研究结论及建议

### 第二节 家装子行业研究结论及建议

### 第三节 家装行业“2020-2026年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：家装行业生命周期

图表：家装行业产业链结构

图表：2016-2017年全球家装行业市场规模

图表：2016-2017年中国家装行业市场规模

图表：2016-2017年家装行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国家装市场占全球份额比较

图表：2016-2017年家装行业销售收入

图表：2015-2017年家装行业利润总额

图表：2015-2017年家装行业资产总计

图表：2016-2017年家装行业负债总计

图表：2016-2017年家装行业竞争力分析

图表：2016-2017年家装市场价格走势



图表：2016-2017年家装行业主营业务收入

图表：2016-2017年家装行业主营业务成本

图表：2016-2017年家装行业销售费用分析

图表：2016-2017年家装行业管理费用分析

图表：2016-2017年家装行业财务费用分析

图表：2016-2017年家装行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年家装行业销售利润率分析

图表：2016-2017年家装行业成本费用利润率分析

图表：2016-2017年家装行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/L85043M247.html>