

2020-2026年中国碳酸饮料 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国碳酸饮料市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043MKU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料（汽水）可分为果汁型、果味型、可乐型、低热量型、其他型等，常见的如可乐、雪碧、芬达、七喜、美年达等。其中果汁型碳酸饮料指含有2.5%及以上的天然果汁；果味型碳酸饮料指以香料为主要赋香剂，果汁含量低于2.5%；可乐型碳酸饮料指含有可乐果、白柠檬、月桂、焦糖色素；其它型碳酸饮料乳蛋白碳酸饮料、冰淇淋汽水等。

中国碳酸饮料十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	Coca-Cola	可口可乐	可口可乐(中国)投资有限公司
2	PEPSI	百事可乐	百事(中国)投资有限公司
3	雪碧		可口可乐(中国)投资有限公司
4	7-UP	七喜	百事(中国)投资有限公司
5	Mirinda	美年达	百事(中国)投资有限公司
6	Fanta	芬达	可口可乐(中国)投资有限公司
7	健力宝		广东健力宝集团有限公司
8	屈臣氏	watsons water	屈臣氏集团(香港)有限公司
9	Schweppes	怡泉	可口可乐(中国)投资有限公司
10	北冰洋		北京市北冰洋食品公司

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国碳酸饮料市场深度评估与发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了中国碳酸饮料行业市场发展环境、碳酸饮料整体运行态势等，接着分析了中国碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸饮料行业相关概述

第一节 碳酸饮料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 碳酸饮料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017年中国碳酸饮料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章碳酸饮料行业2020-2026年规划概述

第一节 2012-2017年碳酸饮料行业发展回顾2016年，我国饮料行业发展与食品工业经济走势大体相当，主要经济指标增速基本企稳，在消费升级的推动下，产业转型升级成果初步显现，经济发展的活力再次转强，是我国消费品中的发展热点和新增长点之一。2014年达到巅峰，产量达到1810.66万吨，此后销量持续下跌。2017年碳酸饮料产量跌至1744.41万吨。2013-2017年中国碳酸饮料产量情况 2014年碳酸饮料销量达到巅峰，逼近1800万吨，此后碳酸饮料开始走下坡路，销量持续下滑，2016年碳酸饮料销量跌至1739万吨。2013-2016年中国碳酸饮料销量情况

- 一、2012-2017年碳酸饮料行业运行情况
- 二、2012-2017年碳酸饮料行业发展特点
- 三、2012-2017年碳酸饮料行业发展成就

第二节 碳酸饮料行业2020-2026年总体规划

- 一、碳酸饮料行业2020-2026年规划纲要
- 二、碳酸饮料行业2020-2026年规划指导思想
- 三、碳酸饮料行业2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

- 一、2020-2026年规划的总体战略布局
- 二、2020-2026年规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026年规划的主要精神解读

第三章2020-2026年经济环境分析

第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长

- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测

第四章 碳酸饮料行业全球发展分析

第一节 全球碳酸饮料市场总体情况分析

- 一、全球碳酸饮料行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球碳酸饮料市场结构
- 三、2015-2017年全球碳酸饮料行业发展分析
- 四、2015-2017年全球碳酸饮料行业竞争格局
- 五、2015-2017年全球碳酸饮料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲碳酸饮料行业发展概况
- 2、2015-2017年欧洲碳酸饮料市场结构
- 3、2020-2026年欧洲碳酸饮料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美碳酸饮料行业发展概况
- 2、2015-2017年北美碳酸饮料市场结构

3、2020-2026年北美碳酸饮料行业发展前景预测

三、日本

1、日本碳酸饮料行业发展概况

2、2015-2017年日本碳酸饮料市场结构

3、2020-2026年日本碳酸饮料行业发展前景预测

第三节 其他国家

第五章 2015-2017年中国碳酸饮料行业重点企业竞争力分析

第一节 可口可乐(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 百事(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广东健力宝集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 屈臣氏集团(香港)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京市北冰洋食品公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 上海申美饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 南京中萃食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 杭州娃哈哈公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 湖南中粮可口可乐饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 重庆百事天府饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六章 2012-2017年碳酸饮料行业总体发展状况

第一节 碳酸饮料行业特性分析

第二节 碳酸饮料产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017年碳酸饮料行业发展分析

一、2012-2017年碳酸饮料行业发展态势分析

二、2012-2017年碳酸饮料行业发展特点分析

三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

第七章2020-2026年碳酸饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017年碳酸饮料存在的问题

第二节 2020-2026年发展预测分析

一、2020-2026年碳酸饮料发展方向分析

二、2020-2026年碳酸饮料行业发展规模预测

三、2020-2026年碳酸饮料行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年碳酸饮料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章研究结论及投资建议

第一节 碳酸饮料行业研究结论及建议

第二节 碳酸饮料子行业研究结论及建议

第三节碳酸饮料行业2020-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国碳酸饮料行业市场规模

图表：2015-2017年全球碳酸饮料产业市场规模

图表：2015-2017年碳酸饮料重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国碳酸饮料行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国碳酸饮料行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国碳酸饮料竞争力分析

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场前景预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料发展前景预测

图表：2015-2017年碳酸饮料行业行业集中度分析

图表：2015-2017年碳酸饮料行业区域集中度分析

图表：2015-2017年碳酸饮料行业企业集中度分析

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043MKU7.html>