

# 2020-2026年中国乳制品行业 分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043M5G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。牛奶含有丰富的矿物质、钙、磷、铁、锌、铜、锰、钼。最难得的是，牛奶是人体钙的最佳来源，而且钙磷比例非常适当，利于钙的吸收。种类复杂，至少有100多种，主要成份有水、脂肪、磷脂、蛋白质、乳糖、无机盐等。

2013至2017年，中国牛奶(包括牛奶、鲜牛奶、脱脂牛奶等)销售量从890万吨增至979万吨，年复合增长率为3%;中国牛奶销售额从921亿元增长至1172亿元，年复合增长率为7%，中国牛奶销售量呈现稳步增长的趋势。

随着社会的发展和人民生活水平的提高，牛奶以其方便、营养、新鲜等诸多优点被广大消费者认可，这使得全国牛奶销售额逐年增长，市场前景较为可观。根据国家食物与营养咨询委员会的消费阶段性目标，预计到2020年，人均奶类消费量将达到28千克，到2030年将达到41千克。据预测中国牛奶销售额将从2019年的1195亿元增加至2022年的1283亿元，年均复合增长率为1.7%，中国牛奶市场规模将实现稳步增长。

### 报告目录第1章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

#### 1.1 乳制品行业经营情况分析

##### 1.1.1 乳制品行业特征分析

##### 1.1.2 乳制品行业发展现状

###### (1) 乳制品产量情况分析

###### (2) 乳制品需求状况分析

##### 1.1.3 乳制品行业经营情况分析

###### (1) 乳制品行业经营效益分析

###### (2) 乳制品行业盈利能力分析

###### (3) 乳制品行业运营能力分析

###### (4) 乳制品行业偿债能力分析

###### (5) 乳制品行业发展能力分析

#### 1.2 乳制品行业供需平衡分析

#### 1.3 乳制品行业进出口市场分析

##### 1.3.1 乳制品行业进出口状况综述

##### 1.3.2 乳制品行业进口分析

###### (1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 1.3.3 乳制品行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 1.3.4 乳制品行业进出口前景分析

(1) 乳制品行业进口前景分析

(2) 乳制品行业出口前景分析

## 第2章：乳制品行业市场竞争状况分析

### 2.1 行业总体市场竞争状况分析

### 2.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 2.2.1 国际乳制品市场发展状况

#### 2.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

(1) 印度乳制品行业发展现状

(2) 印度乳制品消费特征

(3) 印度乳制品竞争格局

#### 2.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

(1) 美国乳制品行业发展现状

(2) 美国乳制品消费特征

(3) 美国乳制品竞争格局

#### 2.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析

(1) 新西兰乳制品行业发展现状

(2) 新西兰乳制品消费特征

(3) 新西兰乳制品竞争格局

#### 2.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

(1) 澳大利亚乳制品行业发展现状

(2) 澳大利亚乳制品消费特征

(3) 澳大利亚乳制品竞争格局

### 2.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 2.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

(1) 乳制品行业现有竞争者分析

(2) 乳制品行业上游议价能力分析

(3) 乳制品行业下游议价能力分析

- (4) 乳制品行业替代者威胁分析
- (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析
- (6) 乳制品行业竞争状况总结

