

2020-2026年中国征信与信用 评级行业深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国征信与信用评级行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L85043MBS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社会信用体系的核心是指与信用信息服务活动有关的体制框架和体系，主要包括两方面的内容，一是信用评级；另一类是征信，亦即习惯上所称的信用调查活动。相应的，从事信用信息服务的机构也大体上分为两大类，即评级机构和征信机构。信用评级公司提供的信用评级报告主要向社会公众公开，为公众决策提供参考。征信包括企业征信和个人信用征信，是指征信机构受公民、法人或者其他组织委托，通过采集、加工企业和个人信用信息，提供关于企业和个人信用状况的调查、评估或者评级报告等征信产品的经营性活动。征信公司提供的信用调查报告不向社会公开，仅供委托人决策参考。信用评级活动是属于征信活动的高级阶段，是建立在征信活动所收集的数据资料的基础上，对征信活动获得的数据进行加工处理，以获取更有价值信息的活动。从国际经验来看，建立完善的信用信息服务体系是整个社会信用体系建设的核心问题。从我国目前的实际情况来看，信用信息服务体系是最为滞后和缺失的，也是最需加强的环节。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国征信与信用评级行业深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了双摄像头手机相关概念及发展环境，接着分析了中国双摄像头手机规模及消费需求，然后对中国双摄像头手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双摄像头手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国双摄像头手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 征信及信用评级相关概述

1.1 中国征信业发展的历史沿革

1.1.1 中国征信业产生和发展的历史背景

- (1) 市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
- (2) 金融体制改革催生了金融领域征信的产生
- (3) 对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
- (4) 社会信用体系建设推动了征信业的发展

1.1.2 中国征信业发展历程

(1) 探索阶段

(2) 起步阶段

(3) 发展阶段

1.2 信用评级相关概述

1.2.1 信用评级的定义

1.2.2 信用评级的特点

1.2.3 信用评级的作用

1.2.4 信用评级的指导意义

(1) 投资者的指导

(2) 金融机构的参考

(3) 市场监管的依据

1.2.5 信用评级对不同主体的影响

(1) 投资者

(2) 企业

(3) 商业银行

(4) 政府部门

(5) 资本市场

1.2.6 信用评级在社会信用体系中的地位

(1) 信用活动体系和信用监管体系的中心环节

(2) 度量、检测、预警信用风险的主导

(3) 信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

(4) 可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 中国征信业发展的成就

2.1 征信法规制度建设取得重要进展

2.1.1 《征信业管理条例》正式发布实施

2.1.2 建立金融信用信息基础数据库管理制度

2.1.3 完善信用评级管理制度

2.1.4 推动征信标准建设

2.2 金融信用信息基础数据库建成并日趋完善

2.2.1 金融信用信息基础数据库建设历程回顾

2.2.2 金融信用信息基础数据库运行情况

- 2.2.3 金融信用信息基础数据库应用成效
- 2.3 征信市场初步形成
 - 2.3.1 征信市场格局初步形成，市场体系初步建立
 - 2.3.2 征信机构不断发展，竞争力不断增强
 - 2.3.3 征信产品日益丰富，服务应用范围不断拓展
 - 2.3.4 市场需求得到初步引导，创新不断加快
- 2.4 征信管理逐步规范
 - 2.4.1 金融信用信息基础数据库的管理逐步加强
 - 2.4.2 对评级市场的管理逐步规范
 - 2.4.3 对社会征信机构的管理逐步展开
- 2.5 征信宣传教育成效明显
 - 2.5.1 探索建立征信宣传教育框架
 - 2.5.2 征信宣传教育工作有序推进
- 2.6 社会信用体系建设取得积极进展
 - 2.6.1 社会信用体系建设的工作机制不断完善
 - 2.6.2 行业和地方信用体系建设有效开展
 - 2.6.3 中小企业信用体系建设稳步推进
 - 2.6.4 农村信用体系建设探索发展

第三章 中国征信业发展面临的机遇与挑战

- 3.1 中国征信业发展的历史机遇
 - 3.1.1 征信业发展的政策体系更为完善
 - 3.1.2 征信业发展的法律法规体系逐步建立
 - 3.1.3 征信业发展的市场潜力巨大
 - 3.1.4 征信业发展有了良好的基础
 - 3.1.5 征信业发展的外部环境良好
- 3.2 中国征信业发展面临的挑战
 - 3.2.1 社会信用意识和信用环境有待提高和改善
 - 3.2.2 征信市场发展任重道远
 - 3.2.3 征信管理面临发展与规范的矛盾
 - 3.2.4 征信从业人员队伍建设亟待加强

