

2020-2026年中国纺织业行 业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纺织业行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043M5Q7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织业在中国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等。纺织业的下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国纺织业行业市场调研与未来发展策略咨询报告》分析了纺织业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国纺织业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 2016-2019年国际纺织产业发展分析1.1 国际纺织产业总体发展状况1.1.1 全球纺织业结构变化特点1.1.2 全球纺织业市场行情分析1.1.3 世界纺织业创新技术进展1.2 美国1.2.1 美国纺织业发展现状1.2.2 美国纺织服装出口分析1.2.3 美国纺织业发展前景1.3 日本1.3.1 日本纺织企业并购动态1.3.2 日本纺织品护理标准发布1.3.3 日本纺织业发展方向及建议1.4 印度1.4.1 印度纺织业发展现状1.4.2 印度纺织服装出口分析1.4.3 印度纺织服装进口关税调整1.5 越南1.5.1 越南纺织品出口规模状况1.5.2 越南棉花消费状况1.5.3 越南纺织工业发展瓶颈及措施1.5.4 越南纺织工业发展目标分析1.6 其他国家/地区1.6.1 阿根廷纺织业发展状况1.6.2 印尼纺织业发展状况1.6.3 德国纺织服装行业发展分析1.6.4 巴基斯坦纺织业发展动态 第二章 2016-2019年中国纺织产业发展分析2.1 “十二五”中国纺织业发展成就2.1.1 规模效益稳定增长2.1.2 结构调整持续深入2.1.3 创新能力稳步提升2.1.4 品牌建设有效推进2.1.5 绿色发展成效明显2.2 2016-2019年中国纺织行业运行分析2.2.1 2016年行业运行分析2.2.2 2017年行业运行特点2.2.3 2017年行业发展热点2.2.4 2019年行业运行现状2.3 2016-2019年中国纺织行业景气指数分析2.3.1 2016年行业景气指数2.3.2 2017年行业景气指数2.3.3 2019年行业景气指数2.4 2016-2019年纺织业科技发展状况2.4.1 纺织业中物联网技术的应用2.4.2 纺织业智能制造研究进展2.4.3 纺织科技成果发布动态2.4.4 纺织科技强国建设路径2.5 中国纺织业存在的问题2.5.1 技术装备问题2.5.2 专业人才匮乏2.5.3 企业经营问题2.5.4 行业环保问题2.6 中国纺织业发展建议2.6.1 提高科技创新水平2.6.2 全面实施“三品”战略2.6.3 加快绿色化发展步伐2.6.4 进一步推进结构调整2.6.5 建立多层次人才体系 第三章 2016-2019年中国纺织行业财务状况3.1 中国纺织行业经济规模分析3.1.1 2016-2019年纺织业销售规模3.1.2 2016-2019年纺织业利润规模3.1.3 2016-2019年纺织业资产规模3.2 中国纺织

行业盈利能力指标分析3.2.1 2016-2019年纺织业销售毛利率3.2.2 2016-2019年纺织业成本费用利润率3.2.3 2016-2019年纺织业销售利润率3.3 中国纺织行业营运能力指标分析3.3.1 2016-2019年纺织业应收账款周转率3.3.2 2016-2019年纺织业流动资产周转率3.3.3 2016-2019年纺织业总资产周转率3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析3.4.1 2016-2019年纺织业资产负债率3.4.2 2016-2019年纺织业利息保障倍数3.5 中国纺织行业财务状况综合评价 第四章 2016-2019年棉纺行业发展分析4.1 2016-2019年国内棉纺行业发展概况4.1.1 棉花产需结构分析4.1.2 棉花储备政策分析4.1.3 行业发展热点分析4.2 2016-2019年棉纺行业经济运行状况4.2.1 2016年行业运行情况4.2.2 2017年行业运行情况4.2.3 2019年行业运行情况4.2.4 2019年行业景气指数4.3 2016-2019年中国棉纺行业产业集群分析4.3.1 2016年发展情况4.3.2 2017年发展情况4.3.3 2019年发展情况4.4 2016-2019年新疆棉纺行业发展分析4.4.1 产业发展概况4.4.2 产业发展贡献4.4.3 相关政策分析4.4.4 存在的问题4.4.5 产业发展建议4.5 棉纺行业发展存在问题及对策建议4.5.1 产业集聚地区问题4.5.2 棉纺行业发展方向4.5.3 提升竞争力的措施4.5.4 两化融合实现路径4.6 棉纺行业“十三五”发展规划4.6.1 行业面临形势4.6.2 行业发展目标4.6.3 行业主要任务 第五章 2016-2019年毛纺行业发展分析5.1 毛纺行业发展综述5.1.1 