

2021-2027年中国产权式酒店市场深度调研及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国产权式酒店市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/L85043OMF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国产权式酒店市场深度调研及投资前景展望报告》共十六章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 产权式酒店行业发展综述

第一节 产权式酒店概述

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的类型

三、产权式酒店的优势分析

四、产权式酒店存在的问题

五、中国产权式酒店的主要特征

1、地域特征

2、消费群体集中

3、卖点集中

4、异地代理销售

第二节 产权式酒店相关概念界定

一、产权式酒店与分时度假酒店

1、分时度假概述

2、产权式酒店与分时度假关系

二、产权式酒店与酒店式公寓

1、酒店式公寓概述

2、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三节 产权式酒店核心利益主体研究

一、产权式酒店中的利益相关者

1、利益相关者的界定

2、产权式酒店利益相关者的关系描述

二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡

1、房地产开发商的强势地位

2、投资者的弱势地位

三、核心利益主体的地位转换

1、投资者弱势地位强化策略

2、转换后核心利益主体之间利益关系

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析

第一节 产权式酒店行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、产权式酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产权式酒店产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、产权式酒店产业发展对社会发展的影响

第三章 国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析

一、全球产权式酒店行业的发展特点

二、全球产权式酒店行业发展规模

三、全球产权式酒店行业竞争格局

四、全球产权式酒店市场区域分布

五、全球产权式酒店客户类型

六、国际重点产权式酒店企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲产权式酒店行业发展概况

2、欧洲产权式酒店发展分析

3、欧洲产权式酒店行业发展前景预测

二、美国

1、美国产权式酒店行业发展概况

2、美国产权式酒店发展分析

3、美国产权式酒店行业发展前景预测

三、日本

1、日本产权式酒店行业发展概况

2、日本产权式酒店发展分析

3、日本产权式酒店行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国产权式酒店行业发展概况

2、韩国产权式酒店发展分析

3、韩国产权式酒店行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国产权式酒店行业运行现状分析

第一节 中国产权式酒店行业发展状况分析

一、国内产权式酒店发展历程

二、国内产权式酒店发展特点

- 1、以高星级酒店为主
- 2、分布区域集中
- 3、投资为主，居住为辅
- 4、以固定回报为主

三、国内产权式酒店制约因素

四、产权式酒店中国兴起原因

- 1、从投资者角度分析
- 2、从购买者角度分析

五、国内产权式酒店市场运营状况

- 1、产权式酒店市场总量
- 2、产权式酒店增长速度
- 3、产权式酒店运营成功率
- 4、产权式酒店各星级档次占比
- 5、不同投资回报方式占比
- 6、产权式酒店管理品牌情况

六、国内产权式酒店运行问题

七、影响产权式酒店销售的因素

第二节 产权式酒店行业发展现状

一、中国产权式酒店行业市场规模

- 1、企业数量结构分析
- 2、人员规模状况分析
- 3、所属行业资产规模分析
- 4、行业市场规模分析

二、中国产权式酒店行业发展分析

- 1、产权式酒店投资情况分析
- 2、产权式酒店新开业情况分析
- 3、产权式酒店所属行业结构分析
- 4、产权式酒店行业收入分析
- 5、产权式酒店业主购买情况分析

三、中国产权式酒店企业发展分析

- 1、产权式酒店企业布局分析
 - 2、产权式酒店企业结构分析
 - 3、产权式酒店企业投资分析
 - 4、重点产权式酒店企业开发分析
- 第三节 产权式酒店市场情况分析
- 一、中国产权式酒店市场总体概况
 - 二、中国产权式酒店市场发展分析
- 1、中国产权式酒店最新市场动态
 - 2、中国产权式酒店发展状况分析
 - 3、中国产权式酒店客户情况分析
- 第四节 中国产权式酒店市场价格走势分析
- 一、产权式酒店市场定价机制组成
 - 二、产权式酒店市场价格影响因素
 - 三、产权式酒店产品价格走势分析
 - 四、产权式酒店产品价格走势预测

