

2021-2027年中国氨纶市场 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氨纶市场发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043OIT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。氨纶一般由多根长丝组成，一般为10D/根，现时已有15D/根，甚至20D/根，理论根数愈少，条干均匀度愈好，因重叠形态之机会率愈少，干法纺丝之生产溶液DMAC对人体之肝脏有害，一般10D/根内含控制0.5mg/kg，如15D/根则含0.7mg/kg，超过标准。生产Spandex时，对于打卷张力，筒上支数，断裂强度，断裂伸度，成形度，油附着量，弹性回复率等等，都要特别注意，此等问题直接影响编织，尤以针织生产单面布更加要留意。

氨纶的特性 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国氨纶市场发展趋势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国氨纶行业市场发展环境、氨纶整体运行态势等，接着分析了中国氨纶行业市场运行的现状，然后介绍了氨纶市场竞争格局。随后，报告对氨纶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶行业发展趋势与投资预测。您若想对氨纶产业有个系统的了解或者想投资中国氨纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 氨纶产业概述 第一节 氨纶定义 第二节 氨纶分类及应用 第三节 氨纶产业链结构 第四节 氨纶产业概述 第二章 氨纶所属行业国内外市场分析 第一节 氨纶行业国际市场分析 一、氨纶国际市场发展历程回顾 二、世界氨纶产业市场规模 三、氨纶竞争格局分析 四、氨纶国际主要国家发展情况分析 五、氨纶国际市场发展趋势 第二节 氨纶行业国内市场分析 一、氨纶国内市场发展历程 二、氨纶产品及技术动态 三、氨纶竞争格局分析 四、氨纶国内主要地区发展情况分析 五、氨纶国内市场发展趋势

未来几年新增产能较少，行业格局有望逐步改善。2020~2021年行业新增产能主要有宁夏越华3万吨/年、泰和新材1.5万吨/年，华峰氨纶4万吨/年，但泰和新材4.5万吨/年老产能将逐步关停。目前国内氨纶产能低于2万吨/年的小企业有9家，合计产能9.5万吨/年，在环保趋严情况下基本不具备竞争优势，或将在未来市场竞争中逐步被淘汰，氨纶行业格局有望进一步改善。

国内氨纶生产企业及有效产能

生产企业	有效产能 (万吨/年)	目前开工情况
华峰氨纶	17.7	稳定运行，含最新投产产能
新乡化纤	12	开工8成
诸暨华海	8	稳定运行
晓星氨纶(嘉兴)	5.44	稳定运行
泰和新材	4.5	开工7-8成
江苏双良	3.2	稳定运行
福建恒申	4	稳定运行
连云港杜钟新奥神	3	满负荷运行
夏越华新材料	3	稳定运行
泰光化纤(常熟)	2.8	稳定运行
晓星氨纶(珠海)	2.8	稳定运行
杭州邦联	2.5	开工5成
诸暨清荣新材料	2.5	稳定运行
英威达纤维(佛山)	2.5	满负荷运行
杭州舒尔姿	2.3	稳定运行
浙江四海	1.9	开工5成
厦门力隆	1.55	满负荷运行
浙江薛永		

兴 1.5 开工5成 晓星氨纶(衢州) 1.5 稳定运行 浙江中柏 1 稳定运行 其他企业
2.05 稳定运行 合计 85.74 - 第三节 氨纶行业国内外市场对比分析 第三章 氨纶行业发展
环境分析第一节 中国经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI分析三、中国固定资
产投资分析四、中国工业发展形势分析第二节 中国社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国
教育环境分析三、中国城镇化发展分析第三节 全球经济环境分析 第四章 氨纶行业发展政策及
规划第一节 产业的宏观调控政策分析第二节 氨纶政策动态研究第三节 氨纶产业政策发展趋
势 第五章 氨纶技术及成本结构第一节 氨纶技术分析第二节 我国氨纶产业技术动态与发展趋
势第三节 氨纶成本结构分析第四节 氨纶价格分析 第六章 2015-2019年氨纶所属行业产供销需
市场现状和预测分析第一节 2015-2019年氨纶所属行业产能产量统计第二节 2015-2019年氨纶
所属行业市场规模第三节 2015-2019年氨纶所属行业需求综述第四节 2015-2019年氨纶所属行
业供需平衡分析第五节 2015-2019年氨纶所属行业进出口市场分析第六节 2015-2019年氨纶所属行
业营收、成本、毛利率分析 第七章 2015-2019年关联产业发展分析第一节 上游行业发展分析
一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四
、2015-2019年市场竞争分析五、2021-2027年行业发展形势第二节 下游行业发展分析一
、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四
、2015-2019年市场竞争分析五、2021-2027年行业发展形势第三节 其他关联行业发展分析一
、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四
、2015-2019年市场竞争分析五、2021-2027年行业发展形势 第八章 中国氨纶需求与消费者偏好
调查第一节 氨纶产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消
费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 氨纶产品的品牌市场调查一、消费者对
氨纶品牌认知度宏观调查二、消费者对氨纶产品的品牌偏好调查三、消费者对氨纶品牌的首
要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、氨纶品牌忠诚度调查六、氨纶品牌市场占有
率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感
程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第九章 氨纶行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、
供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中
度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援
与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 氨纶行业主要企业竞争力
分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业
收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企
业综合竞争力对比分析第五节 氨纶行业竞争发展趋势一、2015-2019年氨纶行业竞争分析二
、2015-2019年国内外氨纶竞争分析三、2021-2027年我国氨纶市场竞争趋势四、2021-2027年我

国氨纶市场集中度变化趋势五、2021-2027年国内主要氨纶企业动向 第十章 氨纶企业竞争策略分析第一节 氨纶市场竞争策略分析一、2019年氨纶市场增长潜力分析二、2019年氨纶主要潜力品种分析三、现有氨纶产品竞争策略分析四、潜力氨纶品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 氨纶企业竞争策略分析一、全球热点对氨纶行业竞争格局的影响二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化三、2021-2027年我国氨纶市场竞争趋势四、2021-2027年氨纶行业竞争策略分析 第十一章 主要氨纶企业竞争分析第一节 华峰氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 山东海龙公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 新乡化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 南京化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 澳洋科技公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 杭州旭化成公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 四海氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 杭州益邦公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节 英威达氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节 友利控股公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第十二章 2021-2027年氨纶行业投资前景分析第一节 2021-2027年氨纶市场前景预测分析一、氨纶供应预测分析二、氨纶销售预测分析三、氨纶市场前景预测分析第二节 2021-2027年氨纶行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、市场风险四、技术风险第三节 2021-2027年氨纶企业投资策略及建议 第十三章 氨纶企业投资战略与客户策略分析第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 氨纶企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 氨纶企业战略规划策略分析一、战略总体规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 氨纶企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第十四章 中国氨纶产业研究总结 (一)第一节 供需情况总结第二节 壁垒及利好第三节 中国氨纶产业发展趋势分析一、中国氨纶市场趋势二、氨纶发展展望三、氨纶企业竞争趋向 (二) 图表目录：图表：氨纶产业链分析图表：国际氨纶市场规模图表：国际氨纶生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国氨纶市场规模图表：2015-2019年中国氨纶产能图表：2015-2019年中国氨纶产量图表：2015-2019年中国氨纶产值图表：2015-2019年我国氨纶供应情况图表：2015-2019年我国氨纶需求情况图表：2021-2027年中国氨纶市场规模预测图表：2021-2027年我国氨纶供应情况预测图表：2021-2027年我国氨纶需求情况预测更多

图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L85043OIT7.html>