行业发展形势5.1.2 区域结构调整5.1.3 关税配额管理5.1.4 濮院发展情况5.2 2016-2019年毛纺行业运行情况5.2.1 2016年毛纺行业发展情况5.2.2 2017年毛纺加工业运行情况5.2.3 2017年毛纺行业出口情况5.2.4 2019年毛纺行业发展形势5.3 毛纺行业发展中存在的问题和对策5.3.1 行业发展存在问题5.3.2 行业发展瓶颈劣势5.3.3 行业面临挑战及建议5.3.4 提高产业竞争力对策5.3.5 行业发展保障措施5.4 毛纺织行业“十三五”发展规划5.4.1 行业发展要求5.4.2 行业重点任务 第六章 2016-2019年丝绸行业发展分析6.1 中国丝绸行业发展的基本情况6.1.1 丝绸行业发展变化6.1.2 丝绸行业国际标准6.1.3 丝绸行业发展前景6.2 2016-2019年中国丝绸行业运行情况6.2.1 2016年行业运行态势6.2.2 2017年行业运行情况6.2.3 2019年行业发展动态6.3 2016-2019年丝绸行业进出口分析6.3.1 2016年丝绸行业进出口分析6.3.2 2017年丝绸行业进出口分析6.3.3 2019年丝绸行业进出口分析6.4 丝绸行业技术发展分析6.4.1 行业技术水平及特点6.4.2 行业技术全面提升6.4.3 印染及后整理技术6.5 中国丝绸行业发展问题分析6.5.1 出口竞争压力大6.5.2 大众消费水平低6.5.3 品牌建设滞后6.6 中国丝绸行业发展策略6.6.1 行业发展政策措施6.6.2 行业发展对策建议6.6.3 提高产品质量建议6.7 中国茧丝绸行业“十三五”发展规划6.7.1 行业面临形势6.7.2 行业发展目标6.7.3 重点发展任务 第七章 2016-2019年麻纺行业发展分析7.1 主要麻纤维介绍7.1.1 亚麻7.1.2 苕麻7.1.3 大麻7.2 麻纺行业发展概况7.2.1 纤维标准发布7.2.2 关税调整方案7.2.3 麻纺时尚小镇7.2.4 设备发展潜力7.3 2016-2019年中国麻纺业运行情况7.3.1 2016年行业运行情况7.3.2 2017年行业运行情况7.3.3 2019年行业发展现状7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策7.4.1 技术装备落后7.4.2 原料依赖进口7.4.3 其他发展问题7.4.4 行业发展建议7.5 麻纺行业“十三五”发展规划7.5.1 行业面临形

势7.5.2 行业战略目标7.5.3 重点发展任务 第八章 2016-2019年针织行业发展分析8.1 中国针织行业发展综述8.1.1 中国针织业发展优势8.1.2 中国针织服装业蜕变8.1.3 中国针织业发展成效8.2 2016-2019年针织行业经济运行分析8.2.1 针织面料生产情况8.2.2 行业总体运行状况8.2.3 行业固定资产投资8.2.4 商品贸易市场分析8.2.5 市场发展特点分析8.2.6 行业未来发展展望8.3 针织行业存在的问题8.3.1 转型发展压力8.3.2 人才短缺问题8.3.3 产业融合问题8.4 针织行业发展策略分析8.4.1 创新商业模式8.4.2 打造自主品牌8.4.3 产业升级策略8.4.4 行业做强措施8.4.5 走多元化道路8.5 针织业“十三五”发展规划8.5.1 行业发展目标8.5.2 重点发展任务8.5.3 重点工程介绍 第九章 2016-2019年中国主要地区纺织业的发展状况9.1 广东省9.1.1 广东纺织产业集群发展优势9.1.2 广东纺织产业相关经济数据9.1.3 广东经编针织产业发展现状9.1.4 广东纺织服装产业投产动态9.1.5 广东纺织工业发展存在问题9.1.6 广东纺织工业发展策略分析9.2 山东省9.2.1 山东纺织服装业发展现状9.2.2 山东印染业发展现状分析9.2.3 聊城发展纺织服装业集群9.2.4 山东纺织业面临发展挑战9.2.5 山东纺织业发展政策措施9.3 浙江省9.3.1 浙江纺织服装业发展布局9.3.2 浙江纺织业转型升级现状9.3.3 纺织与服装产业对标分析9.3.4 杭州纺织业产品质量监管9.3.5 浙江纺织业发展存在难题9.3.6 浙江纺织业转型升级战略9.4 新疆9.4.1 新疆纺织业市场运行现状9.4.2 新疆纺织业市场布局分析9.4.3 新疆纺织业市场投资动态9.4.4 乌苏市纺织企业发展分析9.4.5 新疆纺织服装业政策措施9.4.6 库尔勒经开区纺织服装业现状9.5 湖北省9.5.1 湖北纺织业运行态势9.5.2 湖北纺织业生产情况9.5.3 湖北纺织业经济效益9.5.4 湖北纺织业出口创汇9.5.5 湖北纺织业改革发展9.5.6 湖北纺织业发展动能9.6 江苏省9.6.1 江苏纺织业规模分析9.6.2 江苏纺织业转型成效9.6.3 江苏纺织业智能发展9.6.4 江苏纺织业集群发展9.6.5 江苏纺织业布局国际9.7 其他地区9.7.1 陕西省9.7.2 河南省 第十章 2016-2019年中国纺织品产量数据分析10.1 2016-2019年全国纱产量分析10.1.1 2016-2019年全国纱产量趋势10.1.2 2016年全国纱产量情况10.1.3 2017年全国纱产量情况10.1.4 2017年纱产量分布情况10.1.5 2019年全国纱产量情况10.2 2016-2019年全国布产量分析10.2.1 