

2021-2027年中国肺癌药物 市场前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肺癌药物市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L85043O9F7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肺腺癌（lung adenocarcinoma）是肺癌的一种，属于非小细胞癌。不同于鳞状细胞肺癌，肺腺癌较容易发生于女性及抽烟者。起源于支气管粘膜上皮，少数起源于大支气管的粘液腺。发病率比鳞癌和未分化癌低，发病年龄较小，女性相对多见。多数腺癌起源于较小的支气管，为周围型肺癌。早期一般没有明显的临床症状，往往在胸部X线检查时被发现。表现为圆形或椭圆形肿块，一般生长较慢，但有时早期即发生血行转移。淋巴转移则发生较晚。

根据国家癌症中心统计的数据，2015年中国肺癌患者73.3万，且以2%-3%的年增长率增加。根据相关文献，中国肺癌患者85%是非小细胞肺癌，其中EGFR基因突变比例为28.20%，KRAS突变比例为6.00%，ALK为5.60%，ROS1为1.90%。预计2019年X-396的目标人群约5万人中国NSCLC患者基因突变占比

SCLC治疗领域的另一里程碑进展发生在2015年。FDA批准了首个用于治疗晚期NSCLC的“免疫检查点抑制剂”——PD-1抗体Opdivo。这类免疫疗法通过抑制T细胞表面的PD-1蛋白与肿瘤细胞上的伙伴蛋白PD-L1的相互作用，阻断了“阻止机体免疫T细胞攻击肿瘤”的机制。被批准用于治疗NSCLC的免疫检查点抑制剂 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国肺癌药物市场前景展望与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国肺癌药物行业市场发展环境、肺癌药物整体运行态势等，接着分析了中国肺癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了肺癌药物市场竞争格局。随后，报告对肺癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肺癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对肺癌药物产业有个系统的了解或者想投资中国肺癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 肺癌药物行业相关概述第一节 肺癌药物行业定义特点及分类一、行业定义特点二、行业主要分类第二节 肺癌药物行业统计标准第三节 2015-2019中国肺癌药物所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期第四节 肺癌药物行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 肺癌药物行业2021-2027规划概述第一节 2015-2019肺癌药物行业发展回顾 目前全球共有5个ALK抑制剂获批上市，中国有3个获批上市的外企原研药；贝达的Ensartinib预计于2019年NMPA获批，将是中国第一个自主研发的ALK抑制剂。 一代ALK抑制剂克唑替尼于2013

年1月国内获批，二代ALK抑制剂塞瑞替尼、阿来替尼分别于2018年6月、8月国内获批。克唑替尼、塞瑞替尼均于2018年10月国家谈判进入乙类全国医保，降价后年费用分别为16-19万/21.7万。阿来替尼目前进入深圳大病医保，第一年费用25万，第二年20万。根据米内城市公立医疗机构数据，2017年克唑替尼销售额1.8亿元。以20万年费用、5万目标人群估算，ALK抑制剂年销售规模在100亿，Ensartinib在与克唑替尼头对头试验中完胜，且Ensartinib与塞瑞替尼、阿来替尼同属于二代ALK抑制剂产品，而其只需每天一粒225mg,患者顺应性要好，预计将占据30%-40%的市场份额。

ALK抑制剂药物国内市场情况一、2015-2019肺癌药物行业运行情况二、2015-2019肺癌药物行业发展特点三、2015-2019肺癌药物行业发展成就

第二节 肺癌药物行业2021-2027总体规划一、肺癌药物行业2021-2027规划纲要二、肺癌药物行业2021-2027规划指导思想三、肺癌药物行业2021-2027规划主要目标

第三节 2021-2027规划解读一、2021-2027规划的总体战略布局二、2021-2027规划对经济发展的影响三、2021-2027规划的主要精神解读

第三章 2021-2027经济环境分析第一节 2021-2027世界经济发展趋势一、2021-2027世界经济将逐步恢复增长二、2021-2027经济全球化曲折发展三、2021-2027新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 2021-2027我国经济面临的形势一、2021-2027我国经济将长期趋好二、2021-2027我国经济将围绕三个转变三、2021-2027我国工业产业将全面升级四、2021-2027我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2027我国对外经济贸易预测一、2021-2027我国劳动力结构预测二、2021-2027我国贸易形式和利用外资方式预测三、2021-2027我国自主创新结构预测