第四章 中国征信业展望

4.1 征信法规展望

4.1.1 研究制定《征信业管理条例》配套规章制度

4.1.2 研究制定评级业务法律制度

4.1.3 建立信用信息标准体系，扩大信用信息应用范围

4.1.4 推动社会信用体系建设法律制度建设

4.2 征信市场展望

4.2.1 培育品牌征信机构，提高征信市场总体水平

4.2.2 完善征信机构公司治理和内部管理机制

4.2.3 提升征信业的服务质量，提高产品创新能力

4.2.4 依法推进征信市场对外开放

4.3 征信管理展望

4.3.1 按照《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》全面开展征信管理工作

4.3.2 推进信用评级市场管理方式改革

4.3.3 完善对金融信用信息基础数据库接入机构的管理

4.4 征信宣传教育展望

4.4.1 深入开展常规性、普及性征信宣传活动

4.4.2 开展小微企业和农村信用体系建设专题宣传

4.4.3 推动征信信息主体权益保护专题宣传

4.4.4 探索建立征信国民教育体系

4.4.5 增强征信宣传教育活动的实效性

4.5 征信文化展望

4.5.1 倡导征信人的核心价值观

4.5.2 形成科学严谨的工作制度和行业规范

4.5.3 丰富征信文化的展现形式与传播途径

4.5.4 树立征信队伍的良好形象

4.6 社会信用体系展望

4.6.1 积极推动社会信用体系建设

4.6.2 加快推进小微企业和农村信用体系建设

第五章 全球信用评级市场运行环境评述

5.1 全球信用评级的经济发展环境

- 5.1.1 全球经济发展概述
- 5.1.2 金砖四国的金字招牌不再
- 5.1.3 全球实体经济或将进入衰退通道
- 5.1.4 全球经济对全球经济和评级机构的影响
- 5.2 全球信用评级的政治发展环境
 - 5.2.1 发达国家对信用评级体系进行反思
 - 5.2.2 信用评级机构的独立性受到质疑
 - 5.2.3 信用评级机构的职业操守问题曝光
 - 5.2.4 全球金融体系有可能进行重构
- 5.3 全球信用评级的技术发展环境
 - 5.3.1 西方信用风险评估技术
 - 5.3.2 现代信息技术
 - 5.3.3 全球信用评级行业标准缺失
 - 5.3.4 信用评级的从业人员技术要求高

第六章 全球信用评级市场现状

- 6.1 全球信用评级市场发展概况
 - 6.1.1 全球信用评级的三个发展阶段
 - 6.1.2 三大机构依旧主宰国际市场
 - 6.1.3 欧亚各国的信用评级各具特色
 - 6.1.4 独立公正地位频遭质疑
 - 6.1.5 各国政府加强对信用评级服务的监管改革
- 6.2 国际信用评级发展的新趋势
- 6.3 美国的信用评级市场发展情况
 - 6.3.1 美国对信用评级机构的管理体制
 - 6.3.2 美国信用评级机构分析
 - 6.3.3 美国信用评级体系分析
 - 6.3.4 美国信用评级机构进行评级体系改革
- 6.4 其他国家的信用评级市场发展情况
 - 6.4.1 英国信用评级市场的发展情况
 - 6.4.2 德国信用评级市场的发展情况
 - 6.4.3 日本的信用评级市场发展情况

6.5 影响信用评级市场发展的相关因素

6.5.1 资本市场的发展水平和成熟程度

6.5.2 信用评级机构的声望和信誉

6.5.3 高信用风险事件的发生

第七章 中国信用评级发展环境分析

7.1 中国信用评级经济环境

7.1.1 中国GDP分析

7.1.2 消费价格指数分析

7.1.3 城乡居民收入分析

7.1.4 社会消费品零售总额

7.1.5 全社会固定资产投资分析

7.1.6 进出口总额及增长率分析

7.2 中国信用评级政策环境分析

7.2.1 规范信用评级行业的基础性法律及评价

7.2.2 监管方式及部门之间的协调问题

7.2.3 评级市场机构准入与业务准入制度

7.2.4 各地相继出台了加强信用建设的地方性法规

7.2.5 国家信息化发展战略

7.2.6 国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

7.3 中国信用评级市场的社会环境分析

7.3.1 融资体制改

7.3.2 企业信用意识增强

7.3.3 征信体制建设

7.3.4 信用交易和活动集中于银行体系

7.3.5 社会舆论对信用评级认识上的误区

第八章 中国信用评级市场趋势分析

8.1 中国信用评级市场概述

8.1.1 中国信用评级发展历程

8.1.2 中国信用评级市场规模分析

8.1.3 中国信用评级的产品和服务范围

- 8.1.4 美国可能面临丧失最高信用等级的风险
- 8.1.5 惠誉将印尼主权信用评级上调至积极
- 8.2 中国信用评级市场特征
 - 8.2.1 相关立法滞后
 - 8.2.2 监管体系有效性差
 - 8.2.3 信用评估市场规模小、市场化程度低
 - 8.2.4 市场供给与需求不相适应
- 8.3 中国信用评级市场发展趋势
 - 8.3.1 违约现象刺激市场需求增长
 - 8.3.2 中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
 - 8.3.3 债券评级业务由外资评级机构主导
 - 8.3.4 短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
 - 8.3.5 中国信用评级市场竞争将日益激烈

