

2020-2026年中国湿地保护 行业市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国湿地保护行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M4R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿地保护是生态修复的细分领域。湿地是指天然或人工的沼泽、泥炭、水域地带，包括沼泽、湖泊、河流、水库等，具有强大降解污染功能，被称为“地球之肾”，与森林、海洋并称地球三大生态系统。

自2019年1月1日起，林业局对国家湿地公园实行“审批制”，要求各地区申请晋升为国家级的湿地公园，需先成为省级湿地公园2年以上。“晋升制”极大促进了各省、市、地区的湿地公园建设需求。我们统计了全国28个省市地区计划在“十三五”期间新建的湿地公园及保护区数量，至2020年，各地区合计规划新建省级湿地公园485个。

保守估计全国湿地保护总投入规模约为430亿。“十三五”规划中168个国家重大湿地保护项目合计投入176亿元，平均单个项目投入1.05亿元；我们假设单个省级湿地公园规划投入为国家重点项目的50%，即单个项目湿地保护平均投入约5200万元。经测算，至2020年，各省市地区规划总投入约为250亿元，国家级重大工程规划投入及各地区湿地保护投入规模合计达430亿元，湿地保护市场空间广阔。全国各地湿地保护投入规划430亿元“十三五”中规划重大湿地保护项目

-
项目数量（个）

168

项目类型

国际、国家级湿地保护重大工程

总投入规划（亿元）

176

各省规划“十三五”期间新增湿地公园项目

-
公园数量（个）

485

项目类型

省级湿地公园

平均单个公园投入规模(亿元)

0.52

总投入规模（亿元）

中央及各地投入规模合计（亿元）

430 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国湿地保护行业市场监测与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了湿地保护相关概念及发展环境，接着分析了中国湿地保护规模及消费需求，然后对中国湿地保护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国湿地保护面临的机遇及发展前景。您若想对中国湿地保护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球湿地保护行业发展分析

第一节 国际湿地保护行业发展轨迹综述

- 一、国际湿地保护行业发展历程
- 二、2014-2019年国际湿地保护行业发展面临的问题

第二节 世界湿地保护行业市场情况

- 一、2014-2019年世界湿地保护产业发展现状
- 二、2014-2019年国际湿地保护产业发展态势
- 三、2014-2019年国际湿地保护行业研发动态
- 四、全球湿地保护行业挑战与机会

第三节 2014-2019年部分国家地区湿地保护行业发展状况

第二章 我国湿地保护行业发展现状

第一节 2014-2019年中国湿地保护行业发展概述

- 一、中国湿地保护行业发展历程
- 二、中国湿地保护行业发展面临问题

第二节 2014-2019年我国湿地保护行业发展状况

- 一、中国湿地保护行业发展回顾
- 二、湿地保护行业发展情况分析

三、我国湿地保护市场特点分析

四、我国湿地保护市场发展分析

第三节 2014-2019年中国湿地保护行业供需分析

国家林业局“十三五”生态湿地规划明确目标，至2020年湿地面积不低于8亿亩。“十三五”规划明确提出，至2020年全国湿地面积不低于8亿亩，恢复退化湿地14万公顷，新增20万公顷（退耕还湿15.68万公顷，扩大湿地4.32万公顷）。规划中确定了168个重大工程项目，并提出湿地保护率不低于50%。2020年湿地保护率将提升至50%数据来源：公开资料整理

自2010年起，财政部每年对湿地保护给予财政补助，补助支出由2010年的8.21亿元快速增长至2016年25.91亿元，2010-2016年CAGR达21.11%。在湿地保护“十三五”规划中，国家级重大项目规划总投入176.81亿元，较“十二五”期间67.02亿元的实际投入增加164%。“十三五”湿地保护规划投入翻倍(亿元)数据来源：公开资料整理

一、中国湿地保护市场供给总量分析

二、中国湿地保护市场供给结构分析

三、中国湿地保护市场需求总量分析

四、中国湿地保护市场需求结构分析

五、中国湿地保护市场供需平衡分析

第三章 中国湿地保护行业经济运行分析

第一节 湿地保护行业运行情况分析

一、湿地保护行业经济指标分析

二、湿地保护行业收入前十家企业

第二节 湿地保护行业产量分析

一、我国湿地保护产量分析

二、我国湿地保护产量预测

第三节 湿地保护行业进出口分析

第四章 中国湿地保护行业区域市场分析

第一节 华北地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区湿地保护行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 湿地保护行业投资与发展前景分析

