

# 2020-2026年中国信用评级 服务产业深度调研与投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国信用评级服务产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L85043MZ27.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信用评级又称资信评级，是一种社会中介服务为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。最初产生于20世纪初期的美国。

1902年，穆迪公司的创始人约翰·穆迪开始对当时发行的铁路债券进行评级。后来延伸到各种金融产品及各种评估对象。由于信用评级的对象和要求有所不同，因而信用评级的内容和方法也有较大区别。我们研究资分的分类，就是对不同的信用评级项目探讨不同的信用评级标准和方法。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国信用评级服务产业深度调研与投资前景展望报告》共十二章。首先介绍了信用评级服务相关概念及发展环境，接着分析了中国信用评级服务规模及消费需求，然后对中国信用评级服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用评级服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用评级服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章信用评级概述

第一节信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

### 第三节信用评级对不同主体的影响

- 一、投资者
- 二、企业
- 三、商业银行
- 四、政府部门
- 五、资本市场

### 第四节信用评级在社会信用体系中的地位

- 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节
- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

## 第二章2019年全球信用评级市场环境点评

### 第一节国际宏观经济及前景预测

- 一、2019年世界经济运行主要特点
- 二、2019年世界经济运行发展预测
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

### 第二节全球信用评级的政策环境分析

- 一、全球金融体系出现重构
- 二、国际监管组织
- 三、国外信用评级行业监管改革

### 第三节全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业监管缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

## 第三章全球信用评级市场运行态势分析

### 第一节全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、欧亚各国的信用评级概况

### 第二节影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第三节美国的信用评级市场发展情况

一、美国信用评级体系的建立和发展

二、次贷危机中暴露的信用评级问题

三、美国信用评级体系的改革措施

第四节其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展概况

二、法国信用评级市场的发展概况

三、韩国信用评级市场的发展情况

四、日本的信用评级市场发展情况

第五节2020-2026年国际信用评级发展的新趋势

第四章2019年中国信用评级运行环境解析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国信用评级政策环境

一、规范信用评级行业的基础性法律及评价

二、评级市场机构准入与业务准入制度

三、行业主要政策法规

四、中小企业信贷政策分析

五、信用建设的地方法规

六、《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》

七、《国家信息化发展战略纲要》

第三节中国信用评级市场的社会环境

一、融资体制改革

- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设
- 四、信用交易和活动集中于银行体系
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区

## 第五章中国信用评级产业运行形态分析

### 第一节中国信用评级市场概况

- 一、中国信用评级行业发展现状
- 二、中国信用评级体系

### 第二节中国信用评级产业动态分析

- 一、中国信用评级机构亟需监管法律争取金融话语权
- 二、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台
- 三、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

### 第三节中国信用评级业热点问题探讨

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

## 第六章中国信用评级市场运行透析

### 第一节中国信用评级市场总况

- 一、中国信用评级市场规模分析
- 二、我国信用评级行业集中度得到提高

### 第二节中国信用评级市场综述

- 一、缺乏统一的监管机关
- 二、法律规范欠缺
- 三、评级人员素质与经验的不足
- 四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范
- 五、历史数据不足
- 六、缺乏基本的市场准入限制
- 七、行业内恶性竞争问题严重
- 八、外资评级机构占据绝对优势

### 第三节促进中国信用评级行业发展的配套措施

- 一、政府大力支持资信评级行业的发展
- 二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度
- 三、积极培育资信评级市场
- 四、加强评级机构的自身建设

## 第七章中国信用评级细分市场深度剖析

### 第一节中国企业债券评级市场探析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展情况
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场动态
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题

### 第二节中国金融债券评级市场透析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国金融债券市场分析
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场动态分析
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

### 第三节2019年中国上市公司评级市场分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业的上市情况
- 三、中国企业的IPO规模分析
- 四、中国上市公司评级市场聚焦

### 第四节中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

## 第八章中国信用评级产业竞争新格局分析

### 第一节中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级机构市场分析
- 三、中国信用评级错位竞争格局渐成

### 第二节中国信用评级竞争总况

- 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
- 二、债券评级业务由外资评级机构主导

## 第九章中国信用评级市场主体竞争力分析

### 第一节商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要客户情况

### 第二节中诚信国际信用评级有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业评级业务分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节大公国际资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业评级业务分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节上海远东资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业评级业务分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业销售网络分析

### 第五节鹏元征信有限公司

- 一、企业发展基本情况



二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节上海新世纪资信评估投资服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第十章国外信用评级机构竞争力分析

#### 第一节穆迪公司

一、企业发展基本情况

二、企业信用评级分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华经营情况分析

五、穆迪对中国银行业展望

#### 第二节标准普尔公司

一、企业发展基本情况

二、企业信用评级分析

三、企业经营情况分析

四、企业主权信用评级

#### 第三节惠誉国际

一、企业发展基本情况

二、企业信用评级分析

三、企业评级基本准则

#### 第四节晨星公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品服务

三、企业信用评级分析

四、企业对我国的借鉴价值

### 第十一章2020-2026年中国信用评级市场投资战略研究

第一节2020-2026年中国信用评级投资特性

第二节2020-2026年中国信用评级投资机会分析

第三节2020-2026年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、金融风险

三、市场风险

四、人才风险

第四节信用评级行业投资建议

第十二章2020-2026年中国信用评级行业发展战略研究（ ）

第一节中国信用评级市场经验借鉴

一、中国与国外信用评级市场发展的对比

二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示

第二节2020-2026年中国信用评级产业前景分析

一、市场需求仍显不足

二、市场集中度持续提高

三、国内机构有望国际崭露头角

四、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》

第三节2020-2026年中国信用评级机构发展战略研究

图表目录：

图表12016-2019年世界银行统计的GDP增长率及预测值

图表22016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表32016-2019年中国国内生产总值及构成

图表42016-2019年中国工业增加值及增长速度

图表52016-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表62016-2019年中国社会消费品零售总额

图表72016-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表8中国信用评级行业主要政策法规

图表9中国债券市场评级业务市场占有率

图表102016-2019年中国企业境内IPO统计

图表112019年中国企业境内IPO市场分布

图表122019年各证券公司评级情况的结果按公司名称拼音排序情况表：

图表13中国主要信用评级机构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L85043MZ27.html>