

# 2020-2026年中国民营医疗 行业分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民营医疗行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M7N7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2018-2024年中国民营医疗发展潜力分析

- 1.1 宏观经济稳定发展
  - 1.1.1 全球经济发展形势
  - 1.1.2 全球经济环境对中国的影响
  - 1.1.3 中国宏观经济发展现状
  - 1.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 1.2 社会环境发展良好
  - 1.2.1 人口环境分析
  - 1.2.2 收入水平状况
  - 1.2.3 城镇化扩张
  - 1.2.4 医疗成本变化
  - 1.2.5 医保参与率状况
- 1.3 国民医疗需求分析
  - 1.3.1 国民健康状况调查
  - 1.3.2 国民健康威胁因素
  - 1.3.3 健康消费需求
- 1.4 中国医疗行业蓬勃发展
  - 1.4.1 产业链的构成
  - 1.4.2 市场特性分析
  - 1.4.3 行业规模状况
  - 1.4.4 行业结构状况
  - 1.4.5 影响产业的宏观因素
  - 1.4.6 行业面临的困扰

### 第二章 2018-2024年中国民营医疗产业政策背景分析

- 2.1 医疗行业监管及法规分析
  - 2.1.1 行业监管体制
  - 2.1.2 产业法规体系
- 2.2 民营医疗产业鼓励政策分析

- 2.2.1 降低进入门槛的政策
- 2.2.2 税收政策现状
- 2.2.3 市场定价政策
- 2.2.4 民营中医医疗政策
- 2.3 中国新医改政策解析
  - 2.3.1 新医改发展历程
  - 2.3.2 新医改现状及目标
  - 2.3.3 民营医疗的地位
  - 2.3.4 对民营医疗的影响

### 第三章 2018-2024年民营医疗行业深度分析

- 3.1 民营资本进入医疗行业发展综析
  - 3.1.1 进入医疗市场的必要性
  - 3.1.2 民营资本的特点
  - 3.1.3 民资的渗透状况
  - 3.1.4 社会资本进入模式
- 3.2 中国民营医疗市场的变化分析
  - 3.2.1 经营导向转向品牌导向
  - 3.2.2 规模增长转向价值增长
  - 3.2.3 彼此模仿转向创建模式
- 3.3 2018-2024年中国民营医疗市场供需分析
  - 3.3.1 市场供给态势
  - 3.3.2 市场供给规模
  - 3.3.3 市场需求驱动因素
- 3.4 2018-2024年中国民营医疗服务发展分析
  - 3.4.1 2014年民营医疗服务运营指标
  - 3.4.2 2018年民营医疗服务发展状况
  - 3.4.3 2018年民营医疗服务运营现状
- 3.5 民营医疗行业发展的的问题
  - 3.5.1 发展劣势
  - 3.5.2 人才问题
  - 3.5.3 税负的问题

- 3.5.4 竞争力的问题
- 3.5.5 民众医疗消费习惯问题
- 3.6 民营医疗行业的发展对策
  - 3.6.1 产业政策建议
  - 3.6.2 可持续发展的建议
  - 3.6.3 破解行业困局的对策
  - 3.6.4 韩国的发展经验借鉴

## 第四章 2018-2024年民营专科医院市场发展分析

- 4.1 民营专科医院基本情况
  - 4.1.1 地位与作用
  - 4.1.2 发展现状分析
  - 4.1.3 市场结构状况
  - 4.1.4 投资态势分析
- 4.2 民营专科医院投资热点分析
  - 4.2.1 妇科
  - 4.2.2 男科
  - 4.2.3 齿科
  - 4.2.4 眼科
  - 4.2.5 整形美容
  - 4.2.6 精神科
- 4.3 民营专科医院建设分析
  - 4.3.1 建设目标的认识
  - 4.3.2 建设的主要环节与对策
  - 4.3.3 建设面临的障碍及建议

## 第五章 2018-2024年民营医疗产业区域格局分析

- 5.1 广东省民营医疗产业的发展
  - 5.1.1 行业发展现状
  - 5.1.2 发展模式分析
  - 5.1.3 主要市（县）发展状况
  - 5.1.4 行业问题分析

- 5.1.5 产业发展建议
- 5.1.6 未来发展规划
- 5.2 福建省民营医疗产业的发展
  - 5.2.1 行业发展现状
  - 5.2.2 行业扶持政策
  - 5.2.3 主要市（县）发展状况
- 5.3 云南省民营医疗产业的发展
  - 5.3.1 行业发展现状
  - 5.3.2 行业扶持政策
  - 5.3.3 主要市（县）发展状况
- 5.4 湖北省民营医疗产业的发展
  - 5.4.1 行业发展现状
  - 5.4.2 主要市（县）发展状况
  - 5.4.3 行业问题分析
  - 5.4.4 产业发展建议
  - 5.4.5 未来发展规划
- 5.5 安徽省民营医疗产业的发展
  - 5.5.1 行业发展现状
  - 5.5.2 行业扶持政策
  - 5.5.3 市场主体特征
  - 5.5.4 主要市（县）发展状况
  - 5.5.5 行业问题分析
  - 5.5.6 产业发展建议
- 5.6 浙江省民营医疗产业的发展
  - 5.6.1 行业发展现状
  - 5.6.2 行业扶持政策
  - 5.6.3 主要市（县）发展状况
- 5.7 其他地区营医疗产业的发展
  - 5.7.1 山东省
  - 5.7.2 江苏省
  - 5.7.3 北京市
  - 5.7.4 天津市