第一节 湿地保护行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 湿地保护行业投资机会分析

一、湿地保护投资项目分析

二、可以投资的湿地保护模式

三、湿地保护投资机会

四、湿地保护细分行业投资机会

五、2020-2026年湿地保护投资新方向

第三节 湿地保护行业发展前景分析

一、湿地保护市场发展前景分析

二、我国湿地保护市场蕴藏的商机

三、欧债危机后湿地保护市场的发展前景

四、湿地保护市场面临的发展商机

五、2020-2026年湿地保护市场面临的发展商机

第六章 湿地保护行业竞争格局分析

第一节 湿地保护行业集中度分析

一、湿地保护市场集中度分析

二、湿地保护企业集中度分析

三、湿地保护区域集中度分析

第二节 湿地保护行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 湿地保护行业竞争格局分析

一、湿地保护行业竞争分析

二、中外湿地保护竞争分析

三、国内外湿地保护竞争分析

四、我国湿地保护市场竞争分析

五、我国湿地保护市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要湿地保护企业动向

第七章 中国湿地保护行业发展形势分析

第一节 湿地保护行业发展概况

一、湿地保护行业发展特点分析

二、湿地保护行业投资现状分析

三、湿地保护行业总产值分析

第二节 湿地保护行业市场情况分析

一、湿地保护行业市场发展分析

二、湿地保护市场存在的问题

三、湿地保护市场规模分析

第三节 湿地保护产销状况分析

一、湿地保护产量分析

二、湿地保护产能分析

三、湿地保护市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国湿地保护行业整体运行指标分析

第一节 中国湿地保护行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国湿地保护行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国湿地保护行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 湿地保护所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、湿地保护原材料价格走势

二、湿地保护所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、湿地保护所属行业产销情况

二、湿地保护所属行业库存情况

三、湿地保护所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、湿地保护所属行业价格走势

二、湿地保护所属行业营业收入情况

三、湿地保护所属行业毛利率情况

四、湿地保护所属行业赢利能力

五、湿地保护所属行业赢利水平

六、2020-2026年湿地保护所属行业赢利预测

第十章 湿地保护所属行业盈利能力分析

第一节 中国湿地保护所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国湿地保护所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国湿地保护所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国湿地保护所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 湿地保护行业重点企业发展调研

第一节 东珠景观

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 东方园林

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 美尚生态

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 岭南股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节文科园林

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、发展战略

第六节铁汉生态

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节棕榈股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第十二章 湿地保护行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 湿地保护行业投资效益分析

一、湿地保护行业投资状况

- 二、湿地保护行业投资效益
- 三、2020-2026年湿地保护行业投资方向
- 四、2020-2026年湿地保护行业投资建议
- 第四节 湿地保护行业投资策略研究

第十三章 湿地保护行业投资风险预警

第一节 影响湿地保护行业发展的主要因素

- 一、影响湿地保护行业运行的有利因素
- 二、影响湿地保护行业运行的稳定因素
- 三、影响湿地保护行业运行的不利因素
- 四、我国湿地保护行业发展面临的挑战
- 五、我国湿地保护行业发展面临的机遇

第二节 湿地保护行业投资风险预警

- 一、2020-2026年湿地保护行业市场风险预测
- 二、2020-2026年湿地保护行业政策风险预测
- 三、2020-2026年湿地保护行业经营风险预测
- 四、2020-2026年湿地保护行业技术风险预测
- 五、2020-2026年湿地保护行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年湿地保护行业其他风险预测

第十四章 湿地保护行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国湿地保护市场趋势分析

- 一、我国湿地保护市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国湿地保护发展趋势分析

第二节 2020-2026年湿地保护发展趋势分析

- 一、2020-2026年湿地保护技术趋势分析
- 二、2020-2026年湿地保护价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国湿地保护行业供需预测

- 一、2020-2026年中国湿地保护供给预测
- 二、2020-2026年中国湿地保护需求预测
- 三、2020-2026年中国湿地保护价格预测

第四节 2020-2026年湿地保护行业规划建议

- 一、2020-2026年湿地保护行业整体规划
- 二、2020-2026年湿地保护行业发展预测
- 三、2020-2026年湿地保护行业规划建议

第十五章湿地保护企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、湿地保护价格策略分析
- 二、湿地保护渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高湿地保护企业竞争力的策略

- 一、提高中国湿地保护企业核心竞争力的对策
- 二、湿地保护企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响湿地保护企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高湿地保护企业竞争力的策略

第四节 对我国湿地保护品牌的战略思考

- 一、湿地保护实施品牌战略的意义
- 二、湿地保护企业品牌的现状分析
- 三、我国湿地保护企业的品牌战略
- 四、湿地保护品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录：

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 湿地保护行业产业链

图表2014-2019年中国湿地保护行业工业总产值情况

图表2014-2019年中国湿地保护行业价格走势

图表 中国湿地保护产品市场价格统计

图表2014-2019年中国湿地保护行业生产情况

图表 2020-2026年中国湿地保护产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M4R7.html>