## 2.3.2 市场集中度分析

## 2.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

- (1) 液态奶竞争格局
- (2) 冰淇淋竞争格局
- (3) 奶粉竞争格局

## 2.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

# 第3章：乳制品行业主要产品市场分析

## 3.1 行业主要产品结构特征

## 3.2 行业主要产品市场分析

### 3.2.1 液态奶产品市场分析

- (1) 液态奶市场发展现状
- (2) 液态奶供需规模分析
- (3) 液态奶价格走势分析
- (4) 液态奶目标客户分析
- (5) 液态奶市场发展趋势

### 3.2.2 奶粉产品市场分析

- (1) 奶粉市场发展现状
- (2) 奶粉供需规模分析
- (3) 奶粉价格走势分析
- (4) 奶粉目标客户分析
- (5) 奶粉发展趋势分析

### 3.2.3 冰淇淋产品市场分析

- (1) 冰淇淋市场发展现状
- (2) 冰淇淋供需规模分析
- (3) 冰淇淋品牌排名情况
- (4) 冰淇淋目标客户分析
- (5) 冰淇淋发展趋势分析

# 第4章：乳制品行业重点区域竞争力分析

## 4.1 行业总体区域结构特征分析

- 4.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
- 4.1.2 乳制品行业区域集中度分析
- 4.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
- 4.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
- 4.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
- 4.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
- 4.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
  - 4.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
  - 4.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
  - 4.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
  - 4.2.4 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.2.5 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
- 4.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
  - 4.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
  - 4.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
  - 4.3.4 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.3.5 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 4.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
  - 4.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
  - 4.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
  - 4.4.4 河北省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.4.5 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 4.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
  - 4.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
  - 4.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
  - 4.5.4 山东省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.5.5 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析

- 4.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
- 4.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
- 4.6.4 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
- 4.6.5 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 4.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
  - 4.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
  - 4.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
  - 4.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
  - 4.7.4 新疆发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.7.5 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 4.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
  - 4.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
  - 4.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
  - 4.8.4 广东省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.8.5 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
  - 4.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
  - 4.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
  - 4.9.4 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.9.5 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
- 第5章：乳制品标杆企业竞争分析
  - 5.1 乳制品企业品牌分析
  - 5.2 乳制品企业发展总体状况分析
    - 5.2.1 乳制品行业企业规模
    - 5.2.2 乳制品企业营业收入状况
    - 5.2.3 乳制品企业净利润状况
  - 5.3 乳制品行业领先企业个案分析
    - 5.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
      - （1）企业发展简况分析
      - （2）企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 公司核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

#### 5.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 5.3.6 中国辉山乳业控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 5.3.7 维维集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

#### 5.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.10 雀巢(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第6章：乳制品行业发展趋势分析与预测

### 6.1 中国乳制品市场发展趋势

#### 6.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

#### 6.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

### 6.2 乳制品行业投资特性分析

#### 6.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

#### 6.2.2 乳制品行业运营模式分析

#### 6.2.3 乳制品行业盈利因素分析

### 6.3 中国乳制品行业投资建议

#### 6.3.1 乳制品行业投资现状分析

#### 6.3.2 乳制品行业主要投资建议

## 图表目录

图表1：我国乳制品行业发展的主要特点

图表2：2016-2019年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表3：2016-2019年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表4：2016-2019年乳制品行业经营效益分析（单位：家，亿元）

图表5：2016-2019年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2016-2019年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2016-2019年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2016-2019年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2016-2019年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2016-2019年一季度中国乳制品行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表11：2016-2019年一季度我国乳制品行业产品进口情况（单位：亿美元，万吨）

图表12：2019年中国乳制品行业进口产品（单位：万吨，%）

图表13：2019年中国乳制品行业进口产品结构（单位：%）

图表14：2016-2019年一季度我国乳制品行业产品出口情况（单位：亿美元，万吨）

图表15：2019年中国乳制品行业出口产品（单位：万吨，%）

图表16：2019年中国乳制品行业出口产品结构（单位：%）

图表17：2016-2019年我国乳制品行业销售收入及其占食品制造业销售收入的比重情况（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年全球乳品交易（GDT）平均价格走势（单位：美元/吨）

图表19：2016-2019年全球乳品交易（GDT）成交量走势（单位：吨）

图表20：我国乳制品行业现有企业的竞争分析

图表21：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析

图表22：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析

图表23：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析

图表24：我国乳制品行业五力分析结论

图表25：2019年中国乳制品行业前4名企业销售收入（单位：亿元）

图表26：液态奶市场份额分布（单位：%）

图表27：中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）

图表28：中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）

图表29：2016-2019年我国乳制品行业兼并重组事件

图表30：我国乳制品行业分产品收入占比（单位：%）

图表31：未来5年奶粉和乳饮料增速最快（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043M5G7.html>