第五章 中国产权式酒店行业运营分析

第一节 中国产权式酒店运营现状

- 一、产权式酒店投资景气情况
- 二、房产新政对产权式酒店投资影响

第二节 中国产权式酒店盈利模式分析

- 一、传统酒店的盈利模式
- 二、酒店式公寓的盈利模式分析
- 三、分时度假的盈利模式分析
- 四、产权式酒店的盈利模式分析

第三节 中国产权式酒店运营模式分析

- 一、产权式酒店典型运营模式
 - 二、产权式酒店核心竞争力打造战略
 - 三、物业管理企业产权式酒店经营分析
- 1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
 - 2、物业管理企业如何经营好产权式酒店

第四节 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

一、pmbok项目管理概述

二、产权式酒店管理存在问题

- 1、项目融资问题
- 2、组织缺位问题
- 3、收益测算问题
- 4、经营管理问题
- 5、开发商诚信问题

三、产权式酒店项目管理模式

- 1、pmbok项目管理可行性分析
- 2、pmbok项目管理要素分析

四、pmbok项目管理流程优化

五、案例——奥林国际服务式公寓项目

- 1、项目基本概况
- 2、项目投资环境
- 3、项目区域分析
- 4、项目市场定位
- 5、经营管理规划
- 6、项目可行性分析综述

六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划

- 1、项目基本概况
- 2、销售规划工作分解
- 3、人力资源规划
- 4、项目优劣势分析
- 5、定性风险分析
- 6、制定项目销售规划
- 7、项目销售规划控制

七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制

- 1、项目管理分析
- 2、项目成本收益分析
- 3、营销质量控制述评

八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统

- 1、海航集团项目管理信息系统

- 2、imp.net 集成管理平台特点
- 3、imp.net集成管理平台优势
- 4、海航集团项目管理信息系统述评

第五节 中国产权式酒店投资开发优劣势

- 一、投资产权式酒店优劣势分析
- 二、开发产权式酒店优劣势分析

第六节 中国产权式酒店投融资前景分析

- 一、中国产权式酒店投资前景分析
- 二、中国产权式酒店融资前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国产权式酒店行业相关产业分析

第一节 分时度假发展分析

- 一、全球分时度假市场规模
- 二、中国分时度假发展状况
 - 1、中国分时度假类型
 - 2、中国分时度假酒店特征
 - 3、中国主要分时度假酒店
- 三、中国发展分时度假可行性分析
- 四、制约中国分时度假发展因素
- 五、中国分时度假市场发展趋势分析

第二节 酒店式公寓行业发展分析

- 一、中国酒店式公寓市场发展分析
- 二、一线城市酒店式公寓市场现状
- 三、二线城市酒店式公寓市场现状
 - 1、酒店式公寓市场供应状况
 - 2、酒店式公寓市场需求结构
 - 3、酒店式公寓市场竞争现状
 - 4、酒店式公寓租赁价格现状
- 四、二线城市酒店式公寓经营管理现状
 - 1、酒店式公寓经营模式分析
 - 2、酒店式公寓管理模式分析

3、酒店式公寓配套服务分析

五、酒店式公寓发展存在的问题

六、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

1、酒店式公寓发展现状

2、酒店式公寓经营管理

3、酒店式公寓优劣势分析

4、酒店式公寓经验借鉴

七、酒店式公寓发展前瞻战略

1、目标市场定位战略

2、产品规划设计战略

3、配套设施设计战略

4、经营管理战略

5、营销战略

第三节 旅游行业发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、旅游市场消费格局

1、旅游市场总体消费格局

2、高端旅游市场分析

3、中端旅游市场分析

4、低端旅游市场分析

第四节 旅游地产行业发展分析

一、旅游地产行业市场调研

1、旅游地产行业发展总体情况

2、旅游地产项目区域分布结构

3、旅游地产项目用地规模结构

二、旅游地产行业发展趋势

1、从概念需求到产品支持

2、复合型区域开发

3、“两极”开发战略布局

- 4、资源整合模式多样
- 5、主题特色与质量要求更高

三、旅游地产行业发展前景

四、旅游地产行业投资前瞻

- 1、旅游地产行业投资新趋势
- 2、旅游地产行业情景规划
- 3、旅游地产行业前瞻规划
- 4、旅游地产行业完善规划

五、旅游地产典型开发模式分析

- 1、华侨城模式
- 2、中坤模式

第五节 会展行业发展分析

一、中国会展业发展规模

- 1、展览场馆规模
- 2、举办展会规模

二、中国展会分布情况

- 1、展会时间分布
- 2、展会行业分布
- 3、展期特征分布

三、各地会展行业收入规模

- 1、北京会展行业收入规模
- 2、天津会展行业收入规模
- 3、青岛会展行业收入规模
- 4、上海会展行业收入规模
- 5、南京会展行业收入规模
- 6、杭州会展行业收入规模
- 7、广州会展行业收入规模
- 8、深圳会展行业收入规模
- 9、沈阳会展行业收入规模
- 10、长春会展行业收入规模
- 11、重庆会展行业收入规模

