

# 2020-2026年中国慕课市场 前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国慕课市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043MP07.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

慕课（MOOC），即大规模开放在线课程，是“互联网+教育”的产物。英文直译“大规模开放的在线课程(Massive Open Online Course)”，是新近涌现出来的一种在线课程开发模式。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国慕课市场前景展望与投资战略报告》共十章。首先介绍了慕课行业市场发展环境、慕课整体运行态势等，接着分析了慕课行业市场运行的现状，然后介绍了慕课市场竞争格局。随后，报告对慕课做了重点企业经营状况分析，最后分析了慕课行业发展趋势与投资预测。您若想对慕课产业有个系统的了解或者想投资慕课行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 慕课行业相关概述

#### 1.1 慕课的基本概念

##### 1.1.1 慕课的定义

##### 1.1.2 慕课的性质

##### 1.1.3 慕课的形式

##### 1.1.4 慕课的特征

#### 1.2 慕课的价值分析

##### 1.2.1 优质教育资源的分享

##### 1.2.2 推动学校信息化建设

##### 1.2.3 提供更好的教育体验

##### 1.2.4 推动教育行业的发展

#### 1.3 慕课行业的基本概念

##### 1.3.1 慕课行业的定义

##### 1.3.2 慕课行业的特点

##### 1.3.3 行业产业链分析

##### 1.3.4 慕课行业的细分

## 第二章 2016-2019年全球慕课行业发展环境分析

### 2.1 全球慕课行业发展综述

#### 2.1.1 全球慕课技术发展历程

#### 2.1.2 慕课对美国教育的影响

#### 2.1.3 英国慕课行业发展概况

### 2.2 2016-2019年全球慕课行业兴起的逻辑分析

#### 2.2.1 社会环境的影响逻辑

#### 2.2.2 社会扁平化发展态势

#### 2.2.3 信息技术与教育的融合

#### 2.2.4 商业资本趋利性的推动

### 2.3 2016-2019年全球慕课行业发展现状

#### 2.3.1 全球慕课行业发展分析

#### 2.3.2 全球慕课市场分布现状

#### 2.3.3 国外慕课业产业链现状

#### 2.3.4 国外主要慕课平台介绍

## 第三章 2016-2019年国内慕课行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行综述

#### 3.1.2 新经济迅速发展

#### 3.1.3 服务行业发展提速

#### 3.1.4 宏观经济发展走势

### 3.2 社会环境分析

#### 3.2.1 居民收入水平分析

#### 3.2.2 居民消费水平分析

#### 3.2.3 国内教育普及环境

#### 3.2.4 知识型分享经济环境

### 3.3 政策环境分析

#### 3.3.1 教育信息化“十三五”规划

#### 3.3.2 在线开放课程建设意见

#### 3.3.3 教育部2016年工作要点

### 3.3.4 教育部2017年工作要点

## 3.4 在线教育行业环境

### 3.4.1 在线教育产业链分析

### 3.4.2 在线教育行业规模

### 3.4.3 在线教育行业格局

### 3.4.4 行业投融资情况分析

### 3.4.5 行业发展主流趋势

## 第四章 2016-2019年国内慕课行业发展分析

### 4.1 国内慕课行业发展综述

#### 4.1.1 国内慕课相关技术分析

#### 4.1.2 国内主流慕课平台介绍

#### 4.1.3 基础教育慕课走向“2.0”

#### 4.1.4 慕课对高等教育的影响

### 4.2 2016-2019年国内慕课行业发展分析

#### 4.2.1 慕课助力教育改革

#### 4.2.2 国内行业PEST分析

#### 4.2.3 行业发展现状分析

#### 4.2.4 国内行业产业链现状

### 4.3 2016-2019年国内慕课行业用户分析

#### 4.3.1 慕课用户规模

#### 4.3.2 用户特征分析

#### 4.3.3 用户来源分析

#### 4.3.4 用户偏好分析

#### 4.3.5 付费意愿分析

### 4.4 2016-2019年国内慕课平台建设分析

#### 4.4.1 平台课程设计分析

#### 4.4.2 平台学习考量情况

#### 4.4.3 高校平台建设态度

#### 4.4.4 高校平台建设动机

#### 4.4.5 平台证书认定问题

### 4.5 慕课行业面临的挑战

- 4.5.1 关于教育本质的挑战
- 4.5.2 关于学习方式的挑战
- 4.5.3 关于课程完成度的挑战
- 4.5.4 可持续性发展的挑战

## 第五章 2016-2019年慕课行业商业模式分析

- 5.1 2016-2019年国外慕课网站商业模式借鉴分析
  - 5.1.1 商业模式分析框架
  - 5.1.2 Coursera商业模式
  - 5.1.3 Udacity商业模式
  - 5.1.4 edX商业模式分析
  - 5.1.5 P2PU商业模式分析
  - 5.1.6 商业模式对比分析
- 5.2 2016-2019年共享经济视角下的慕课商业模式分析
  - 5.2.1 知识共享背景
  - 5.2.2 挖掘知识产能
  - 5.2.3 分享优质资源
  - 5.2.4 商业模式的完善
- 5.3 2016-2019年高校视角下的慕课商业模式分析
  - 5.3.1 要素分析
  - 5.3.2 职业服务
  - 5.3.3 认证服务
  - 5.3.4 课堂替代
  - 5.3.5 品牌提升
  - 5.3.6 重点关注
  - 5.3.7 南大案例
- 5.4 2016-2019年慕课成本与盈亏平衡分析
  - 5.4.1 成本与盈亏测算基础
  - 5.4.2 一般慕课成本分析
  - 5.4.3 慕课盈亏平衡分析
- 5.5 慕课行业商业模式设计建议
  - 5.5.1 针对性分析客户群体

