

# 2020-2026年中国饮料市场 深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮料市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043MX07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2019年1-6月底，我国饮料制造行业企业数量达到6729家，其中亏损企业数量878家，前6个月我国饮料制造行业亏损总额43.50亿元，同比下降5.8% 2019年1-6月饮料行业企业数量走势2019年1-6月饮料行业亏损企业数量走势 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国饮料市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年国际饮料所属行业市场概况分析第一节 2015-2019年国际饮料市场总体概况一、全球饮料市场特点分析二、全球饮料市场消费情况三、贸易战对全球饮料市场的冲击四、全球饮料产品发展趋势分析第二节 2015-2019年欧洲国家饮料市场运行分析一、保加利亚饮料市场销售情况二、法国果汁饮料行业调查三、法国葡萄酒行业调查四、德国饮料市场情况分析第三节 2015-2019年亚洲饮料所属行业市场运行分析一、日本饮料市场概况及营销状况分析二、日本啤酒类饮料行业调查三、茶饮料成韩国饮料市场主流四、印度食品饮料市场面临较多发展机遇五、越南饮料市场巨大潜力，亟待开发 第二章 2015-2019年中国饮料所属行业市场环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、gdp历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2019年中国饮料所属行业发展政策环境分析一、中华人民共和国食品卫生法二、食品添加剂使用卫生标准三、冷饮食品卫生管理办法四、果汁饮料总则五、含乳饮料卫生标准第三节 2015-2019年中国饮料市场社会环境分析 第三章 2015-2019年中国饮料所属行业市场运行形势分析第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述一、中国饮料行业的发展历程回顾二、饮料行业已步入多元化格局三、中国发展饮料工业的优势分析第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况一、我国饮料行业持续快速增长二、危机下中国饮料行业逆势扩张第三节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析一、品牌格局特征二、品牌投资前景三、品牌发展趋势四、中国饮料品牌的沉浮五、国内饮料品牌的投资策略解析六、十大饮料品牌第四节 2015-2019年中国饮料所属行业存在的问题及策略一、我国饮料生产企业面临八大挑战二、运动饮料和茶饮料遇新门槛三、国内饮料企业制胜策略四、饮料行业产品和渠道创新是要害 第四章 2015-2019年中国饮料所属行业市场运行动态分析第一节

2015-2019年中国饮料市场概况2019年1-6月饮料行业亏损总额及累计增长走势情况一、中国饮料市场的显著特征二、中国饮料市场运作规律分析三、中国饮料市场盛行高端风潮四、乳饮成为中国市场的新热点第二节 2015-2019年中国饮料消费行业调查一、中国居民饮料消费习惯分析二、中国各类饮品消费市场透析三、高校学生饮料品牌消费态度分析第三节 2015-2019年中国各地区饮料行业调查一、上海饮料市场发展态势概览二、山东省饮料市场流行健康风三、武汉饮料市场健康饮品畅销四、山西太原饮料市场热点透析 第五章 2015-2019年中国饮料行业上游产业运行分析第一节 2015-2019年中国食糖工业概况一、中国食糖市场产销分析二、影响食糖价格变动的因素三、中国食糖生产面临的制约因素及风险四、未来我国食糖市场形势展望第二节 2015-2019年中国水果产业运行分析一、我国水果市场发展概况二、中国水果市场持续增长态势三、我国积极推动水果产业健康有序发展四、中国水果产业的品牌化路径分析五、影响我国水果贸易的因素分析第三节 2015-2019年中国蔬菜市场运行分析一、我国蔬菜产业发展势头良好二、我国蔬菜产业存在的问题及发展方向三、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路 第六章 2015-2019年中国软饮料所属行业市场运行分析第一节 2015-2019年中国软饮料所属行业总体运行综述一、软饮料工业发展特点二、中国软饮料市场区域特征突出三、2015-2019年中国软饮料增势强劲第二节 2015-2019年中国碳酸饮料运行态势分析一、碳酸饮料逐渐失宠市场二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议三、碳酸饮料健康化成投资规划建议咨询第三节 2015-2019年中国果汁饮料运行态势分析一、中国果汁饮料行业发展现状二、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向三、果汁行业的未来发展出路第四节 2015-2019年中国茶饮料运行态势分析一、茶饮料国际市场状况二、中国茶饮料市场发展概述三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧四、茶饮料产品的发展方向五、茶饮料销售推向二三线城市第五节 2015-2019年中国乳饮料运行态势分析一、中国乳饮料市场发展概况二、乳饮料市场亟需治理三、乳饮料市场的开发策略四、中小乳饮料企业的现状及投资策略五、中国乳饮料市场发展趋势探析第六节 2015-2019年中国功能饮料运行态势分析一、功能饮料品牌分析二、功能饮料价格分析三、我国运动饮料市场发展面临的问题四、我国运动饮料存在的主要安全问题第七节 2015-2019年中国饮用水运行态势分析一、中国饮用水市场特点分析二、中国高端饮用水行业调查三、我国瓶装水行掀起激烈竞争四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种第八节 2015-2019年中国其它软饮料运行态势分析一、鲜花饮料引领饮料市场新潮流二、汤饮料的兴起三、森林饮料 第七章 2015-2019年中国酒饮料市场运行分析第一节 2015-2019年中国酒精饮料运行总况一、制酒饮料行业生产运行情况二、制酒饮料行业进出口情况三、中国制酒饮料行业利润总额增长分析四、制酒饮料工艺分析第二节 2015-2019年中国白酒发展情况分析一、我国白酒行业市场情况分析二、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局三、白酒品牌附加值与竞争力分析1、提升白酒品牌的附加值2、提高白酒品牌系统竞争力第三节 2015-2019年中国

