

2021-2027年中国玻璃产业 发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O2V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

2018年，中国平板玻璃销量为81812万重量箱，同比增长6.7%；2019年一季度，平板玻璃销量为19356万重量箱，同比增长10.9%。2018年平板玻璃产销率为94.2%，2019年一季度平板玻璃产销率为87.2%。

。2015-2019年中国玻璃产量及同比增长走势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玻璃产业发展现状与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 玻璃行业发展概述第一节 玻璃行业定义一、玻璃定义二、玻璃应用第二节 玻璃行业发展概况一、全球玻璃行业发展概况二、玻璃国内行业现状阐述 第二章 2021-2027年中国玻璃所属行业市场规模分析第一节 2015-2019年中国玻璃行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国玻璃行业基本特点分析第三节 2015-2019年中国玻璃行业销售收入分析第四节 2015-2019年中国玻璃行业市场集中度分析第五节 2015-2019年中国玻璃行业市场占有率分析第六节 2021-2027年中国玻璃行业市场规模预测 第三章 中国玻璃产业链结构分析第一节 中国玻璃产业链结构一、产业链概况二、特征第二节 中国玻璃产业链演进趋势一、产业链生命周期分析二、产业链价值流动分析三、演进路径与趋势第三节 中国玻璃产业链竞争分析 第四章 中国玻璃行业区域市场分析第一节 2019年华北地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第二节 2019年东北地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第三节 2019年华东地区玻璃行业分析一

、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第四节 2019年华南地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第五节 2019年华中地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第六节 2019年西南地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测第七节 2019年西北地区玻璃行业分析一、2019年行业发展现状分析二、2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测 第五章 中国玻璃制造所属行业成本费用分析第一节 2015-2019年玻璃制造所属行业产品销售成本分析一、2015-2019年行业销售成本总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第二节 2015-2019年玻璃制造所属行业销售费用分析一、2015-2019年行业销售费用总额分析二、不同规模企业销售费用比较分析三、不同所有制企业销售费用比较分析第三节 2015-2019年玻璃制造所属行业管理费用分析一、2015-2019年行业管理费用总额分析二、不同规模企业管理费用比较分析三、不同所有制企业管理费用比较分析第四节 2015-2019年玻璃制造所属行业财务费用分析一、2015-2019年行业财务费用总额分析二、不同规模企业财务费用比较分析三、不同所有制企业财务费用比较分析 第六章 中国玻璃所属行业市场需求第一节 2015-2019年玻璃所属行业产能分析一、2019年中国玻璃产能二、2015-2019年中国玻璃产能利用率分析第二节 2015-2019年玻璃所属行业产量分析一、2019年中国玻璃产量二、2015-2019年中国玻璃增长率第三节 2021-2027年玻璃所属行业市场需求一、2015-2019年中国玻璃市场需求分析二、2021-2027年中国玻璃市场需求量预测 第七章 2021-2027年玻璃行业相关行业市场运行综合分析第一节 2021-2027年玻璃行业上游运行分析一、玻璃行业上游介绍二、玻璃行业上游发展状况分析三、玻璃行业上游对玻璃行业影响力分析第二节 2021-2027年玻璃行业下游运行分析一、玻璃行业下游介绍二、玻璃行业下游发展状况分析三、玻璃行业下游对玻璃行业影响力分析 第八章 中国玻璃产品所属行业价格分析第一节 中国玻璃历年价格回顾

2014年以来，玻璃价格呈现持续上涨趋势，主要受产能下降影响。2014年玻璃行业冷修38条生产线，涉及产能13170万重量箱，占总产能的11.1%。2015年，玻璃行业冷修40条生产线，涉及产能13524万重箱，占总产能的11.04%。1年多的时间，玻璃产能削减22%。在产能大幅削减的背景下，2015年玻璃现货价格一路走强。

虽然房地产增速近年来呈现下滑趋势，但需求下滑的幅度要小于玻璃产能下降的幅度。随着玻璃生产商2018年积极恢复生产，未来短期价格预计维持在19.5元/平米附近波动。2010-2018年中国玻璃价格指数与玻璃价格变化情况第二节 中国玻璃当前市场价格一、产品