四、会展对酒店业拉动效应分析

五、中国会展行业发展趋势分析

第七章 中国产权式酒店行业消费态势分析

第一节 中国酒店业消费态势分析

一、中国酒店的客源分析

- 1、酒店客源规模与分布
- 2、酒店主要客源市场情况

二、中国酒店消费结构分析

- 1、入境游客的消费结构
- 2、国内游客的消费结构
- 3、星级酒店的消费结构

三、中国酒店消费情况分析

- 1、游客住宿设施的选择
- 2、游客旅行目的的选择
- 3、游客的消费评价分析

第二节 中国产权式酒店消费态势分析

一、产权式酒店客户构成调研

- 1、产权式酒店客户地区来源
- 2、产权式酒店客户年龄层分布
- 3、产权式酒店客户职业背景分布
- 4、客户对产权式酒店认知度
- 5、客户购买产权式酒店时考虑因素
- 6、客户对产权式酒店项目考虑因素

二、产权式酒店行业客户群体分析

三、中国产权式酒店消费前景预测

第三节 产权式酒店主要客源市场分析

一、休闲旅游市场发展分析

- 1、休闲旅游行业发展情况
- 2、休闲旅游行业发展周期分析
- 3、休闲旅游行业消费市场分析
- 4、休闲旅游行业发展特点分析
- 5、休闲旅游行业发展机遇分析

6、休闲旅游行业利润增速预测

7、中国休闲旅游市场走向分析

二、商务会展市场发展分析

1、中国会展业发展情况

2、各地区会展业扶持计划

3、会展对住宿业拉动效应分析

4、会展业发展规划

第八章 中国产权式酒店行业市场营销分析

第一节 产权式酒店营销策略分析

一、产权式酒店典型营销策略分析

二、产权式酒店定位策略分析

第二节 产权式酒店的营销手段分析

一、产权式酒店的形象包装

1、旅游度假型酒店

2、城市商务型酒店

二、产权式酒店的宣传与推广

1、宣传推广模式

2、宣传推广媒体的选择及策略

三、产权式酒店的销售方式

1、销售体系和销售制度

2、销售制度及制度创新的出发点

3、销售策略分析

四、产权式酒店创新营销战略

第四部分 竞争格局分析

第九章 产权式酒店行业重点地区市场分析

第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

一、海南省产权式酒店发展状况与趋势

1、海南省酒店行业发展状况分析

2、海南省产权式酒店行业发展现状

3、海南省产权式酒店投资市场分析

4、海南省产权式酒店客源市场分析

5、海南省产权式酒店市场投资回报

6、海南省产权式酒店发展优势分析

二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势

1、三亚市酒店行业发展状况分析

2、三亚市产权式酒店行业发展现状

3、三亚市产权式酒店投资市场分析

4、三亚市产权式酒店客源市场分析

5、三亚市发展产权式酒店优势分析

三、上海市产权式酒店发展状况与趋势

1、上海市酒店行业发展状况分析

2、上海市产权式酒店行业发展现状

3、上海市产权式酒店投资市场分析

4、上海市产权式酒店客源市场分析

5、上海市产权式酒店市场销售价格

6、上海市产权式酒店市场客户构成

7、上海市产权式酒店投资回报情况

四、北京市产权式酒店发展状况与趋势

1、北京市产权式酒店市场发展历程

2、北京市酒店行业发展状况分析

3、北京市产权式酒店投资市场分析

4、北京市产权式酒店客源市场分析

第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况

一、长三角腹地产权式酒店发展情况

1、黄山产权式酒店投资风险分析

2、濮院产权式酒店投资条件分析

3、苏州产权式酒店市场发展潜力

4、杭州市产权式酒店发展情况

二、关中地区产权式酒店发展情况

1、洛阳市产权式酒店投资建设情况

2、郑州市产权式酒店投资机会分析

三、山东半岛产权式酒店发展情况

- 1、半岛地区产权式酒店分布情况
- 2、半岛地区产权式酒店项目总结
- 3、青岛市产权式酒店发展情况
- 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
- 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况