2016-2019年全国布产量趋势10.2.2 2016年全国布产量情况10.2.3 2017年全国布产量情况10.2.4 2017年布产量分布情况10.2.5 2019年全国布产量情况10.3 2016-2019年全国化学纤维产量分析10.3.1 2016-2019年全国化学纤维产量趋势10.3.2 2016年全国化学纤维产量情况10.3.3 2017年全国化学纤维产量情况10.3.4 2017年化学纤维产量分布情况10.3.5 2019年全国化学纤维产量情况 第十一章 2015-2019年国内纺织行业重点企业分析11.1 华纺股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 公司发展战略11.1.7 未来前景展望11.2 上海申达股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3 湖南华升股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 公司发展战略11.3.7

未来前景展望11.4 浙江富润股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.4.7 未来前景展望11.5 福建凤竹纺织科技股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 核心竞争力分析11.5.6 公司发展战略11.5.7 未来前景展望11.6 百宏实业控股有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 2015年企业经营状况分析11.6.3 2016年企业经营状况分析11.6.4 2017年企业经营状况分析 第十二章 2016-2019年纺织品主要原料发展分析12.1 棉花行业12.1.1 棉花的分类及特性12.1.2 棉花行业政策综述12.1.3 棉花行业产量规模12.1.4 新疆棉业发展情况12.1.5 行业未来发展趋势12.2 羊毛行业12.2.1 羊毛行业产量规模12.2.2 羊毛行业贸易情况12.2.3 羊毛产业存在问题12.2.4 羊毛产业发展建议12.3 羊绒产业12.3.1 中国市场发展现状12.3.2 羊绒行业产量规模12.3.3 行业养殖情况分析12.3.4 羊绒产业发展掣肘12.3.5 羊绒产业发展建议12.3.6 羊绒产业发展趋势12.4 蚕丝产业12.4.1 行业发展历程12.4.2 农业生产环节12.4.3 市场运行分析12.4.4 区域运行分析12.4.5 产品质量监管12.4.6 产业发展建议12.5 化纤行业12.5.1 行业产量规模12.5.2 行业价格趋势12.5.3 产品库存状况12.5.4 行业贸易情况12.5.5 行业投资增速12.5.6 行业经营效益12.5.7 行业发展预测 第十三章 2016-2019年国内纺织业下游产业发展分析13.1 纺织服装13.1.1 市场总体运行情况13.1.2 市场发展主要特点13.1.3 市场发展成效分析13.1.4 行业发展景气指数13.1.5 行业产品贸易情况13.1.6 行业电子商务运行13.1.7 市场发展存在问题13.1.8 行业未来发展趋势13.2 家用纺织品13.2.1 行业市场运行情况13.2.2 行业固定资产投资13.2.3 市场运营质效分析13.2.4 行业产品贸易情况13.2.5 “十三五”发展规划13.3 产业用纺织品13.3.1 产业用纺织品概念13.3.2 行业生产加工情况13.3.3 行业固定资产投资13.3.4 市场经济效益分析13.3.5 市场产品贸易情况13.3.6 行业重点领域情况13.3.7 行业发展预测分析13.3.8 “十三五”发展规划 第十四章 2016-2019年中国纺织业相关产业发展分析14.1 纺织机械14.1.1 纺机行业发展特征14.1.2 纺机行业经济效益14.1.3 纺机行业政策动态14.1.4 纺机行业进出口状况14.1.5 重点企业对比分析14.1.6 纺机行业发展方向14.2 印染业14.2.1 印染业发展现状14.2.2 印染业政策动态14.2.3 印染企业20强名单14.2.4 印染业发展问题14.2.5 印染业发展政策建议 第十五章 纺织行业上市公司投资统计分析15.1 上市公司在纺织行业投资动态分析15.1.1 投资项目综述15.1.2 投资区域分布15.1.3 投资模式分析15.2 纺织行业上市公司投资动态分析15.2.1 投资规模统计15.2.2 投资区域分布15.2.3 投资模式分析 第十六章 2020-2026年纺织行业发展前景预测16.1 中国纺织工业发展展望16.1.1 行业发展机遇16.1.2 发展前景展望16.1.3 行业发展趋势16.1.4 未来发展路径16.1.5 纺织科技发展方向16.2 “十三五”期间国内纺织工业发展规划16.2.1 指导思想和基本原则16.2.2 发展目标16.2.3 重点任务16.2.4 重点领域16.2.5 政策措施16.3 2020-2026年中国纺织业预测分析16.3.1 影响因素分析16.3.2 销售收入预测16.3.3 利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043M5Q7.html>