当前价格分析二、产品未来价格预测

第三节 中国玻璃价格影响因素分析一、全球贸易战影响二、人民币汇率变化影响三、其它

第九章 中国玻璃所属行业进出口分析第一节 玻璃所属行业进出口概况第二节 分国别进出口概况第三节 中国玻璃所属行业进出口总量变化一、2015-2019年玻璃行业进口总量变化二、2015-2019年玻璃行业出口总量变化三、2015-2019年玻璃进出口差量变动情况第四节 中国玻璃所属行业进出口结构变化一、2015-2019年玻璃行业进口来源情况分析二、2015-2019年玻璃行业出口去向分析第五节 中国玻璃所属行业进出口态势展望一、中国玻璃进出口的主要影响因素分析二、2021-2027年中国玻璃行业进口态势展望三、2021-2027年中国玻璃行业出口态势展望

第十章 玻璃行业竞争格局分析第一节 玻璃行业集中度分析一、玻璃市场集中度分析二、玻璃企业集中度分析三、玻璃区域集中度分析第二节 玻璃行业竞争格局分析一、2019年玻璃行业竞争分析二、2019年中外玻璃产品竞争分析三、2019年国内外玻璃竞争分析四、2019年我国玻璃市场竞争分析五、2019年我国玻璃市场集中度分析六、2021-2027年国内主要玻璃企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析第一节 福耀玻璃一、公司主营业务二、公司经营状况三、公司优劣势分析四、公司发展前景第二节 中航三鑫一、公司主营业务二、公司经营状况三、公司优劣势分析四、公司发展前景第三节 金刚玻璃一、公司主营业务二、公司经营状况三、公司优劣势分析四、公司发展前景第四节 三峡新材一、公司主营业务二、公司经营状况三、公司优劣势分析四、公司发展前景第五节 金晶科技一、公司主营业务二、公司经营状况三、公司优劣势分析四、公司发展前景

第十二章 2021-2027年中国玻璃行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国玻璃产业宏观预测一、2021-2027年中国玻璃行业宏观预测二、2021-2027年中国玻璃工业发展展望三、中国玻璃业发展状况预测分析第二节 2021-2027年中国玻璃市场形势分析一、2021-2027年中国玻璃生产形势分析预测二、影响中国玻璃市场运行的因素分析第三节 2021-2027年中国玻璃市场趋势分析一、2015-2019年中国玻璃市场趋势总结二、2021-2027年中国玻璃发展趋势分析三、2021-2027年中国玻璃市场发展空间四、2021-2027年中国玻璃产业政策趋向

第十三章 2021-2027年中国玻璃行业投资风险及战略研究（一）第一节 玻璃投资现状分析一、2015-2019年总体投资及结构二、2015-2019年投资规模情况三、2015-2019年投资增速情况四、2015-2019年分行业投资分析五、2015-2019年分地区投资分析六、2015-2019年外商投资情况第二节 玻璃行业投资效益分析一、2015-2019年玻璃行业投资状况分析二、2021-2027年玻璃行业投资效益分析（一）三、2021-2027年玻璃行业投资趋势预测四、2021-2027年玻璃行业的投资方向五、2021-2027年玻璃行业投资的建议

图表目录：图表 1：2015-2019年我国玻璃行业市场规模分析图表 2：2015-2019年我国玻璃行业销售收入分析图表 3：2021-2027年中国玻璃行业市场规模预测图表 4：玻璃行业产业链图表 5：行业生命周期示意图图表 6：2015-2019年中国玻璃华北地区产量分析图表 7：2015-2019年中国玻璃华北地区市场规模分析图表 8：2021-2027年中国玻璃华北

地区需求预测图表 9：2021-2027年中国玻璃华北地区产量预测图表 10：2015-2019年中国玻璃东北地区产量分析图表 11：2015-2019年中国玻璃东北地区市场规模分析图表 12：2021-2027年中国玻璃东北地区需求预测图表 13：2021-2027年中国玻璃东北地区产量预测图表 14：2015-2019年中国玻璃华东地区产量分析图表 15：2015-2019年中国玻璃华东地区市场规模分析图表 16：2021-2027年中国玻璃华东地区需求预测图表 17：2021-2027年中国玻璃华东地区产量预测图表 18：2015-2019年中国玻璃华南地区产量分析图表 19：2015-2019年中国玻璃华南地区市场规模分析图表 20：2021-2027年中国玻璃华南地区需求预测图表 21：2021-2027年中国玻璃华南地区产量预测图表 22：2015-2019年中国玻璃华中地区产量分析图表 23：2015-2019年中国玻璃华中地区市场规模分析图表 24：2021-2027年中国玻璃华中地区需求预测图表 25：2021-2027年中国玻璃华中地区产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O2V7.html>