第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况

一、南昌市产权式酒店发展情况

- 1、南昌市产权式酒店优劣势分析
- 2、南昌市产权式酒店行业发展现状
- 3、南昌市产权式酒店投资市场分析
- 4、南昌市产权式酒店客源市场分析
- 5、南昌市产权式酒店存在的问题
- 6、南昌市产权式酒店行业发展战略

二、贵阳市产权式酒店发展情况

- 1、贵阳市产权式酒店行业发展条件
- 2、贵阳市产权式酒店投资市场分析
- 3、贵阳市产权式酒店客源市场分析
- 4、贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第十章 2021-2027年产权式酒店行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、产权式酒店行业竞争结构分析
- 二、产权式酒店行业集中度分析
- 三、产权式酒店行业swot分析

第二节 中国产权式酒店行业竞争格局综述

- 一、产权式酒店行业竞争概况
- 二、中国产权式酒店市场竞争分析
- 三、国内外产权式酒店竞争分析
- 四、国内主要产权式酒店企业动向

第三节 中国产权式酒店行业竞争力分析

- 一、中国产权式酒店行业竞争力分析
- 二、中国产权式酒店服务竞争力优势分析

三、产权式酒店行业主要企业竞争力分析

第四节 产权式酒店市场竞争策略分析

第十一章 2021-2027年产权式酒店项目运营分析

第一节 中国产权式酒店企业总体发展状况分析

一、产权式酒店企业主要类型

二、产权式酒店企业资本运作分析

三、产权式酒店企业创新及品牌建设

四、产权式酒店企业国际竞争力分析

五、开发产权式酒店应考虑六大因素

1、地理位置及天然资源

2、市场可行性分析

3、投资回报收益保障

4、合理的配套

5、由专业酒店管理机构提供管理

6、设计退出转让机制

第二节 中国领先产权式酒店企业经营形势分析

一、深圳大梅沙雅兰酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

二、建德外海月亮湾大酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

三、三亚卓达酒店公寓

1、地理位置

2、项目定位

- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色

四、北京金色假日酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色

五、成都金紫薇酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色

六、三亚海韵度假酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色

七、滇西明珠度假别墅酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色

八、深圳东方银座美爵酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准

5、项目特色

九、深圳丹枫白露酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

十、长春市三星净月潭别墅酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2027年产权式酒店行业前景趋势

第一节 2021-2027年产权式酒店市场发展前景

一、2021-2027年产权式酒店市场发展潜力

二、2021-2027年产权式酒店市场发展前景展望

三、2021-2027年产权式酒店细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年产权式酒店市场发展趋势预测

一、2021-2027年产权式酒店行业发展趋势

二、2021-2027年产权式酒店市场规模预测

1、产权式酒店行业市场容量预测

2、产权式酒店行业销售收入预测

三、2021-2027年年产权式酒店行业应用趋势预测

四、2021-2027年年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国产权式酒店行业供需预测

一、2021-2027年中国产权式酒店行业供给预测

二、2021-2027年中国产权式酒店行业市场规模预测

三、2021-2027年中国产权式酒店行业需求预测

四、2021-2027年中国产权式酒店行业资产预测

第四节 中国产权式酒店未来发展建议

- 一、发展分时度假交换体系
- 二、服务经营与资产经营并重
- 三、价格实施本土化
- 四、产品结构力争多元化、人性化、个性化

第十三章 2021-2027年产权式酒店行业投资机会与风险防范

第一节 产权式酒店行业投资特性分析

- 一、产权式酒店行业进入壁垒分析
- 二、产权式酒店行业盈利因素分析
- 三、产权式酒店行业盈利模式分析

第二节 制约中国产权式酒店发展的因素

- 一、二元发展空间
- 二、重要组成部分
- 三、市场环境的营造
- 四、法律关系的复杂性
- 五、核心竞争力

第三节 中国产权式酒店投资经营现状

- 一、产权式酒店投资现状分析
 - 1、产权式酒店投资景气情况
 - 2、房产新政对产权式酒店投资影响
 - 3、产权式酒店投资前景预测
- 二、产权式酒店经营现状分析
 - 1、中国酒店业经营景气情况
 - 2、中国产权式酒店经营景气情况
 - 3、中国产权式酒店经营预测