第九章 中国信用评级细分市场的市场趋势分析

- 9.1 中国企业债券评级市场的市场趋势分析
 - 9.1.1 中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
 - 9.1.2 中国企业债券市场的发展概述
 - 9.1.3 中国企业债券市场的规模分析
 - 9.1.4 中国企业债券评级市场发展概述
 - 9.1.5 中国主要评级机构的企业债券评级情况
 - 9.1.6 企业债券评级市场发展中的问题
 - 9.1.7 研究成果及战略建议
- 9.2 中国金融债券评级市场的市场趋势分析
 - 9.2.1 中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
 - 9.2.2 中国金融债券市场的发展概述
 - 9.2.3 中国金融债券市场的规模分析
 - 9.2.4 中国金融债券评级市场发展概述
 - 9.2.5 中国主要评级机构的金融债券评级情况
- 9.3 中国上市公司评级市场的市场趋势分析
 - 9.3.1 中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
 - 9.3.2 中国企业的上市情况

- 9.3.3 中国企业的上市筹资规模分析
- 9.3.4 中国上市公司评级市场发展概述
- 9.3.5 上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬
- 9.3.6 研究成果及战略建议
- 9.4 中国借款企业资信评级市场的市场趋势分析
 - 9.4.1 中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
 - 9.4.2 中国企业融资方式概述
 - 9.4.3 中国企业信贷资金的规模
 - 9.4.4 中国借款企业资信评级市场发展概述
 - 9.4.5 中国主要评级机构的企业信贷评级情况
 - 9.4.6 研究成果及战略建议

第十章 中国信用评级市场主体竞争力分析

- 10.1 中诚信国际信用评级有限责任公司
 - 10.1.1 企业发展背景分析
 - 10.1.2 信用评级业务范围及运作流程
 - 10.1.3 信用评级的客户数量规模
- 10.2 大公国际资信评估有限公司
 - 10.2.1 企业发展背景分析
 - 10.2.2 信用评级业务范围及运作流程
 - 10.2.3 信用评级的客户数量规模
- 10.3 上海远东资信评估有限公司
 - 10.3.1 企业发展背景分析
 - 10.3.2 信用评级业务范围及运作流程
 - 10.3.3 信用评级的客户数量规模
- 10.4 深圳鹏元资信评估有限公司
 - 10.4.1 企业发展背景分析
 - 10.4.2 信用评级业务范围及运作流程
 - 10.4.3 信用评级的客户数量规模
- 10.5 上海新世纪资信评估投资服务有限公司
 - 10.5.1 企业发展背景分析
 - 10.5.2 信用评级业务范围及运作流程

10.5.3 信用评级的客户数量规模

10.6 长城资信评估有限公司

10.6.1 企业发展背景分析

10.6.2 信用评级业务范围及运作流程

10.6.3 信用评级的客户数量规模

第十一章 2020-2026年中国信用评级市场机会与风险分析（ ）

11.1 2020-2026年中国信用评级面临的市场机会

11.2 2020-2026年中国信用评级存在及潜在的风险

11.2.1 技术风险

11.2.2 政策风险

11.2.3 金融风险

11.2.4 市场风险

11.2.5 信用风险

11.2.6 人才风险

10.3 建议

图表目录：

图表：金砖四国经济发展比例分析

图表：我国消费信贷市场分析

图表：民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

图表：公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

图表：改革开放以来投资审批制度改革五个时段

图表：中国信用评级发展历程

图表：中国信用评级市场变化分析

图表：中国信用评级行业发展不足分析

图表：2016-2019年中国信用评级行业市场规模

图表：2016-2019年中国信用评级行业市场规模及增长率

图表：中国企业上市筹资规模及增长率图

图表：中小企业12种融资方式

图表：中国企业信贷资金规模及增长率

图表：中国企业信贷资金规模及增长率图

图表：大公国际借款企业信用评级思路及基本框架

图表：大公借款企业信用评级系统框架

图表：中国信用评级机构数量规模结构比例

图表：中诚信公司信用评级业务范围

图表：中诚信客户数量规模及增长率统计

图表：中诚信战略建议

图表：大公国际业务范围

图表：大公国际企业信用评级基本思路及框架图

图表：大公国际企业信用评级流程图

图表：大公国际信用评级技术基本构成及其逻辑关系图

图表：大公国际客户数量规模及增长率统计

图表：大公国际战略建议

图表：上海远东资信评估质量控制体系

图表：上海远东资信客户数量规模及增长率统计

图表：上海远东资信战略建议

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L85043MBS7.html>