

# 2020-2026年中国办公椅市 场发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国办公椅市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/L85043MPY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公椅是指日常工作和社会活动中为工作方便而配备的各种椅子。办公伙伴将办公椅分为狭义和广义，狭义的办公椅是指人在坐姿状态下进行桌面工作时所坐的靠背椅，广义的办公椅为所有用于办公室的椅子，包括大班椅、中班椅、会客椅、职员椅、会议椅、访客椅、培训椅等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国办公椅市场发展现状与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了办公椅相关概念及发展环境，接着分析了中国办公椅规模及消费需求，然后对中国办公椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国办公椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国办公椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章办公椅行业发展概述1

第一节办公椅概述1

一、定义1

二、应用1

三、行业概况1

第二节办公椅行业产业链分析2

一、行业经济特性2

二、产业链结构分析3

第二章2016-2019年全球办公椅行业市场运行形势综述4

第一节2016-2019年全球办公椅市场动态研究4

一、全球办公椅市场特征分析4

二、全球办公椅市场供需监测研究4

三、全球办公椅价格走势分析4

第二节2016-2019年全球主要区域办公椅市场运行形势透析5

一、亚洲5

二、欧洲5

三、北美地区5

四、其它主要区域6

第三节2016-2019年全球主要国家办公椅市场深度局势分析7

一、美国7

二、日本7

三、韩国8

四、其他国家8

第四节2020-2026年全球办公椅市场发展趋势预测解析9

第三章2016-2019年中国办公椅产业发展环境分析10

第一节2016-2019年中国办公椅产业经济发展环境分析10

第二节2016-2019年中国办公椅产业政策发展环境分析18

一、办公椅产业相关政策颁布状况分析18

二、产业生产标准分析20

第三节2016-2019年中国办公椅产业社会环境发展分析23

一、人口环境分析23

二、教育环境分析23

三、文化环境分析24

四、生态环境分析26

五、中国城镇化率27

六、居民的各种消费观念和习惯27

第四章2016-2019年中国办公椅产业总体形势分析30

第一节2016-2019年中国办公椅行业发展概况分析30

一、中国办公椅行业发展历程分析30

二、中国办公椅产业整体规模分析31

三、办公椅技术研发进展31

第二节2016-2019年中国办公椅行业存在的问题分析32

一、与国外的差异32

二、发展制约因素33

### 三、生存困境34

#### 第三节2016-2019年中国办公椅产业发展策略分析34

## 第五章2016-2019年中国办公椅市场运营格局分析36

### 第一节2016-2019年中国办公椅市场发展情况分析36

#### 一、办公椅市场容量分析36

#### 二、办公椅市场需求情况分析36

#### 三、办公椅生产规模分析38

### 第二节2016-2019年中国办公椅市场运行局势分析39

#### 一、办公椅市场价格走势分析39

#### 二、办公椅市场销售动态分析39

### 第三节2016-2019年中国办公椅市场最新资讯分析41

## 第六章2016-2019年中国办公椅市场营销情况分析42

### 第一节2016-2019年中国办公椅市场营销现状分析42

#### 一、办公椅市场营销动态概览42

#### 二、办公椅营销模式分析47

#### 三、办公椅市场营销渠道分析48

### 第二节2016-2019年中国办公椅网络营销分析49

### 第三节2016-2019年中国办公椅市场营销策略分析50

#### 一、产品策略50

#### 二、价格策略51

#### 三、渠道策略51

## 第七章2016-2019年中国办公椅所属行业数据监测分析53

### 第一节2016-2019年中国办公椅所属行业规模分析53

#### 一、企业数量增长分析53

#### 二、从业人数增长分析53

#### 三、资产规模增长分析53

### 第二节2019年中国办公椅所属行业结构分析54

#### 一、企业数量结构分析54

##### 1、不同类型分析54

- 2、不同所有制分析54
  - 二、销售收入结构分析54
- 第三节2016-2019年中国办公椅所属行业产值分析57
  - 一、产成品增长分析57
  - 二、工业销售产值分析58
  - 三、出口交货值分析58
- 第四节2016-2019年中国办公椅所属行业成本费用分析60
  - 一、销售成本统计60
  - 二、费用统计60
- 第五节2016-2019年中国办公椅所属行业盈利能力分析61
  - 一、主要盈利指标分析61
  - 二、主要盈利能力指标分析61
  
- 第八章2016-2019年中国办公椅市场规模分析62
  - 第一节我国办公椅市场结构分析62
  - 第二节2016-2019年中国办公椅行业市场规模分析64
  - 第三节中国办公椅区域市场规模分析65
    - 一、东北地区市场规模分析65
    - 二、华北地区市场规模分析67
    - 三、华东地区市场规模分析71
    - 四、华中地区市场规模分析77
    - 五、华南地区市场规模分析78
    - 六、西部地区市场规模分析80
  
