

2020-2026年中国环卫车市 场发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车市场发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043MRT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城镇化进程的加快及垃圾处理产业链的完善，带动了我国环卫行业迈入发展快车道。与此同时，随着环卫市场化的提升，环卫装备行业作为与环境民生工程密切相关的成长性产业，也进入了加速放量阶段。

随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高，我国生活垃圾产生量迅速增长，环境隐患日益突出，已经成为新型城镇化发展的制约因素。

近年来国内环卫工人平均工资逐年升高，2006年至2016年的平均增长率为11.65%。以街道清扫为例，一台大型环卫清扫车加上两名司机轮班一年的清扫成本为72万元，而对应的环卫工人清扫成本为101万元。

2010-2016年国内环卫机械化率持续提升。2016年城市环卫机械化作业率约为50%左右，其中小城镇环卫机械化作业率为34%，大中型城市达到65%。未来随着人工成本继续增加，环卫作业机械化将成为国内环卫市场的主要发展方向，涵盖道路清扫、护栏清洗、垃圾收集转运等各个细分领域。

2016年环卫市场中高端环卫车总产量为3.53万辆，占整个环卫市场的比重达到40.67%。2016国内各类环卫车产量占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国环卫车市场发展趋势与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年环卫车行业发展综述

第一节 环卫车行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 环卫车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外成熟度

第二章 2015-2019年中国环卫车企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章环卫车行业生产技术分析

第一节 环卫车行业生产技术发展现状

第二节 环卫车行业生产技术发展趋势分析

第四章 2019年中国环卫车企业发展情况分析

第一节 中国环卫车企业发展分析

一、2019年环卫车企业运行情况及特点分析

二、2019年环卫车企业投资情况分析

三、中国环卫车企业产品结构分析

四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

第五章 2019年中国环卫车市场供需调查分析

第一节 2019年中国环卫车市场供给分析2017-2020年中国环卫车辆总数(万台)

一、产品市场供给

二、价格供给

第二节 2019年中国环卫车市场分析

第三节 2019年中国环卫车市场特征分析

一、2019年中国环卫车产品特征分析

二、2019年中国环卫车价格特征分析

三、2019年中国环卫车购买特征

第六章 2019年环卫车企业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国环卫车企业集中度分析

第二节 2019年中国环卫车企业经济情况分析

第三节 2019年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2019年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2019年环卫车企业主要竞争对手分析

第一节 湖北程力专用汽车有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营策略和发展战略分析

第二节 湖北新中绿专用汽车有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营策略和发展战略分析

第三节 北京华林特装车有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营策略和发展战略分析

第四节 湖北楚欣专用汽车销售有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

第五节 湖北江南专用特种汽车有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

第八章 2015-2019年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015-2019年中国环卫车企业上游企业发展及影响分析

一、2015-2019年中国环卫车企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015-2019年中国环卫车企业下游企业发展及影响分析

第九章 2020-2026年中国环卫车企业发展趋势预测

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

第二节 2020-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2020-2026年进出口趋势预测

第四节 2020-2026年技术发展趋势

第五节 2020-2026年竞争趋势预测

第十章 2020-2026年环卫车企业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2026年环卫车企业投资环境分析

第二节 2020-2026年环卫车企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年我国环卫车企业投资潜力分析

第四节 2020-2026年我国环卫车企业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年环卫车企业投资风险预警

第一节 国际经济环境风险

第二节 汇率风险

第三节 宏观经济风险

第四节 宏观经济政策风险

第五节 区域经济变化风险

第六节 市场竞争风险

第七节 原材料压力风险分析

第八节 技术风险分析

第九节 其他风险

第十二章 2020-2026年环卫车产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2026年环卫车企业区域投资机会

第二节 2020-2026年环卫车企业主要产品投资机会

第三节 2020-2026年中国环卫车企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、渠道销售策略

三、品牌经营策略

四、竞争策略

第十三章 环卫车行业企业观点综述及

第一节 企业观点综述

一、把握国家投资的契机

二、重点客户战略的实施

第二节 投资建议

图表目录：

图表：环卫车产业行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2006-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年GDP初步核算

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2015-2019年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2019年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019年我国钢材日均及同比增速

图表：2015-2019年我国水泥日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国轿车日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国发电量日均产量及同比增速

图表：2015-2019年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表：2006-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表：2006-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2006-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表：2019年中国汽车工业产销综述

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量变化情况

图表：2015-2019年1.6升及以下乘用车销量变化情况

图表：2015-2019年乘用车月度销量变化情况

图表：2019年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%

图表：2019年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%

图表：2019年中国各种环卫车辆统计图

图表：2009-2019年我国环卫车市场规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043MRT7.html>