

2021-2027年中国二片罐市 场发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二片罐市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043OH47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

啤酒罐化率提升对二片罐需求拉动显著。按照0.38元/罐的历史低价来测算，罐化率每提升1pct，可以带来约11亿二片罐需求，对行业需求拉动约3pct。假设未来啤酒罐化率最终可以达到欧美发达国家水平，则可带来超过100亿元的市场空间。罐化率提升对一罐酒容量测算智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国二片罐市场发展现状与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二片罐概述

第一节 二片罐定义

第二节 二片罐行业发展历程

第三节 二片罐分类情况

第四节 二片罐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、二片罐产业链模型分析

第二章2021-2027年中国二片罐行业发展环境分析

第一节2021-2027年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2021-2027年中国二片罐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2021-2027年中国二片罐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国二片罐所属行业生产现状分析

第一节 二片罐所属行业总体规模

第二节 二片罐所属行业产能概况

一、2015-2019年前产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 二片罐所属行业市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年所属行业市场容量预测

第四节 二片罐产业的生命周期分析

第五节 二片罐产业供需情况

第四章 二片罐所属行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国二片罐所属行业发展现状分析

第一节 我国二片罐行业发展现状

- 一、二片罐行业品牌发展现状
- 二、二片罐行业需求市场现状罐化率提升对啤酒罐需求量测算
- 三、二片罐市场需求层次分析
- 四、我国二片罐市场走向分析

第二节 中国二片罐产品技术分析

- 一、2019年二片罐产品技术变化特点
- 三、2019年二片罐产品市场现状分析

第三节 中国二片罐行业存在的问题

- 一、二片罐产品市场存在的主要问题
- 二、国内二片罐产品市场的三大瓶颈
- 三、二片罐产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国二片罐市场的分析及思考

- 一、二片罐市场特点
- 二、二片罐市场分析
- 三、二片罐市场变化的方向
- 四、中国二片罐行业发展的新思路
- 五、对中国二片罐行业发展的思考

第六章 2019年中国二片罐所属行业发展概况

- 第一节 2019年中国二片罐行业发展态势分析
- 第二节 2019年中国二片罐行业发展特点分析
- 第三节 2019年中国二片罐行业市场供需分析

第七章 二片罐行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 二片罐市场竞争策略分析

- 一、二片罐市场增长潜力分析

二、二片罐产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 二片罐企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国二片罐市场竞争趋势

二、2021-2027年二片罐行业竞争格局展望

三、2021-2027年二片罐行业竞争策略分析

第八章 二片罐行业投资与发展前景分析

第一节 2019年二片罐行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 二片罐行业投资机会分析

一、二片罐投资项目分析

二、可以投资的二片罐模式

三、2019年二片罐投资机会

四、2019年二片罐投资新方向

第三节 二片罐行业发展前景分析

一、欧债危机下二片罐市场的发展前景

二、2019年二片罐市场面临的发展商机

第九章 2021-2027年中国二片罐行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国二片罐行业发展预测分析

一、未来二片罐发展分析

二、未来二片罐行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国二片罐行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 二片罐上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 二片罐行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对二片罐行业的影响

四、行业竞争状况及其对二片罐行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对二片罐行业的影响

五、行业竞争状况及其对二片罐行业的意义

第十二章 2021-2027年二片罐行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前二片罐存在的问题

第二节 二片罐未来发展预测分析

一、中国二片罐发展方向分析

二、2021-2027年中国二片罐行业发展规模

三、2021-2027年中国二片罐行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国二片罐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 二片罐国内重点生产厂家分析

第一节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 奥瑞金制罐公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 太平洋制罐（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中粮包装控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 福建和进食品制罐工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 华东联合制罐有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 二片罐地区销售分析

第一节 中国二片罐区域销售市场结构变化

第二节 二片罐东北地区销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区规格销售分析
- 三、2015-2019年东北地区规格销售规模分析

第三节 二片罐华北地区销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模

第二节 二片罐中南地区销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区规格销售分析
- 三、2015-2019年中南地区规格销售规模分析

第五节 二片罐华东地区销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区规格销售分析
- 三、2015-2019年华东地区规格销售规模分析

第六节 二片罐西北地区销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区规格销售分析
- 三、2015-2019年西北地区规格销售规模分析

第十五章 2021-2027年中国二片罐行业投资战略研究

第一节 2021-2027年年中国二片罐行业投资策略分析

- 一、二片罐投资策略
- 二、二片罐投资筹划策略
- 三、2019年二片罐品牌竞争战略

第二节 2021-2027年中国二片罐行业品牌建设策略

- 一、二片罐的规划
- 二、二片罐的建设
- 三、二片罐行业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国二片罐行业市场发展趋势预测

第二节 二片罐产品投资机会

第三节 二片罐产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录

图表 1 2015-2019年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 2 2021-2027年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年我国二片罐行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年我国二片罐行业产能及增长情况

图表 10 2015-2019年我国二片罐行业产能及增长对比

图表 11 2021-2027年我国二片罐行业产能预测图

图表 12 2015-2019年我国二片罐行业市场规模及增长情况

图表 15 我国二片罐行业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 19 冲切-预拉深-再拉深复合模具

图表 20 变薄拉深两片罐加工工艺流程图

图表 21 变薄拉深-成型复合模具

图表 22 冲拉罐制罐工艺流程图

图表 23 冲拉罐冲拉原理图

图表 24 冲拉罐成型加工主要设备配置图

图表 25 上海宝翼公司在组织架构和经营活动方面策略

图表 26 2019年二片罐行业投资结构

图表 27 2015-2019年我国二片罐行业资产合计及增长情况

图表 29 2019年我国二片罐行业区域资产增速情况

图表 30 2019年我国二片罐行业资产区域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043OH47.html>