- 第九章2016-2019年中国办公椅行业竞争状况分析88
  - 第一节2016-2019年中国办公椅行业竞争力分析88
    - 一、中国办公椅行业要素成本分析88
    - 二、品牌竞争分析88
    - 三、技术竞争分析90
  - 第二节2016-2019年中国办公椅行业市场区域格局分析90
    - 一、重点生产区域竞争力分析90
    - 二、市场销售集中分布90

三、国内企业与国外企业相对竞争力	90
第三节2016-2019年中国办公椅行业市场集中度分析	91
一、行业集中度分析	91
二、企业集中度分析	91
第四节中国办公椅行业五力竞争分析	92
一、“波特五力模型”介绍	92
二、行业“波特五力模型”分析	101
1、行业内竞争	101
2、潜在进入者威胁	101
3、替代品威胁	103
4、供应商议价能力分析	103
5、买方侃价能力分析	103
第五节2016-2019年中国办公椅产业提升竞争力策略分析	103
第十章2016-2019年我国办公椅上下游市场发展情况分析	105
第一节办公椅上游行业研究分析	105
一、2016-2019年中国办公椅上游行业市场状况分析	105
二、2016-2019年办公椅上游行业供应情况分析	107
三、2016年中国办公椅上游行业生产商情况	109
四、2020-2026年中国办公椅上游行业发展趋势分析	117
第二节办公椅行业下游行业分析	117
一、2016-2019年中国办公椅下游行业市场分析	117
二、2016-2019年中国办公椅下游行业需求情况分析	121
三、2020-2026年中国办公椅下游行业市场发展趋势分析	121
第十一章2016-2019年中国办公椅主要生产企业关键性数据分析	123
第一节浙江永艺家具股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	131

## 六、企业成长能力分析134

### 第二节震旦集团137

#### 一、企业概况137

#### 二、企业主要经济指标分析138

#### 三、企业盈利能力分析138

#### 四、企业运营能力分析138

#### 五、企业成长能力分析139

### 第三节美时办公家具有限公司139

#### 一、企业概况139

#### 二、企业运营能力分析140

#### 三、企业成长能力分析143

### 第四节诺梵集团144

#### 一、企业概况144

#### 二、企业主要经济指标分析144

#### 三、企业运营能力分析145

### 第五节圣奥集团145

#### 一、企业概况145

#### 二、企业盈利能力分析146

#### 三、企业运营能力分析146

#### 四、企业成长能力分析146

## 第十二章2020-2026年中国办公椅行业发展趋势预测分析148

### 第一节2020-2026年中国办公椅行业前景展望148

#### 一、办公椅的研究进展及趋势分析148

#### 二、办公椅价格趋势分析149

### 第二节2020-2026年中国办公椅行业市场预测分析149

#### 一、办公椅市场供给预测分析149

#### 二、办公椅需求预测分析151

#### 三、办公椅竞争格局预测分析151

### 第三节2020-2026年中国办公椅行业市场盈利预测分析152

## 第十三章2020-2026年中国办公椅行业投资和风险预警分析153 ( )



第一节2020-2026年办公椅行业发展环境分析	153
第二节2020-2026年办公椅行业投资特性分析	154
一、2020-2026年中国办公椅行业进入壁垒	154
二、2020-2026年中国办公椅行业盈利模式	155
三、2020-2026年中国办公椅行业盈利因素	156
第三节2020-2026年办公椅行业投资风险分析	157
一、2020-2026年中国办公椅行业政策风险	157
二、2020-2026年中国办公椅行业技术风险	157
三、2020-2026年中国办公椅行业供求风险	158
四、2020-2026年中国办公椅行业其它风险	158
第四节2020-2026年中国办公椅行业投资机会	164
一、2020-2026年中国办公椅行业最新投资动向	164
二、2020-2026年中国办公椅行业投资机会分析	165
第五节2020-2026年中国办公椅行业主要投资建议	165

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国办公椅行业市场规模数据表	36
图表：2016-2019年中国办公椅行业产值规模	38
图表：中国办公椅行业不同规模企业特点	54
图表：2016-2019年中国办公椅行业产值数据表	57
图表：2016-2019年中国办公椅行业出口额	59
图表：2016-2019年中国办公椅行业销售成本率	60
图表：2016-2019年中国办公椅行业费用率	60
图表：2016-2019年中国办公椅行业毛利润	61
图表：2016-2019年中国办公椅行业毛利率	61
图表：中国办公椅行业市场区域结构	63
图表：2016-2019年中国办公椅行业市场规模	64
图表：2016-2019年广东银禧科技股份有限公司主营收入分析	110
图表：2016-2019年安徽国风塑业股份有限公司主营构成分析	112
图表：2016-2019年广东新会美达锦纶股份有限公司主营构成分析	114
图表：2016-2019年我国办公楼投资规模情况分析	118
图表：2016-2019年我国办公楼销售面积情况分析	118

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/L85043MPY7.html>