- 5.5.2 建立合理的客户关系
- 5.5.3 设计合理的盈利模式
- 5.5.4 打造网站的核心资源
- 5.5.5 选择恰当的合作伙伴

## 第六章 2016-2019年慕课行业细分领域发展分析

- 6.1 2016-2019年慕课行业英语教育领域发展分析
  - 6.1.1 大学英语慕课建设概况
  - 6.1.2 英语慕课设计案例分析
  - 6.1.3 英语慕课互动模式案例
  - 6.1.4 考试类英语慕课发展动态
- 6.2 2016-2019年慕课行业IT教育领域发展分析
  - 6.2.1 慕课在计算机教育中的适用性
  - 6.2.2 高校计算机教育慕课联盟计划
  - 6.2.3 高校计算机教育慕课发展现状
  - 6.2.4 慕课行业IT教育领域企业动态
- 6.3 2016-2019年慕课行业旅游教育领域发展分析
  - 6.3.1 发展历程分析
  - 6.3.2 全球发展现状
  - 6.3.3 国内发展现状
  - 6.3.4 发展动态分析
- 6.4 2016-2019年慕课行业职业教育领域拓展分析
  - 6.4.1 龙头企业布局职业教育领域
  - 6.4.2 职业教育类慕课教学内容分析
  - 6.4.3 职业教育类慕课课程形式分析
  - 6.4.4 职业教育类慕课后续服务分析

## 第七章 2016-2019年慕课模式在企业培训领域中的应用分析

- 7.1 慕课行业企业培训领域发展综述
  - 7.1.1 企业培训的发展态势分析
  - 7.1.2 企业培训类慕课的发展潮流
  - 7.1.3 企业培训类慕课的价值分析

- 7.1.4 传统培训与企业慕课的对比
- 7.1.5 企业慕课的设计策略分析
- 7.2 国内外企业培训类慕课的经典案例分析
  - 7.2.1 雅虎案例分析
  - 7.2.2 美国银行案例分析
  - 7.2.3 中国银行案例分析
  - 7.2.4 案例借鉴总结分析
- 7.3 2016-2019年国内“慕课+企培”领域的企业发展动态
  - 7.3.1 云学堂乐才
  - 7.3.2 一学时
  - 7.3.3 企慕课堂
- 7.4 慕课在知识型企业培训中的应用分析
  - 7.4.1 知识型企业培训相关概述
  - 7.4.2 慕课在知识型企业培训中的适用性
  - 7.4.3 慕课在知识型企业培训中的应用策略
  - 7.4.4 知识型企业构建慕课培训系统的方法
- 7.5 企业培训中慕课的应用局限与建议分析
  - 7.5.1 慕课行业的自身局限分析
  - 7.5.2 企业自身资源的局限分析
  - 7.5.3 企业培训中慕课的应用建议

## 第八章 2016-2019年国外慕课行业重点企业发展分析

- 8.1 Coursera
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业盈利模式
  - 8.1.3 企业融资状况
  - 8.1.4 中国市场战略
  - 8.1.5 公司发展动态
- 8.2 Udacity
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业融资状况
  - 8.2.3 中国市场战略



#### 8.2.4 企业发展动态

### 8.3 edX

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业服务与优势

#### 8.3.3 公司业务分析

#### 8.3.4 新型业务探索

## 第九章 2016-2019年国内慕课行业重点企业发展分析

### 9.1 网易云课堂

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 公司业务布局

#### 9.1.3 网易公开课分析

#### 9.1.4 企业发展动态

### 9.2 学堂在线

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业服务与优势

#### 9.2.3 企业融资状况

#### 9.2.4 公司发展动态

#### 9.2.5 未来前景展望

### 9.3 中国大学MOOC

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 公司主营业务

#### 9.3.3 企业服务与优势

#### 9.3.4 公司发展动态

### 9.4 果壳网MOOC学院

#### 9.4.1 MOOC学院概况

#### 9.4.2 果壳网运营分析

#### 9.4.3 服务与优势分析

#### 9.4.4 MOOC学院动态

## 第十章 2020-2026年慕课行业发展趋势及前景预测（）

### 10.1 基于慕课的未来学习方式展望

- 10.1.1 慕课愿景与学习方式的关联
- 10.1.2 慕课（MOOCs）愿景分析
- 10.1.3 学习方式相关要素的变革
- 10.1.4 未来高等教育模式的变革
- 10.2 2020-2026年慕课行业的发展趋势
  - 10.2.1 行业规模的扩大趋势
  - 10.2.2 慕课形式的创新趋势
  - 10.2.3 教学体验的不断优化
  - 10.2.4 混合式教学发展趋势
- 10.3 2020-2026年国内慕课行业发展前景展望
  - 10.3.1 慕课平台发展前景
  - 10.3.2 慕课内容发展路径（ ）
  - 10.3.3 智能教育前景展望

部分图表目录：

- 图表 xMOOC教学流程示意图
- 图表 cMOOC教学流程示意图
- 图表 cMOOC与xMOOC运营形式对比分析
- 图表 慕课特征的对比分析
- 图表 慕课对教育行业的价值分析
- 图表 狭义的慕课行业示意图
- 图表 广义的慕课行业示意图
- 图表 慕课行业基本产业链示意图
- 图表 慕课行业细分领域示意图
- 图表 2001-2019年全球慕课行业发展历程
- 图表 2019年全球慕课平台分布示意图
- 图表 2019年国外慕课行业产业链图谱
- 图表 2019年国外主要慕课平台及网址
- 图表 2019年各大洲主要慕课平台情况
- 图表 2012-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2012-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2012-2019年粮食产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043MP07.html>