葡萄酒发展情况分析一、中国葡萄酒发展特点二、中国葡萄酒的制作工艺分析三、中国葡萄酒行业发展空间巨大第四节 2015-2019年中国黄酒发展情况分析一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局二、中国黄酒市场的发展对策分析三、黄酒业复兴“文化牌”很重要 第八章 2015-2019年中国茶饮料所属行业市场运行分析第一节 2015-2019年中国茶饮料产业运行综述一、中国茶产业特点分析二、中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析三、中国茶主要产品发展概况分析四、中国茶产业发展存在的问题分析五、中国茶行业投资策略分析第二节 2015-2019年中国茶饮料行业调查一、中国茶饮料市场结构与需求分析二、中国茶饮料市场悄然崛起势头强劲三、茶饮料成为饮料市场亮点第三节 2015-2019年中国凉茶市场动态分析一、凉茶的起源与凉茶业的兴起二、中国凉茶产业征战世界级饮料三、中国凉茶市场的品牌之战第四节 2015-2019年中国茶饮料发展存在的问题与对策一、中国茶饮料产品香味剂勾兑茶成分二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析三、中国凉茶饮料业的投资策略分析 第九章 2015-2019年中国软饮料、饮料酒产量统计分析第一节 2015-2019年中国软饮料产量统计分析一、2016-2019年全国软饮料产量分析二、2019年主要省份软饮料产量分析三、2019年全国软饮料产量集中度分析第二节 2015-2019年中国饮料酒产量统计分析一、2016-2019年全国饮料酒产量分析二、2019年主要省份饮料酒产量分析三、2019年全国饮料酒产量集中度分析 第十章 2015-2019年中国饮料包装所属行业运行分析第一节 2015-2019年国际饮料包装所属行业总体概况一、世界饮料包装市场特点分析二、美国饮料包装市场发展迅猛三、日本饮料包装市场发展浅析四、德国饮料包装材料分析第二节 2015-2019年中国饮料包装运行简况一、中国饮料包装行业发展综述二、中国食品饮料包装行业发展现状三、国内饮料包装次要细分行业调查四、我国茶饮料瓶包装市场简析五、儿童饮料包装市场及成功案例分析第三节 2020-2026年中国饮料包装业发展趋势浅析一、世界饮料包装发展趋势分析二、中国饮料包装工业发展趋势三、饮料包装行业未来的发展方向 第十一章 2015-2019年中国饮料所属行业竞争格局分析第一节 2015-2019年中国饮料行业竞争概况一、中国饮料行业的基本竞争准则二、2015-2019年饮料市场竞争形势分析三、我国软饮料市场竞争日益激烈四、外资购并影响下我国饮料业竞争格局五、饮料创新营造差异性竞争格局第二节 2015-2019年中国饮料行业细分市场竞争分析一、中国茶饮料市场竞争分析二、果汁饮料市场竞争现状分析三、中国乳业竞争焦点转向奶源四、我国果乳饮料市场竞争升级五、中国饮用水行业的竞争格局第三节 2020-2026年中国饮料业竞争趋势分析一、饮料业未来竞争与发展五大关键主题二、饮料市场竞争日趋多元化三、依赖科技创新提升饮料竞争力 第十二章 国内外饮料行业主体企业竞争力分析第一节 可口可乐公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 百事可乐公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企

业成长能力分析第三节 内蒙古伊利实业集团一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 河北承德露露股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 青岛啤酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 通化葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 北京汇源食品饮料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 康师傅控股有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 广东乐百氏集团一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2020-2026年中国饮料行业发展趋势预测分析 第一节 2020-2026年中国饮料行业趋势预测分析一、饮料行业发展展望二、中国中高端饮料产品需求不断扩大三、中国饮料市场发展潜力第二节 2020-2026年中国饮料产业市场预测分析一、饮料市场供需预测分析二、饮料价格走势预测分析三、饮料进出口预测分析第三节 2020-2026年中国饮料产业运行走势预测分析一、中国饮料市场消费展望二、中国饮料市场有望跃升至三、大健康产业和功能饮料前景广阔第四节 2020-2026年中国饮料产业市场盈利预测分析 第十四章 2020-2026年饮料行业投资调研分析第一节 2020-2026年中国饮料业投资形势分析一、中国饮料行业投资火热二、中国饮料企业的发展环境独占鳌头第二节 2020-2026年中国饮料产业投资机会分析一、中国特色饮料市场竞争格局二、中国健康饮料市场竞争格局第三节 2020-2026年中国饮料产业投资前景分析一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、市场竞争风险五、原材料风险六、进入退出风险第四节 投资前景研究与建议一、企业资本结构选择二、投资区域选择三、投资前景研究与建议 图表目录：图表：饮料产业链分析图表：国际饮料市场规模图表：国际饮料生命周期图表：2015-2019年中国饮料竞争力分析图表：2015-2019年中国饮料行业市场规模图表：2015-2019年全球饮料产业市场规模图表：2015-2019年饮料重要数据指标比较图表：2015-2019年中国饮料行业销售情况分析图表：2015-2019年中国饮料行业利润情况分析图表：2015-2019年中国饮料行业资产情况分析图表：2020-2026年中国饮料市场前景预测图表：2020-2026年中国饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L85043MX07.html>