第四节 2021-2027年产权式酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产权式酒店行业投资机遇

第五节 2021-2027年产权式酒店行业投资风险及防范

一、政策风险

二、供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、其他风险

七、产权式酒店投资风险防范

1、要选择有实力的品牌开发商的产品

2、关注产权式酒店委托管理公司

3、选择好的产权式酒店所处的位置

4、咨询专业投资顾问，防范法律风险

5、理智认识产权式酒店风险，合理投资

第六节 中国产权式酒店投资策略分析

一、中国产权式酒店市场投融资环境分析

1、产权式酒店投资环境分析

2、产权式酒店融资环境分析

二、产权式酒店投资优势分析

1、产权式酒店业的市场环境日趋形成

2、委托经营、收益稳定是产权式酒店的两大优势

三、产权式酒店投资策略分析

1、尽量自筹资金长期投资

2、投资可行性分析

3、关注酒店的品牌效应

4、用合同保障权益

5、审查担保机制

6、完善退出机制

四、产权式酒店开发中注意事项

1、开发商需要重视投资者

2、投资产权式酒店需要明确的目的

3、产权式酒店销售关系处理

4、产权式酒店合同订立

5、产权式酒店要注意信誉

6、产权式酒店开发过程中需处理好的三对关系

第七节 中国产权式酒店投融资前景分析

一、国内产权式酒店投资前景分析

二、国内产权式酒店融资前景分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2021-2027年产权式酒店行业面临的困境及对策

第一节 2019年产权式酒店行业面临的困境

一、价格偏高

二、受限很多

三、市场无序

四、缺乏规范

第二节 产权式酒店企业面临的困境及对策

一、重点产权式酒店企业面临的困境及对策

二、中小产权式酒店企业发展困境及策略分析

三、国内产权式酒店企业的出路分析

第三节 中国产权式酒店行业存在的问题及对策

一、中国产权式酒店行业存在的问题

1、用地性质问题

2、税收问题

3、预售问题

二、产权式酒店行业发展的建议对策

1、加强产权式酒店发展的市场规范

2、健全产权式酒店涉及的法律关系

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国产权式酒店市场发展面临的挑战与对策

一、中国产权式酒店市场发展面临的挑战

二、中国产权式酒店市场发展对策分析

第十五章 产权式酒店行业发展战略研究

第一节 产权式酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对中国产权式酒店品牌的战略思考

一、产权式酒店品牌的重要性

二、产权式酒店实施品牌战略的意义

三、产权式酒店企业品牌的现状分析

四、中国产权式酒店企业的品牌战略

五、产权式酒店品牌战略管理的策略

第三节 产权式酒店经营策略分析

一、产权式酒店市场细分策略

二、产权式酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产权式酒店新产品差异化战略

第四节 产权式酒店行业投资战略研究

一、2021-2027年产权式酒店行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议（）

第一节 产权式酒店行业研究结论及建议

第二节 产权式酒店子行业研究结论及建议

第三节 产权式酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：2015-2019年各地区新增产权酒店数量统计

图表：2015-2019年中国产权式酒店年度新增数量

图表：中国产权式酒店星级分布情况

图表：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况

图表：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况

图表：2015-2019年中国各星级酒店平均出租率

图表：国内分时度假产权酒店情况

图表：2019年中国入境旅游接待人数

图表：2019年中国入境旅游外汇收入

图表：2019年中国入境旅游客源结构

图表：2019年中国入境游客入境方式

图表：2019年外国人入境旅游目的

图表：2019年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2019年中国入境旅游过夜游客数

图表：中国入境过夜游消费结构

图表：中国入境一日游消费结构

图表：2015-2019年中国国内旅游人数

图表：2015-2019年中国国内旅游收入

图表：国内游客参加旅行社组团和散客消费结构

图表：2015-2019年度星级饭店消费结构

图表：产权式酒店客户年龄层分布情况

图表：产权式酒店客户职业背景分布情况

图表：客户对产权式酒店认知度情况

图表：客户购买产权式酒店时考虑因素分析

图表：客户对产权式酒店项目考虑因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/L85043OMF7.html>