- 5.7.5 青海省
- 5.7.6 南京市
- 5.7.7 河南省
- 5.7.8 宁夏自治区
- 5.7.9 陕西省
- 5.7.10 辽宁省

## 第六章 2018-2024年民营医院典型派系分析

- 6.1 莆田系民营医院
  - 6.1.1 发展现状
  - 6.1.2 竞争格局
  - 6.1.3 盈利状况
  - 6.1.4 融资模式
  - 6.1.5 转型现状
- 6.2 复星系民营医院
  - 6.2.1 发展现状
  - 6.2.2 经营状况
  - 6.2.3 战略布局
- 6.3 华润系民营医院
  - 6.3.1 发展现状
  - 6.3.2 经营状况
  - 6.3.3 未来发展规划
- 6.4 恒康系民营医院
  - 6.4.1 发展现状
  - 6.4.2 盈利状况
  - 6.4.3 未来发展规划

## 第七章 2018-2024年民营医疗市场竞争分析

- 7.1 民营医疗市场竞争结构分析
  - 7.1.1 现有医疗机构间的竞争
  - 7.1.2 潜在加入者的威胁
  - 7.1.3 患者的讨价还价能力

- 7.2 民营医院竞争态势
  - 7.2.1 我国民营医院面临的竞争
  - 7.2.2 药企抢滩民营医疗市场
  - 7.2.3 房地产涌入民营医疗领域
  - 7.2.4 构建民营医院的核心竞争力
- 7.3 民营医疗机构SWOT分析
  - 7.3.1 优势 ( strengths )
  - 7.3.2 劣势 ( weaknesses )
  - 7.3.3 机遇 ( opportunities )
  - 7.3.4 威胁 ( threats )
- 7.4 民营医院竞争力提升的制约因素
  - 7.4.1 治理结构先天不足
  - 7.4.2 创新能力严重滞后
  - 7.4.3 “人才荒”日渐突出
  - 7.4.4 商务成本居高不下
  - 7.4.5 融资能力成致命瓶颈
  - 7.4.6 软环境亟需完善
- 7.5 民营医院建立竞争优势的策略
  - 7.5.1 战略定位建立持续优势
  - 7.5.2 强化动态竞争管理
  - 7.5.3 品质营销的建设
  - 7.5.4 落实人本营销管理
- 7.6 未来民营医疗市场竞争模式探析
  - 7.6.1 中外合资模式
  - 7.6.2 台湾医疗模式
  - 7.6.3 新莆田模式
  - 7.6.4 品牌连锁模式

## 第八章 2018-2024年民营医疗市场营销分析

- 8.1 民营医疗市场营销总体状况
  - 8.1.1 营销的重要性分析
  - 8.1.2 营销的基本流程



- 8.1.3 广告营销行为分析
- 8.2 民营医院网络营销分析
  - 8.2.1 网络营销环境分析
  - 8.2.2 微信营销的优缺点分析
  - 8.2.3 微博营销的优势及具体措施
  - 8.2.4 微博营销建议
  - 8.2.5 网络营销战略
- 8.3 民营医院营销存在的问题
  - 8.3.1 市场定位模糊化
  - 8.3.2 经营模式趋同化
  - 8.3.3 广告创意庸俗化
  - 8.3.4 营销观念不足
  - 8.3.5 营销背离市场需求
  - 8.3.6 品牌营销的问题
- 8.4 民营医院营销建议
  - 8.4.1 深入了解市场需求
  - 8.4.2 准确定位目标市场
  - 8.4.3 建立营销团队
  - 8.4.4 全员参与营销
  - 8.4.5 扩展营销方式
- 8.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
  - 8.5.1 通过医院战略管理建立持续优势
  - 8.5.2 强化动态竞争管理取长补短
  - 8.5.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
  - 8.5.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
  - 8.5.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
  - 8.5.6 整合营销是顾客指名的强心针
  - 8.5.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 8.6 民营医院的整合营销研究
  - 8.6.1 战略营销
  - 8.6.2 质量营销
  - 8.6.3 整合营销

- 8.6.4 人力资源营销
- 8.7 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
  - 8.7.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
  - 8.7.2 医疗资源的优化整合
  - 8.7.3 科学的人才管理机制