第四章 肺癌药物行业全球发展分析第一节 全球肺癌药物市场总体情况分析一、全球肺癌药物行业的发展特点二、2015-2019年全球肺癌药物市场结构三、2015-2019年全球肺癌药物行业发展分析四、2015-2019年全球肺癌药物行业竞争格局五、2015-2019年全球肺癌药物市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲肺癌药物行业发展概况2、2015-2019年欧洲肺癌药物市场结构3、2021-2027欧洲肺癌药物行业发展前景预测二、北美1、北美肺癌药物行业发展概况2、2015-2019年北美肺癌药物市场结构3、2021-2027北美肺癌药物行业发展前景预测三、日本1、日本肺癌药物行业发展概况2、2015-2019年日本肺癌药物市场结构3、2021-2027日本肺癌药物行业发展前景预测四、韩国1、韩国肺癌药物行业发展概况2、2015-2019年韩国肺癌药物市场结构3、2021-2027韩国肺癌药物行业发展前景预测五、其他国家地区

第五章 2015-2019肺癌药物所属行业总体发展状况第一节 肺癌药物行业特性分析第二节 肺癌药物产业特征与行业重要性第三节 2015-2019肺癌药物行业发展分析一、2015-2019肺癌药物行业发展态势分析二、2015-2019肺癌药物行业发展特点分析三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019肺癌药物所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019肺癌药物所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营

运能力分析预测四、行业发展能力分析预测 第六章 中国肺癌药物市场规模分析第一节 2015-2019中国肺癌药物市场规模分析第二节 2015-2019我国肺癌药物区域结构分析第三节 2015-2019中国肺癌药物区域市场规模一、2015-2019东北地区市场规模分析二、2015-2019华北地区市场规模分析三、2015-2019华东地区市场规模分析四、2015-2019华中地区市场规模分析五、2015-2019华南地区市场规模分析六、2015-2019西部地区市场规模分析第四节 2021-2027中国肺癌药物市场规模预测 第七章 我国肺癌药物所属行业运行分析第一节 我国肺癌药物所属行业行业发展状况分析一、我国肺癌药物行业发展阶段二、我国肺癌药物行业发展总体概况三、我国肺癌药物行业发展特点分析四、我国肺癌药物行业商业模式分析第二节 2015-2019年肺癌药物所属行业发展现状一、2015-2019年我国肺癌药物行业市场规模二、2015-2019年我国肺癌药物行业发展分析三、2015-2019年中国肺癌药物企业发展分析第三节 2015-2019年肺癌药物市场情况分析一、2015-2019年中国肺癌药物市场总体概况二、2015-2019年中国肺癌药物市场发展分析第四节 我国肺癌药物所属行业市场价格走势分析一、肺癌药物市场定价机制组成二、肺癌药物市场价格影响因素三、2015-2019年肺癌药物价格走势分析四、2021-2027肺癌药物价格走势预测 第八章 2021-2027我国肺癌药物市场供需形势分析第一节 我国肺癌药物市场供需分析一、2015-2019年我国肺癌药物行业供给情况1、我国肺癌药物行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2015-2019年我国肺癌药物行业需求情况1、肺癌药物行业需求市场2、肺癌药物行业客户结构3、肺癌药物行业需求的地区差异三、2015-2019年我国肺癌药物行业供需平衡分析第二节 肺癌药物产品（服务）市场应用及需求预测一、肺癌药物产品（服务）应用市场总体需求分析1、肺癌药物产品（服务）应用市场需求特征2、肺癌药物产品（服务）应用市场需求总规模二、2021-2027肺癌药物行业领域需求量预测1、2021-2027肺癌药物行业领域需求产品（服务）功能预测2、2021-2027肺癌药物行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业肺癌药物产品（服务）需求分析预测 第九章 2021-2027肺癌药物行业产业结构调整分析第一节 肺癌药物产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 2021-2027产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国肺癌药物行业参与国际竞争的战略市场定位四、2021-2027产业结构调整方向分析 第十章 肺癌药物行业竞争力优势分析第一节 肺癌药物行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国肺癌药物行业竞争力分析一、我国肺癌药物行业竞争力剖析二、我国肺癌药物企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内肺癌药物企业竞争能力提升途径第三节 肺癌药物行业SWOT分析一、肺癌药物行业优势分析二、肺

