

2020-2026年中国胶黏剂行业深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国胶黏剂行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043MFU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶粘剂又称粘合剂，俗称胶，是能使两个物体表面粘合在一起的物质。胶粘和它的连接方法相比，有重量轻、连接部位应力分布均匀、强度高、耐疲劳等优点。随着保护环境、珍惜资源的理念日益深入人心，胶粘剂的高固含量、无溶剂、水性、光固化等环境友好特性将越来越受到重视，高性能环保型胶粘剂将成为市场新宠，环保节能型产品（无溶剂、高固含量、水性、光固化、低温固化、热熔型及热熔压敏胶等）将成为主流，胶粘剂生产和需求呈现多元化趋势。胶粘剂行业产品结构优化趋势分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国胶黏剂行业深度分析与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中国胶黏剂行业市场发展环境、胶黏剂整体运行态势等，接着分析了中国胶黏剂行业市场运行的现状，然后介绍了胶黏剂市场竞争格局。随后，报告对胶黏剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶黏剂行业发展趋势与投资预测。您若想对胶黏剂产业有个系统的了解或者想投资中国胶黏剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国胶黏剂所属行业发展分析

第一节中国胶黏剂行业发展现状分析

一、中国胶黏剂行业发展历程

二、中国胶黏剂行业市场供应情况

三、中国胶黏剂行业市场需求情况2017年我国胶粘剂消费量为774万吨，同比增长5.02%，2012-2017年复合增长率为7.30%。2019年，经初步测算，中国胶粘剂消费量为812.78万吨。2011-2019年中国胶黏剂销量规模及增速

四、中国胶黏剂行业发展前景趋势分析

第二节中国主要溶剂型胶黏剂发展现状分析

一、聚氨酯胶黏剂

二、脲醛树脂

三、酚醛树脂

四、环氧树脂

五、氯丁橡胶

第三节中国溶剂型胶黏剂行业发展趋势分析

一、行业发展趋势

二、技术创新过程中新产品存在的问题

第二章中国木材工业用胶黏剂发展分析

第一节中国木材工业用胶黏剂发展现状分析

一、中国木材工业用胶黏剂市场分类

二、中国木材工业用胶黏剂应用现状分析

第二节中国木材工业用胶黏剂市场发展分析

一、木材工业用胶黏剂市场需求特点

二、木材工业用胶黏剂市场供应格局分析

第三节中国木材工业用胶黏剂市场发展趋势分析

一、科技创新

二、环保方面

第二部分行业深度分析

第三章中国API行业发展概况

第一节API行业环境分析

一、API行业经济环境分析

二、API行业政治环境分析

三、API行业社会环境分析

四、API行业技术环境分析

第二节中国API相关产业政策分析

一、实施的十项新国家标准(按实施日期排序)

二、近期实施的三项新行业标准

三、近期已经废止的两项国家标准

第三节中国API行业发展SWOT分析

一、中国API行业发展的有利因素分析

二、中国API行业发展的不利因素分析

三、中国API行业发展面临机遇分析

四、中国API行业发展面临挑战分析

第四章中国API所属行业发展态势分析

第一节中国API行业发展现状分析

- 一、中国API行业发展现状分析
- 二、中国API行业市场发展前景度分析
- 三、2015-2019年中国API行业市场发展规模分析
- 四、影响中国API行业市场发展因素分析
- 五、2020-2026年中国API行业发展规模预测

第二节中国API行业市场发展分析

- 一、2015-2019年中国API行业市场供给端分析
- 二、2015-2019年中国API行业市场需求端分析
- 三、2015-2019年中国API行业企业经营效益分析

第三部分竞争格局分析

第五章中国API行业区域发展分析

第一节中国API市场区域结构分析

第二节中国API行业市场区域分析

- 一、华北地区
- 二、华南地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西部地区

第六章中国API行业企业竞争结构分析

第一节中国API行业波特分析

- 一、现有产品竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节中国API行业集中度分析

- 一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

第三节中国API行业领先品牌发展分析

一、烟台巨力精细化工股份有限公司

二、沧州大化股份有限公司

三、万华化学集团股份有限公司

四、上海新光化工有限公司

五、广东英德市容能化工有限公司

六、天津天大天海新材料有限公司

第四部分发展前景展望

第七章中国API行业发展前景展望

第一节API行业发展前景及趋势分析

一、API行业发展驱动性因素分析

二、API胶粘剂使用特点分析

三、API行业发展前景展望

四、API行业发展趋势分析

第二节API行业投资特性分析

一、API行业进入壁垒分析

二、API行业研究进展分析

三、API行业盈利因素分析

第三节API行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

第四节中国API行业市场前景预测

一、2020-2026年中国API行业规模预测

二、2020-2026年中国API行业需求规模预测

三、2020-2026年中国API行业主营收入规模预测

四、2020-2026年中国API行业总资产预测

第八章中国API行业发展战略研究

第一节API市场发展潜力分析

一、全球木材胶粘剂的产量占比

二、环保型API（水性高分子-异氰酸酯）胶粘剂的发展潜力

第二节API行业发展趋势分析

一、行业未来发展趋势

二、木质胶接材料具有广阔发展前景

第三节API行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国API品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节中国API行业主要投资建议

一、木材胶黏剂现状与趋势

二、API胶粘剂发展中的问题

三、行业发展的建议

图表目录：

图表：胶粘剂根据性能分类

图表：2011-2019年中国胶黏剂产量规模及增速（单位：万吨、%）

图表：2011-2019年中国胶黏剂销量规模及增速（单位：万吨、%）

图表：胶粘剂行业产品结构优化趋势分析

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表：环氧胶粘剂在土木建筑上的主要用途

图表：环氧胶粘剂在汽车上的主要用途

图表：近年来国家相关产业政策

图表：2020-2026年中国API行业市场规模预测（单位：万吨）

图表：2015-2019年中国API产量（单位：万吨）

图表：2015-2019年中国API产值（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国API销量（单位：万吨）

图表：2015-2019年中国API行业资产规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国API行业收入增速（单位：%）

图表：2015-2019年中国API行业收入规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国API行业整体毛利率情况（单位：%）

图表：2015-2019年中国API行业存货周转天数情况（单位：天）

图表：2015-2019年华北地区API行业容量规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年华北地区API行业需求规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年华南地区API行业容量规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年华南地区API行业需求规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年华东地区API行业容量规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年华东地区API行业需求规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年华中地区API行业容量规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年华中地区API行业需求规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年西部地区API行业容量规模（单位：亿元）

图表：2015-2019年西部地区API行业需求规模（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043MFU7.html>