## 第九章 2018-2024年民营医疗机构的经营管理分析

- 9.1 医院经营管理简析
  - 9.1.1 概念及基本特点
  - 9.1.2 手段与方法
  - 9.1.3 发展阶段
- 9.2 民营医院的经营管理总况
  - 9.2.1 民营医院经营管理的理念
  - 9.2.2 民营医院的市场定位
  - 9.2.3 民营医疗经营不善的因素
- 9.3 民营医院的管理模式探讨
  - 9.3.1 基本管理模式
  - 9.3.2 管理特点分析
  - 9.3.3 新的监管模式解析
- 9.4 民营医院的经营管理策略探析
  - 9.4.1 内部控制的对策
  - 9.4.2 风险管理策略
  - 9.4.3 品牌经营策略
  - 9.4.4 文化管理策略
  - 9.4.5 HR经营管理策略
- 9.5 未来民营医院经营管理的方向
  - 9.5.1 连锁经营将成为一种趋势
  - 9.5.2 品牌营销要树立长远观念
  - 9.5.3 寻求个性化发展
  - 9.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
  - 9.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制
  - 9.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

## 9.5.7 重点发展专科和健康服务业

## 第十章 2018-2024年民营医疗行业领先企业发展分析

### 10.1 通策医疗投资股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

### 10.2 爱尔眼科医院集团

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

### 10.3 北京爱康国宾集团有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营状况分析

#### 10.3.3 投资分布状况

#### 10.3.4 企业战略动态

### 10.4 广州仁爱医院集团

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 投资分布状况

#### 10.4.3 发展优势分析

#### 10.4.4 经营战略解析

### 10.5 其他企业的发展

#### 10.5.1 凤凰医疗集团

#### 10.5.2 深圳博爱医院

#### 10.5.3 天津现代女子医院

#### 10.5.4 爱思特美容整形国际连锁机构

## 第十一章 民营医疗产业投资机会及风险建议

### 11.1 民营医疗市场投融资总体分析

#### 11.1.1 投资主体

- 11.1.2 投资特征
- 11.1.3 PE投资特征
- 11.1.4 投资回报率状况
- 11.1.5 融资状况分析
- 11.1.6 融资面临的问题
- 11.2 民营医疗投资动态分析
  - 11.2.1 风投掀起民营医院投资浪潮
  - 11.2.2 国内首家外商独资医院开业
  - 11.2.3 民营口腔医疗获资本青睐
  - 11.2.4 2018-2024年民营医疗投资动态
- 11.3 民营医疗产业投资机会分析
  - 11.3.1 允许外商独立开设医院
  - 11.3.2 医改办支持民营医院发展
  - 11.3.3 投资机遇分析
  - 11.3.4 未来投资热点
  - 11.3.5 未来投资趋向
- 11.4 民营医疗投资风险分析
  - 11.4.1 政策风险
  - 11.4.2 竞争风险
  - 11.4.3 经营成本风险
  - 11.4.4 盈利风险
  - 11.4.5 融资风险
- 11.5 民营医疗投资建议及风险防控
  - 11.5.1 投资建议
  - 11.5.2 投资战略分析
  - 11.5.3 投资风险的防控措施
- 11.6 民营医疗投资切入点分析
  - 11.6.1 专科建设是“捷径”;
  - 11.6.2 公私多种合作
  - 11.6.3 高端化发展

## 第十二章 民营医疗市场前景及预测分析)

- 12.1 未来民营医疗产业前景及趋势
  - 12.1.1 民营医疗产业未来发展展望
  - 12.1.2 我国民资办医速度将超公立医院
  - 12.1.3 中国民营医疗发展机遇与挑战并存
  - 12.1.4 民营医疗产业发展趋势分析
- 12.2 2020-2026年我国民营医疗产业前景预测
  - 12.2.1 我国民营医疗产业影响因素分析
  - 12.2.2 2020-2026年我国民营医院规模预测
  - 12.2.3 2020-2026年我国民营医院市场份额预测)

## 附录

- 附录一：医疗机构管理条例
- 附录二：医疗机构管理条例实施细则
- 附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见
- 附录四：关于加快发展社会办医的若干意见
- 附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

## 部分图表目录：

- 图表 2013-2018年世界工业生产同比增长率
  - 图表 2011-2018年世界三大经济体GDP环比增长率
  - 图表 2012-2018年世界及主要经济体GDP同比增长率
  - 图表 2013-2018年三大经济体零售额同比增长率
  - 图表 2013-2018年世界贸易量同比增长率
  - 图表 2013-2018年波罗的海干散货运指数
  - 图表 2013-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
  - 图表 2013-2018年美国、日本和欧元区失业率
  - 图表 全球贸易量实际值和长期趋势
  - 图表 2018年全球需求仍处于较低水平
  - 图表 2018年世界降息经济体
  - 图表 2018年升息经济体
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043M7N7.html>