癌药物行业劣势分析三、肺癌药物行业机会分析四、肺癌药物行业威胁分析 第十一章

2021-2027肺癌药物行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、肺癌药物行

业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能

力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、肺癌药物行业企业间竞争格局分析1、不同地域

企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、肺癌药物行业集中

度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中

度变化趋势第二节 中国肺癌药物行业竞争格局综述一、肺癌药物行业竞争概况1、中国肺癌

药物行业品牌竞争格局2、肺癌药物未来竞争格局和特点3、肺癌药物市场进入及竞争对手

分析二、肺癌药物行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业

人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合

竞争力对比分析第三节 2015-2019年肺癌药物行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外肺癌药

物竞争分析二、2015-2019年我国肺癌药物市场竞争分析三、2015-2019年我国肺癌药物市场集

中度分析四、2015-2019年国内主要肺癌药物企业动向五、2015-2019年国内肺癌药物企业拟在

建项目分析第四节 肺癌药物企业竞争策略分析一、提高肺癌药物企业核心竞争力的对策二、

影响肺癌药物企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高肺癌药物企业竞争力的策略 第十二

章 2021-2027肺癌药物行业重点企业发展形势分析第一节 辉瑞一、企业概况二、企业优劣势分

析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第二节 诺华一、企业概况二、企业优劣势分析三

、经营状况分析四、主要经营数据指标第三节 罗氏一、企业概况二、企业优劣势分析三、经

营状况分析四、主要经营数据指标第四节 武田一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状

况分析四、主要经营数据指标第五节 贝达一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分

析四、主要经营数据指标 第十三章 2021-2027肺癌药物行业投资前景展望第一节 肺癌药物行

业2021-2027投资机会分析一、肺癌药物投资项目分析二、可以投资的肺癌药物模式三

、2021-2027肺癌药物投资机会第二节 2021-2027肺癌药物行业发展预测分析一、2021-2027肺癌

药物发展分析二、2021-2027肺癌药物行业技术开发方向三、总体行业2021-2027整体规划及预

测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027行业发展趋势第四节

2021-2027规划将为肺癌药物行业找到新的增长点 第十四章 2021-2027肺癌药物行业投资价值评

估分析第一节 肺癌药物行业投资特性分析一、肺癌药物行业进入壁垒分析二、肺癌药物行业

盈利因素分析三、肺癌药物行业盈利模式分析第二节 2021-2027肺癌药物行业发展的影响因素

一、有利因素二、不利因素第三节 2021-2027肺癌药物行业投资价值评估分析一、行业投资效

益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、

产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第

四节 2021-2027中国肺癌药物行业投资收益预测一、预测理论依据二、2021-2027中国肺癌药物

行业总产值预测三、2021-2027中国肺癌药物行业销售收入预测四、2021-2027中国肺癌药物行业利润总额预测五、2021-2027中国肺癌药物行业总资产预测 第十五章 2021-2027肺癌药物行业发展趋势及投资风险分析第一节 2015-2019肺癌药物存在的问题第二节 2021-2027发展预测分析一、2021-2027肺癌药物发展方向分析二、2021-2027肺癌药物行业发展规模预测三、2021-2027肺癌药物行业发展趋势预测第三节 2021-2027肺癌药物行业投资风险分析一、竞争风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十六章 肺癌药物行业2021-2027热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究第六节 2021-2027时期肺癌药物行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第十七章 2021-2027肺癌药物行业投资战略研究第一节 肺癌药物行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国肺癌药物品牌的战略思考一、肺癌药物品牌的重要性二、肺癌药物实施品牌战略的意义三、肺癌药物企业品牌的现状分析四、我国肺癌药物企业的品牌战略五、肺癌药物品牌战略管理的策略 第十八章 研究结论及投资建议（）第一节 肺癌药物行业研究结论及建议第二节 肺癌药物子行业研究结论及建议第三节 肺癌药物行业2021-2027投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（）三、行业投资方式建议 图表目录：：图表：肺癌药物行业生命周期图表：肺癌药物行业产业链结构图表：2015-2019年全球肺癌药物行业市场规模图表：2015-2019年中国肺癌药物行业市场规模图表：2015-2019年肺癌药物行业销售收入图表：2015-2019年肺癌药物行业利润总额图表：2015-2019年肺癌药物行业资产总计图表：2015-2019年肺癌药物行业销售费用分析图表：2015-2019年肺癌药物行业管理费用分析图表：2015-2019年肺癌药物行业财务费用分析图表：2015-2019年肺癌药物行业销售毛利率分析图表：2015-2019年肺癌药物行业销售利润率分析图表：2015-2019年肺癌药物行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年肺癌药物行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L85043O9F7.html>